

# Moralische Charakterbildung, Leadership Excellence und Corporate Character\*

JOSEF WIELAND\*\*

In der Tradition der europäischen Unternehmensethik ist der Charakter der Akteure ein grundlegender und alles dominierender Zurechnungsmodus für tugendhaftes Handeln. Die psychologische und völkerkundliche Diskussion einer „Charakterkunde“ in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts hat diese Tradition vor allem in Deutschland durch nationalsozialistische und antisemitische Interpretationen desavouiert. Aber es gibt noch einen weiteren, aus theoretischer Sicht entscheidenderen Grund für den Traditionsbruch. Aristoteles theoretische Diskussion der ethischen Tugenden und die Praxis des „Ehrbaren Kaufmanns“ lassen hier wenig Zweifel. In funktional differenzierten Gesellschaften ist Charakter ein schwieriger Begriff, weil er sich nicht mehr auf den Status von Bürgern, sondern als Forderung nach Integrität als offener Rechtsbegriff auf Funktionsträger bezieht. Der Artikel diskutiert vor diesem Hintergrund und mit der Linse der Governanceethik die mit den psychologischen Verhaltenswissenschaften und der experimentellen Ökonomik gegebenen Optionen eines strukturalistischen Charakterbegriffs.

Schlagwörter: Charakterbildung, Leadership Excellence, Corporate Character, Governanceethik

## ***Moral Character Formation, Leadership Excellence and Corporate Character***

*In the tradition of European business ethics the character of the actors is a fundamental and dominant mode for the attribution of virtuous action. The psychological and ethnological discussion of a “science of character” in the second half of the 19th century brought this tradition into bad repute, above all in Germany as a result of the National Socialist and anti-Semitic interpretations. But there is a further reason for this break with tradition, which is decisive from a theoretical point of view. Aristotle’s theoretical discussion of the ethical virtues and the practice of the “honourable merchant” allow little doubt about this. In functionally differentiated societies character is a difficult concept because it no longer refers to the status of citizens but is an open legal concept demanding integrity from functionaries. Against this background the article discusses the options for a structuralist concept of character provided by the psychological behavioural sciences and experimental economics as seen through the lens of Governance Ethics.*

*Keywords: Character Formation, Leadership Excellence, Corporate Character, Governance Ethics*

---

\* Beitrag eingereicht am 12.11.2013, nach doppelt verdecktem Gutachterverfahren überarbeitete Fassung angenommen am 27.01.2014.

\*\* Prof. Dr. habil. Josef Wieland, Leadership Excellence Institute Zeppelin (LEIZ)/Zeppelin Universität, Am Seemooser Horn 20, 88045 Friedrichshafen, Tel.: +49 (0)7541-6009-2261, Fax: +49 (0)7541-6009-1299, E-Mail: josef.wieland@zu.de, Forschungsschwerpunkte: Institutional Economics, Organisational Governance, Integrity Management & Transcultural Leadership.