

Konsumenten- und Agentenethik*

Zur Verantwortung für moralisches Handeln von und in Unternehmen

DOMINIK ENSTE, INNA KNELSEN UND MICHAEL NEUMANN**

Um trotz der wachsenden Komplexität wirtschaftliche Prozesse und ethische Verpflichtungen vereinen zu können, ist die Zuweisung von klaren Verantwortlichkeiten unumgänglich. Der vorliegende Beitrag diskutiert vor dem Hintergrund der Prinzipal-Agenten-Theorie sowie der Empirie aus dem Ersten Engagementbericht, ob und inwieweit die Unternehmenseigner selbst und ihre Mitarbeiter im Vergleich zu den Konsumenten einen deutlich stärkeren Einfluss auf die Einhaltung moralischer Werte von und in Unternehmen leisten können und leisten sollten, da sie sowohl besser informiert sind als auch mehr Optionen haben, ethisches Verhalten einzufordern.

Schlagwörter: Konsumentenethik, Agentenethik, bürgerschaftliches Engagement, Prinzipal-Agenten-Theorie

Consumer and Agent Ethics. About the accountability for moral action of and inside companies

Societies are confronted with a growing complexity of economic processes. At the same time, and due to this, companies feel an increasing ethical responsibility. In order to combine market forces and moral action despite this trend, it is essential to allocate responsibilities very clearly. Based on the Principal-Agent-Theory and empirical data from Germany's "first civic engagement report" this article discusses if and to what extent entrepreneurs, managers and employees can use their influence within the company to push moral concepts and behavior. They are better informed, have a wider range of opportunities and a higher involvement than customers to establish ethical behavior in the company.

Keywords: *Consumer Ethics, Agent Ethics, civic engagement, Principal-Agent-Theory*

* Beitrag eingereicht am 11.04.2012; nach doppelt verdecktem Gutachterverfahren überarbeitete Fassung angenommen am 03.07.2012.

** Dr. Dominik Enste, Kompetenzfeldleiter im Institut der deutschen Wirtschaft Köln, Konrad-Adenauer-Ufer 21, D-50668 Köln, E-Mail: enste@iwkoeln.de, Forschungsschwerpunkte: Institutionenökonomik, Verhaltensökonomik, Wirtschafts- und Unternehmensethik. Zugleich Professorenervertreter an der Fachhochschule Köln und Dozent an der Universität zu Köln und Geschäftsführer der Akademie für Integres Wirtschaften (IW Akademie GmbH).

Inna Knelsen, Junior Economist, Institut der deutschen Wirtschaft Köln, Konrad-Adenauer-Ufer 21, D-50668 Köln, E-Mail: knelsen@iwkoeln.de, Forschungsschwerpunkte: Verhaltensökonomik, Wirtschaftsethik.

Prof. Dr. Michael Neumann, Jade Universität, Friedrich-Paffrath-Straße 101, D-26389 Wilhelmshaven, Tel.: +49-(0)4421-985-2964, E-Mail: michael.neumann@jade-hs.de, Forschungsschwerpunkte: Volkswirtschaftslehre, Institutionenökonomik, Unternehmensethik.