

# Was Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter tun und lassen sollten... Eine Inhaltsanalyse von Verhaltenskodizes der DAX-30-Unternehmen aus organisationspsychologischer Sicht\*

SIEGFRIED STUMPF, STEFAN HÖFT UND ULRIKE DE PONTE\*\*

## *What employees should (not) do... A content analysis of the codes of conduct of DAX 30 companies based on concepts of organizational psychology*

*In this article we analyze the codes of conduct of 25 DAX 30 companies by means of a qualitative content analysis. The expectations concerning employee behavior found in the codes of conduct are analysed by using categories derived from organizational psychology concepts. These refer to positive employee behavior (Organizational Citizenship Behavior, Citizenship Performance) and counterproductive employee behavior. As the results show the codes focus only on few of these concepts whereas other concepts are neglected. Furthermore, comparisons between the codes of conduct show that the distribution of these concepts is rather similar in most codes of conduct and that only a few codes differ from the general pattern. We conclude with deriving some conclusions for conceptualizing codes of conduct.*

*Keywords: business ethics, code of conduct, moral behavior in organizations, organizational citizenship behavior*

### 1. Theoretischer Hintergrund der Untersuchung

Unternehmen sind heutzutage einem zunehmenden Druck ausgesetzt, verantwortlich zu handeln. Gewinnerzielung als einzige Maxime ist schwer aufrechtzuerhalten, da eine breite Öffentlichkeit für ethische und moralische Aspekte im Agieren von Unternehmen sensibilisiert ist, wie z.B. aktuell die Klimadiskussion und die Frage nach der Verantwortung der Unternehmen für den Umweltschutz, die Beachtung negativer Auswirkungen der Globalisierung oder die Resonanz von Korruptionsskandalen (z.B.

---

\* Beitrag eingereicht am 15.11.2010; nach doppelt verdecktem Gutachterverfahren überarbeitete Fassung angenommen am 18.7.2011.

Die Durchführung der Studie wurde vom Arbeitskreis Assessment Center e.V. finanziell unterstützt.

\*\* Prof. Dr. Siegfried Stumpf, Fachhochschule Köln, Betriebswirtschaftliches Institut, Campus Gummersbach, Steinmüllerallee 1, 51643 Gummersbach, Tel.: +49-(0)2261-81966476, Fax: +49-(0)2261-81966666, E-Mail: stumpf@gm.fh-koeln.de, Forschungsschwerpunkte: Interkulturelles Management, Teamprozesse und -effektivität, Personalauswahl und -entwicklung.

Prof. Dr. Stefan Höft, Hochschule der Bundesagentur für Arbeit (HdBA), Seckenheimer Landstr. 16, 68163 Mannheim, Tel.: +49-(0)621-4209-356, Fax.: +49-(0)621-4209-880356, E-Mail: stefan.hoeft@arbeitsagentur.de, Forschungsschwerpunkte: Methodische Grundlagen der Personalpsychologie, berufliche Eignungsdiagnostik.

Dipl.-Psych. Ulrike de Ponte, IKO – Institut für Kooperationsmanagement, Wittelsbacherstr. 6, 93047 Regensburg, Tel.: +49-(0)941-29020674, E-Mail: ponte@gmx.de, Forschungsschwerpunkte: Interkulturelles Lernen in Schulen, Förderassessment-Center.