

Call for Papers

zfwu 14/2 (2013): Menschenbild und Ökonomie

Call for Papers bis zum **31.10.2012**

Die Vorstellungen über das Wesen des Menschen prägen sowohl das Verhalten des Einzelnen als auch die Gestaltung gesellschaftlicher Rahmenbedingungen und wirtschaftlicher Systeme. Im Sinne einer sich selbst erfüllenden Prophezeiung erschafft das Menschenbild die Wirklichkeit, in der wir leben und arbeiten. In den Wirtschaftswissenschaften bestimmt das Menschenbild des homo oeconomicus seit Adam Smith und John Stuart Mill die Grundannahmen über die ökonomischen Entscheidungen und das Verhalten des Menschen maßgeblich. Dieser maximiert seinen individuellen Nutzen auf Grund zweckrationaler Entscheidungen und wurde zum Leitbild des modernen Kapitalismus. Daneben erfassen aber viele andere Menschenbilder, wie das des animal rationale, des homo politicus, des homo sociologicus, des homo sapiens, des homo ludens, des homo transzendentalis, des homo neurooeconomicus, des nicht festgestellten Tiers und des Mängelwesens jeweils wenigstens eine wichtige Facette menschlicher Existenz.

In diesem Themenschwerpunkt der zfwu soll diskutiert werden, welche Berechtigung und Auswirkungen die verschiedenen Menschenbilder haben. Es sind Beiträge zu folgenden Schwerpunkten erwünscht:

- Welche Menschenbilder prägen die Ökonomie in Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft?
- Welche Auswirkungen haben Menschenbilder auf die ökonomische Theorienbildung und das wirtschaftliche Handeln?
- Welche neuen Erkenntnisse bieten aktuelle theoretische sowie empirische Forschungsansätze?

Herausgeber dieser Ausgabe sind Michèle Morner (Universität Witten/Herdecke, Deutsche Universität für Verwaltungswissenschaften Speyer), Uwe an der Heiden (Universität Witten/Herdecke) Alexander Brink (Universität Bayreuth, Universität Witten/Herdecke) und Ludger Heidbrink (Christian-Albrecht-Universität zu Kiel, Universität Witten/Herdecke)

Kontakt: Prof. Dr. Michèle Morner, E-Mail: Michele.Morner@uni-wh.de, bzw. Prof. Dr. Dr. Alexander Brink, E-Mail: alexander.brink@uni-bayreuth.de

Autorenhinweise

Bitte beachten Sie vor der Einreichung von Manuskripten die Autorenhinweise auf unserer Homepage **www.zfwu.de**. Dort finden Sie neben den notwendigen Formalien auch eine Druckformatvorlage, die Ihnen die Arbeit in technischer Hinsicht erleichtern wird. Für weitere Fragen steht Ihnen das Herausgebersteam gerne zur Verfügung.

Call for Papers

***zfwu* 14/2 (2013): Ideas of man and economics**

Deadline for submissions: **31st October 2012**

Ideas about human nature influence individual behavior as well as societal conditions and economic systems. They work as self-fulfilling prophecies and become reality in our working and private lives. In business and economic sciences the concept of homo economicus has shaped the propositions about economic decision-making and human behavior since the work of Adam Smith and John Stuart Mill. Economic man maximizes individual utility based on rational decisions, and has become a core concept of modern capitalism. However, other ideas of man – such as animal rationale, homo politicus, homo sociologicus, homo sapiens, homo ludens, homo transzendentalis, homo neuroeconomicus, non-fixed animal and deficient being – cover many relevant aspects of human nature as well.

In this issue we will discuss the validity and effects of various ideas of man. Articles on the following topics are requested:

- Which ideas of man have been influential in economics in the past and present, and will be influential in the future?
- Which consequences follow from the ideas of man with regards to theoretical approaches and economic behavior?
- What new findings do current theoretical and empirical approaches deliver?

The editors of this issue are Michèle Morner (Witten/Herdecke University, German University of Administrative Sciences Speyer), Uwe an der Heiden (Witten/Herdecke University), Alexander Brink (University of Bayreuth, Witten/Herdecke University), and Ludger Heidbrink (Christian-Albrecht-University Kiel, Witten/Herdecke University)

Contact: Prof. Dr. Michèle Morner, e-mail: Michele.Morner@uni-wh.de, or Prof. Dr. Dr. Alexander Brink, e-mail: alexander.brink@uni-bayreuth.de

Guidelines for contributors

Before submitting any papers, please consult the author guidelines on our home page **www.zfwu.de**. In addition to the formal and technical instructions given there, you will also find a style sheet to help you format your paper. Should you have any further queries, please don't hesitate to contact the editorial team.