

Call for Papers

zfwu 15/2 (2014): Behavioral Business Ethics: Verhaltensökonomische und wirtschaftsethische Perspektiven

Einreichungsfrist für Beiträge: **30.11.2013**

Anknüpfend an Gary Beckers weiten Vorteilsbegriff und die damit erweiterte ökonomische Perspektive wird in der Verhaltens- und experimentellen Ökonomik seit vielen Jahren untersucht, wie sich Menschen in spezifischen Anreizstrukturen verhalten und wie sich entsprechende Verhaltensanpassungen modellieren und erklären lassen. Für die Wirtschaftsethik sind diese Forschungen und Befunde hoch relevant: In deskriptiver Hinsicht geht es um die Aufklärung behavioraler, emotionaler und kognitiver Aspekte situationsspezifischer Verhaltensorientierungen in moralrelevanten Situationen. In normativer Hinsicht stellt sich die Frage nach individual-, unternehmens- und ordnungsethischen Orientierungen und der entsprechenden Gestaltung von Bildungsmaßnahmen und Anreizstrukturen. Beiträge zu diesem Problemkomplex sollen in dem Themenheft gebündelt werden und die weitere Forschung und Diskussion anregen. Für Einreichungen gelten die üblichen formalen Vorgaben der **zfwu**. Ebenso werden die Beiträge in einem Peer-Review-Verfahren doppelt-blind begutachtet.

(Gast-)Herausgeber dieser Ausgabe sind Alexander Brink (Universitäten Bayreuth und Witten/Herdecke), Gerhard Minnameier (Universität Frankfurt a.M.) und Olaf J. Schumann (Universität Frankfurt a.M.).

Kontakt: Prof. Dr. Gerhard Minnameier, E-Mail: minnameier@econ.uni-frankfurt.de

Autorenhinweise

Bitte beachten Sie vor der Einreichung von Manuskripten die Autorenhinweise auf unserer Homepage www.zfwu.de. Dort finden Sie neben den notwendigen Formalien auch eine Druckformatvorlage, die Ihnen die Arbeit in technischer Hinsicht erleichtern wird. Für weitere Fragen steht Ihnen das Herausgeberteam gerne zur Verfügung.

Call for Papers

zfwu 15/2 (2014): Behavioral Business Ethics: Perspectives of Behavioral Economics and Business Ethics

Deadline for submission: **30th November 2013**

Based on Gary Becker's wide notion of utility and the correspondingly widened economic perspective, behavioral and experimental economists have investigated for many years the decisions and actions people take in certain situations with specific incentives. Moreover, explanations of the observed behavior have been suggested in terms of models for social preferences. These observations and theories are highly relevant for business and economic ethics. In the descriptive sense, we are interested in the cognitive, emotional and behavioral aspects of individuals' adaptation to situational affordances and constraints. In the normative sense, we have to determine implications for individual ethics, business ethics, and regulatory ethics and develop appropriate measures in terms of incentive structures and educational guidance on all levels. The present call for papers seeks to attract and gather contributions on these issues as well as to stimulate further research and discussions in this field. All submissions are processed in the usual way, i.e. **zfwu's** house style is to be used (see below) and submissions will undergo a double-blind peer-review process.

Editors of this special issue are Alexander Brink (Universities of Bayreuth and Witten/Herdecke), Gerhard Minnameier (University of Frankfurt a.M.) and Olaf J. Schumann (University of Frankfurt a.M.).

Contact: Prof. Dr. Gerhard Minnameier, E-Mail: minnameier@econ.uni-frankfurt.de

Guidelines for contributors

Before submitting any papers, please consult the author guidelines on our home page **www.zfwu.de**. In addition to the formal and technical instructions given there, you will also find a style sheet to help you format your paper. Should you have any further queries, please don't hesitate to contact the editorial team.