

# Ehrbare Kaufleute als Leitbild verantwortungsvoller Unternehmensführung

## Geschichte und Perspektiven\*

JOACHIM SCHWALBACH\*\*

Die Wirtschaftskrisen der letzten Jahre haben das Leitbild Ehrbarer Kaufleute wieder in Erinnerung gerufen. Insbesondere Wirtschaftsorganisationen versuchen das Bewusstsein für ehrbares Wirtschaften wiederzubeleben. Für das Verständnis des Leitbilds Ehrbarer Kaufleute und für die Beurteilung der Übertragbarkeit auf modernes Unternehmertum ist die Beschäftigung mit der historischen Entwicklung des Leitbilds von zentraler Bedeutung. Der vorliegende Beitrag zeichnet das jahrtausendalte Leitbild Ehrbarer Kaufleute nach, um es anschließend in ein zeitgemäßes Verantwortungsmodell zu überführen.

Schlagwörter: Ehrbare Kaufleute, Nachhaltigkeit, verantwortungsvolle Unternehmensführung, gesellschaftliche Unternehmensverantwortung

### *The Honorable Merchant as a Principle of Good Corporate Governance – History and Perspectives*

*The economic crises of recent years have called the Principle of the Honorable Merchant back into memory. In particular, business organizations are trying to raise awareness of honorable businesses. For an understanding of the Principle of the Honorable Merchant and for assessing the applicability to modern entrepreneurship employment with the historical development of the Principle are of core importance. This paper traces the millenary Principle of the Honorable Merchant, in order to subsequently transfer it into a contemporary model of responsibility.*

*Keywords: Honorable Merchant, Sustainability, Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility*

## 1. Vorbemerkung

Im nächsten Jahr 2017 begeht „Die Versammlung Eines Ehrbaren Kaufmanns zu Hamburg e.V.“ (VEEK) als größte wirtschaftsethische Vereinigung Deutschlands ihr 500-jähriges Bestehen. Sie folgt der Tradition des Leitbildes Ehrbarer Kaufleute und

---

\* Der Beitrag lehnt sich an die Ausführungen in Schwalbach und Klink (2012) an.

\*\* Prof. Dr. Joachim Schwalbach, Humboldt-Universität zu Berlin, Unter den Linden 6, D-10099 Berlin, Tel.: +49-(0)30-209399410, Fax: +49-(0)30-209399405, E-Mail: joachim.schwalbach@hu-berlin.de, Forschungsschwerpunkte: Unternehmens- und CEO-Reputation, Corporate Governance, Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen (Corporate Sustainability and Responsibility, CSR) und Internationales Management.