

Compliance- und Integrity-Ansätze in der Unternehmensethik

Normenorientierung ohne Werte oder Werteorientierung ohne Normen?*

LISA SCHÖTTL UND ROBERT RANISCH**

Compliance und Integrity in der Wirtschaftsethik gelten als zwei Ansätze einer verantwortlichen Unternehmenssteuerung. Compliance wird dabei häufig als eine regel- bzw. *normenbasierte* Strategie ausgewiesen, wohingegen Integrity als ein *werteorientierter* Ansatz verstanden wird. Gegenstand des Artikels ist die Frage, inwieweit aus einem Abgleich von Compliance- und Integrity-Strategien mit einer philosophischen Normen- und Werte-Unterscheidung Erkenntnisse für die Beziehung beider Unternehmensstrategien gewonnen werden können. Die konzeptionelle Analyse wird dabei Einsicht in ein sich ergänzendes Verhältnis erlauben und zugleich Grenzen beider Ansätze aufzeigen.

Schlagwörter: Integrity, Compliance, Werte, Normen, Unternehmensführung, Unternehmensverantwortung

Approaches of Compliance and Integrity in Business Ethics: Norm-Oriented without Values or Value-Oriented without Norms?

In business ethics Compliance and Integrity approaches are considered as two strategies of responsible organizational management. While Compliance has characteristics of a rule- or norm-based strategy, Integrity seems to resemble a value-based strategy. This paper discusses the questions to which extent the difference between Compliance and Integrity drawn along the lines of the philosophical distinction between norms and values can help to clarify the relation of the respective accounts of business ethics. The conceptual analysis will shed light on their complementary nature and at the same time reveal some limits of both approaches.

Keywords: Integrity, Compliance, Values, Norms, Management, Corporate Responsibility

* Beitrag eingereicht am 04.12.2015; nach doppelt verdecktem Gutachterverfahren überarbeitete Fassung angenommen am 09.05.2016.

** Lisa Schöttl, Konstanz Institut für Corporate Governance, Hochschule Konstanz, Brauneggerstr. 55, D-78462 Konstanz, Tel.: +49-(0)7531-206439, E-Mail: lisa.schoettl@htwg-konstanz.de, Forschungsschwerpunkte: Wirtschafts- und Unternehmensethik, insb. Corporate Governance, Corporate Responsibility und Integrity Management.

Robert Ranisch, Internationales Zentrum für Ethik in den Wissenschaften (IZEW), Universität Tübingen, Wilhelmstraße 19, D-72074 Tübingen, Tel.: +49-(0)7071-2975672, E-Mail: robert.ranisch@izew.uni-tuebingen.de, Forschungsschwerpunkte: Angewandte Ethik, insb. Ethik in Organisationen und Bioethik.