

## Call for Papers

### **zfwu 17/1 (2016): Unternehmensverantwortung in historischer Perspektive**

Call for Papers bis zum **30. Juni 2015**

Rheinischer Kapitalismus, Soziale Frage, Industriedemokratie, ehrbarer Kaufmann, Corporate Responsibility – die Frage nach der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen hat sich in der Geschichte schon oft gestellt und Ausdruck in verschiedenen Ideen und Praktiken gefunden. Gleichwohl steckt die Historisierung von Unternehmensverantwortung noch weitgehend in den Kinderschuhen und findet zu wenig Beachtung in der unternehmensethischen Debatte. Dabei kann gerade der Blick in die Vergangenheit die konzeptionelle Vielfalt des Phänomens erhellen, seine zeitliche Wandelbarkeit herausstellen und durch das Aufzeigen von Kontinuitäten wie Brüchen aktuelle Diskussionen besser verstehen lassen.

Um der historischen Forschung zu Unternehmensverantwortung mehr Sichtbarkeit zu verleihen, wenden wir uns in dieser Themenausgabe an Autoren aller Disziplinen, die sich der historischen Dimension des Themas widmen und ihre Ergebnisse für aktuelle Diskussionen fruchtbar machen wollen. Gesucht werden Beiträge, die sich mit gesellschaftlicher Verantwortung von Unternehmen als *Idee* und/oder als Gegenstand *der öffentlichen wie akademischen Auseinandersetzung* beschäftigen. Welche Vorstellungen über die normative Rolle von Unternehmen und Unternehmern in der Gesellschaft hat es gegeben? In welche Diskussionen und Kontexte waren solche Ideen eingebettet? Welche Bedeutung kam dabei den Interessen und Ideologien der beteiligten Akteure zu?

Inhaltlich unterliegen die eingereichten Artikel weder regionalen noch zeitlichen Beschränkungen, sollten sich aber explizit auf die Verantwortung von Unternehmen bzw. Unternehmern beziehen und einen Beitrag zur gegenwärtigen unternehmensethischen Forschung leisten. Fragen zur thematischen Eignung eines Beitrags beantworten wir gerne im Vorfeld.

Beträge können entweder auf Deutsch oder Englisch eingereicht werden und müssen ein doppelt verdecktes Gutachterverfahren erfolgreich durchlaufen, um veröffentlicht zu werden.

Herausgeber dieser Ausgabe sind Thomas Hajduk und Prof. Dr. Thomas Beschorner.

Kontakt: Thomas Hajduk, E-Mail: [thomas.hajduk@unisg.ch](mailto:thomas.hajduk@unisg.ch)

### **Autorenhinweise**

Bitte beachten Sie vor der Einreichung von Manuskripten die Autorenhinweise auf unserer Homepage [www.zfwu.de](http://www.zfwu.de). Dort finden Sie neben den notwendigen Formalien auch eine Druckformatvorlage, die Ihnen die Arbeit in technischer Hinsicht erleichtern wird. Für weitere Fragen steht Ihnen das Herausgeberteam gerne zur Verfügung.

# Call for Papers

## Journal of Business, Economics & Ethics 17/1 (2016): Corporate Responsibility in Historical Perspective

Deadline for submissions: **30<sup>th</sup> June 2015**

Rhine Capitalism, the “social question”, industrial democracy, honourable merchant, corporate responsibility – questions about the responsibilities of business have often been raised throughout history and expressed in very different ideas and practices. However, historicising corporate responsibility is still in its infancy and has not found its way into the broader business ethics debate so far. This is a serious drawback because inquiries into the past can illuminate the conceptual diversity of the phenomenon, highlight its temporal variability and lead to a better understanding of corporate responsibility in the light of its continuities and ruptures.

In order to provide a forum for historical studies in business ethics, we invite authors from all disciplines to submit papers on the historical dimension of the issue and to link their research with current discussions in business ethics. We are looking for articles that deal with corporate responsibility as an *idea* and/or as an *object of public and academic debate*. Which past ideas captured the normative role of companies and entrepreneurs in society? In which discussions and contexts were such ideas embedded? Which role did interests and ideologies play in this regard?

There are no limitations with respect to the historical period or region, but authors should focus explicitly on the responsibilities of companies and entrepreneurs and make a clear contribution to the current business ethics literature. Authors are encouraged to contact the editors in advance if in doubt whether their proposed paper is suitable for the special issue.

Papers can be submitted either in German or English and must pass a double-blind peer review to be considered for publication.

This special issue is edited by Thomas Hajduk and Prof. Dr. Thomas Beschorner.

Contact: Thomas Hajduk, e-mail: [thomas.hajduk@unisg.ch](mailto:thomas.hajduk@unisg.ch)

### Guidelines for contributors

Before submitting any papers, please consult the author guidelines on our home page [www.zfwu.de](http://www.zfwu.de). In addition to the formal and technical instructions given there, you will also find a style sheet to help you format your paper. Should you have any further queries, please do not hesitate to contact the editorial team.