

Rationalität und Moralität

Zum systematischen Ort der Moral im Kontext von Präferenzen und Restriktionen*

GERHARD MINNAMEIER**

Im Zentrum des Beitrags steht die Frage, wie individuelle Moralität im Kontext der Theorie rationalen Handelns und der Verhaltensökonomik konzipiert und modelliert werden kann. Zentral ist dabei die systematische Differenzierung zwischen Präferenzen und Restriktionen (im Sinne von Beliefs). Im ersten Teil wird gezeigt, dass dies im Rahmen bekundeter Präferenzen (revealed preferences) nicht bzw. nur sehr eingeschränkt möglich ist. Im zweiten Teil wird auf Basis eines aktuellen Ansatzes, der „Reason-based Theory of Rational Choice“, und einer neo-Kohlberg'schen Moraltheorie herausgearbeitet, wie dem genannten Anspruch Rechnung getragen werden kann.

Schlagwörter: Rational-Choice-Theorie, soziale Präferenzen, Homo oeconomicus, Framing-Effekte, moralische Motivation, situationsspezifische Moral, Neo-Kohlberg-Theorie

Rationality and Morality – On the Systematic Place of Morality in the Context of Preferences and Beliefs

The contribution focuses on the question how individual morality can be conceptualised and modelled in the context of rational choice theory and behavioural economics. In this respect it is crucial to differentiate systematically between preferences, on the one hand, and restrictions (in terms of beliefs), on the other. The first part reveals that this is not – or only to some very limited extent – possible on the basis of so-called revealed preferences. In the second part, individual morality is reconstructed and analysed in the framework of a current approach called “reason-based theory of rational choice” and a neo-Kohlbergian moral theory.

Keywords: Rational Choice Theory, Reason-based Theory, Social Preferences, Homo Economicus, Framing Effects, Moral Motivation, Situation-specific Morality, Neo-Kohlbergian Moral Theory

1. Problemstellung

In der verhaltensökonomisch orientierten Wirtschaftsethik stellt sich die grundlegende Frage, wie man moralisches Handeln erklärt bzw. modelliert. Diese auf den ersten Blick

* Beitrag eingereicht am 23.01.2015; nach doppelt verdecktem Gutachterverfahren überarbeitete Fassung angenommen am 28.09.2015.

** Prof. Dr. Gerhard Minnameier, Goethe Universität Frankfurt am Main, FB2: Wirtschaftswissenschaften, Professur für Wirtschaftsethik und Wirtschaftspädagogik, Theodor-W.-Adorno-Platz 4, D-60629 Frankfurt am Main, Tel.: +49-(0)69-798-34689, Fax: +49-(0)69798-35008, E-Mail: minnameier@econ.uni-frankfurt.de, Forschungsschwerpunkte: Moralisches Urteilen und Handeln, Inferentielles Denken, Entwicklung individueller Moral und philosophischer Ethik, Ethik und Ökonomik.