

CSR zwischen Greenwashing und ethischer Reflexion*

Menschenrechte als ethischer Referenzrahmen für Corporate Social Responsibility (CSR)

PETER G. KIRCHSCHLÄGER**

Unternehmen laufen Gefahr, im Zuge ihres ökonomischen Handelns die ethische Perspektive zu vernachlässigen. Der Ansatz der „Corporate Social Responsibility (CSR)“ will hier nachhelfen. CSR besitzt Chancen (u.a. die Profitabilität von CSR), sieht sich jedoch auch einigen Herausforderungen gegenüber (u.a. Frage nach der Begründung von CSR). Menschenrechte können als ethischer Referenzrahmen für CSR helfen, diese Chancen zu nützen und die Herausforderungen zu meistern.

Schlagwörter: Unternehmen, Corporate Social Responsibility, Verantwortung, Menschenrechte, ethischer Referenzrahmen

CSR between Greenwashing and Ethical Reflection: Human Rights as Ethical Frame of Reference for Corporate Social Responsibility (CSR)

Enterprises face the risk that they neglect the ethical perspective in their economic actions. The approach of “Corporate Social Responsibility (CSR)” aims to support enterprises in this regard. CSR offers opportunities (among others the profitability of CSR) but faces also some challenges (e.g. the question concerning the ethical justification of CSR). As an ethical frame of reference human rights can support CSR to take advantage of the opportunities and to meet the challenges.

Keywords: Enterprises, Corporate Social Responsibility, Responsibility, Human Rights, Ethical Frame of Reference

1. Unternehmen und ihr sozialer Beitrag

1.1 Unternehmen eingebunden in einen gesellschaftlichen Zusammenhang

Unternehmen leisten einen sozialen Beitrag, indem sie versuchen, Gewinne zu erzielen und zu wachsen. Denn neben den unmittelbaren ökonomischen Auswirkungen auf die Gesellschaft (z.B. in Form von Arbeitsplätzen, Steuern etc.) gilt es auch, die positive

* Beitrag eingereicht am 01.11.2014; nach doppelt verdecktem Gutachterverfahren überarbeitete Fassung angenommen am 12.06.2015.

** PD Dr. theol. lic. phil. Peter G. Kirchschräger, Visiting Fellow an der Yale University, Forschungsmitarbeiter an der Theologischen Fakultät der Universität Luzern, Frohburgstrasse 3, CH-6002 Luzern, Tel.: +41-(0)41-229 52 92, E-Mail: peter.kirchschrager@unilu.ch, Forschungsschwerpunkte: Wirtschafts- und Unternehmensethik, Finanzethik, Ethik der Menschenrechte, Grundlagen theologischer Ethik, Ethik und Bibel, Digitalisierung und Robotisierung der Gesellschaft aus ethischer Perspektive, Verhältnis von Ethik und Recht.