

Verhaltensökonomik versus Ordnungsethik?*

Zum moralischen Stellenwert von Dispositionen und Institutionen

INGO PIES UND STEFAN HIELSCHER**

Dieser Beitrag bestimmt das Verhältnis zwischen Verhaltensökonomik und Ordnungsethik. Er entwickelt in acht Thesen das Argument, dass ein methodisch reflektiertes Homo oeconomicus-Modell unverzichtbar wichtige Beiträge zu Forschung und Lehre zu leisten vermag: zur Erforschung der situativen Stabilitätsbedingungen moralischer Dispositionen ebenso wie zur Ausbildung gesellschaftlicher Führungskräfte. Aus ordnungsethischer Sicht wird der Verhaltensökonomik empfohlen, sich stärker institutionentheoretisch sowie insbesondere organisationstheoretisch auszurichten.

Schlagwörter: Verhaltensökonomik, Ordnungsethik, experimentelle Wirtschaftsethik, Institutionen, Moral, Organisationen

Behavioral Economics versus Order Ethics? On the Morality of Dispositions and Institutions

This paper elaborates on the relationship between behavioral economics and order ethics. We argue that a methodologically reflected concept of homo oeconomicus can contribute a great deal to both academic research and teaching: It can improve our understanding of the stability conditions of moral dispositions and can inform societal leadership. From the perspective of order ethics, the paper recommends behavioral economics to focus more on the analysis of institutions, especially in the context of organizations.

Keywords: Behavioural Economics, Behavioural Business Ethics, Order Ethics, Institutions, Morals, Organizations

* Beitrag eingereicht am 05.11.2013; nach doppelt verdecktem Gutachterverfahren überarbeitete Fassung angenommen am 10.03.2014.

** Prof. Dr. Ingo Pies, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, Große Steinstraße 73, D-06108 Halle (Saale), Tel.: +49-(0)345-5523421, Fax: +49-(0)345-5527385, E-Mail: ingo.pies@wiwi.uni-halle.de, Forschungsschwerpunkte: Wirtschafts- und Unternehmensethik, Normative Institutionenökonomik, Wissenschaftliche Politikberatung, Global Governance und Corporate Citizenship.

Dr. Stefan Hielscher, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, Große Steinstraße 73, D-06108 Halle (Saale), Tel.: +49-(0)345-5523387, Fax: +49-(0)345-5527385, E-Mail: stefan.hielscher@wiwi.uni-halle.de, Forschungsschwerpunkte: Wirtschafts- und Unternehmensethik, Corporate Social Responsibility, New Governance, Globale Ethik.

Wir danken Mathias Erlei, Gerhard Minnameier und Joël van der Weele sowie den anonymen Gutachtern für wertvolle Hinweise.