

Zur Bedeutung der Experimentellen Wirtschaftsforschung für die Wirtschaftsethik*

Dargestellt an Beiträgen zur Korruptionsforschung

BERND IRLENBUSCH UND ALBENA NESCHEN**

Die experimentelle Wirtschaftsforschung kann eingesetzt werden, um kausale Einflussfaktoren von Verhalten unter kontrollierten Rahmenbedingungen zu identifizieren. Insbesondere ermöglicht sie Einsichten über Verhaltenstendenzen in moralischen Dilemmata wie z. B. Situationen, in denen Korruption möglich ist. Anhand des Beispiels der Korruptionsforschung beleuchtet der Beitrag, wie experimentelle Studien zur Verbesserung des Verständnisses von moralischen Intuitionen und zur Gestaltung von Rahmenbedingungen für ethisches Handeln in der Wirtschaft genutzt werden können.

Schlagwörter: Korruption, Moralische Intuitionen, Verhaltensbestimmende Rahmenbedingungen, Reflektives Gleichgewicht, Reziprozität, Whistleblowing

On the Relevance of Experimental Economics Research for Business Ethics: Illustrated with Contributions on Corruption Research

Experimental economics can be used to identify causal influences on behavior under controlled conditions. In particular it enables insights into behavioral tendencies in moral dilemmas, such as situations in which corruption is possible. By the example of research on corruption the paper sheds light on how experimental studies can be employed to gain a better understanding of moral intuitions and to design frameworks for ethical conduct in business.

Keywords: Corruption, Moral Intuitions, Behavioural Frameworks, Reflective Equilibrium, Reciprocity, Whistleblowing

* Beitrag eingereicht am 13.01.2014; nach doppelt verdecktem Gutachterverfahren überarbeitete Fassung angenommen am 06.07.2014.

** Prof. Dr. Bernd Irlenbusch, Lehrstuhl für Unternehmensentwicklung und Wirtschaftsethik, Universität zu Köln, Albertus-Magnus-Platz, D-50923 Köln, Tel.: +49-(0)221-470-1848, Fax: +49-(0)221-470-1849, E-Mail: bernd.irlenbusch@uni-koeln.de, Forschungsschwerpunkte: Behavioral Business Ethics, Corruption, Whistleblowing;

Dr. Albena Neschen, Lehrstuhl für Unternehmensentwicklung und Wirtschaftsethik, Universität zu Köln, Albertus-Magnus-Platz, D-50923 Köln, Tel.: +49-(0)221-470-1848, Fax: +49-(0)221-470-1849, E-Mail: albena.neschen@uni-koeln.de, Forschungsschwerpunkte: Behavioral Business Ethics, Whistleblowing, Gender Studies.