

Creating Shared Value – Grenzen und Vorschläge für eine Weiterentwicklung

MARKUS SCHOLZ UND GASTON DE LOS REYES*

Im Creating Shared Value Framework (CSV) werden Maßnahmen vorgeschlagen, mittels derer Unternehmen gleichzeitig gesellschaftliche und ökologische Themen adressieren und Profite generieren können. Doch das CSV-Framework enthält kein Konzept zum Umgang mit konfligierenden ethischen Standards in einer weitgehend globalisierten Wirtschaft. Wenn CSV als ganzheitliches Framework verstanden werden soll, muss es durch ein Norm-Taking und ein Norm-Making Modul ergänzt werden.

Schlagwörter: Creating Shared Value, Management Framework, Norm-Taking, Norm-Making

Creating Shared Value – Limits and Suggestions for Further Development

The Creating Shared Value Framework (CSV) enables companies to address social and ecological issues and at the same time to generate profits. But the CSV Framework contains no concept for dealing with conflicting ethical standards in a globalized economy. If CSV is to be understood as a holistic framework, it must be supplemented by a norm-taking and a norm-making module.

Keywords: Creating Shared Value, Management Framework, Norm-Taking, Norm-Making

1. Einleitung

Das von Michael Porter und Mark Kramer entwickelte Creating Shared Value Framework (CSV) (vgl. Porter/Kramer 2011) findet in der wissenschaftlichen Gemeinschaft und insbesondere unter UnternehmerInnen und ManagerInnen eine auffallend große Resonanz (vgl. Beschorner 2013; Crane et al. 2014; Driver 2012; FSG 2015; Hartmann/Werhane 2013). Porter und Kramer entwickeln und positionieren CSV als ganzheitliches strategisches Framework, welches gesellschaftliche und

* Prof. (FH) Dr. Markus Scholz, Stiftungsprofessur für Corporate Governance & Business Ethics/FHWien der WKW, Währinger Gürtel 97, A-1180 Wien, Tel.: +43-(1)-476-77-5737, E-Mail: markus.scholz@fh-wien.ac.at, Forschungsschwerpunkte: Unternehmensstrategie und Unternehmens-ethik; Politische CSR; Theorie-Praxis Verhältnis in den Wirtschaftswissenschaften.

Prof. Gastón de los Reyes, PhD, Assistant Professor of Strategic Management & Public Policy/George Washington University School of Business, Fungler Hall, Suite 615, 2201 G St. NW, Washington, DC, 20052, USA, Tel.: +1-202-994-5189, E-Mail: gdlr@email.gwu.edu, Forschungsschwerpunkte: Business Ethics; Contracting & Governance; Strategy & Corporate Responsibility.