

Shaping Sustainability*

Zu den Chancen und Grenzen der diskursiven Macht multinationaler Unternehmen

NINA KOLLECK**

Der vorliegende Artikel untersucht, wie multinationale Unternehmen den Diskurs über nachhaltige Entwicklung gestalten. Es wird gezeigt, dass sich Unternehmen an den diskursiven Auseinandersetzungen beteiligen, um privatwirtschaftliche Ideen zu legitimieren. Zudem lässt sich in dem Diskurs ein eigenständiger Typ des Einflusses auffinden, der sich durch diskurs-inhärente Regeln darstellt.

Schlagwörter: Diskursive Macht von Unternehmen, Corporate Social Responsibility, Nachhaltige Entwicklung, Diskursanalyse, Sozialkonstruktivismus

Shaping Sustainability. On the chances and limits of the discursive power of multinational corporations

Recently, corporations have begun to create networks that contribute to shaping the sustainable development agenda by influencing the establishment of norms, institutions and discourses. At the same time, there is a wide consensus that the discursive power of transnational private actors has been neglected by scholars of social sciences. This paper addresses the research gap and explores how multinational companies shape the discourse on sustainable development. It is shown that corporations take part in the discursive processes in order to legitimize ideas of the business community. Furthermore, it is argued that the specific social constructions of the concept of 'sustainable development' are the results of discourse-inherent rules corporations have to deal with.

Keywords: Discursive Power of Business, Corporate Social Responsibility, Sustainable Development, Discourse Analysis, Social Constructivism

1. Einleitung

Etliche Initiativen sind bereits entstanden, die sich mit dem Thema „nachhaltige Entwicklung“ in transnational agierenden Unternehmen auseinandersetzen, und ökologi-

* Beitrag eingereicht am 30.03.2011; nach doppelt verdecktem Gutachterverfahren überarbeitete Fassung am 02.02.2012 angenommen. Die Autorin dankt den anonymen Gutachtern und den Herausgebern für hilfreiche Anregungen und konstruktive Kritik.

** Dr. rer. pol. Nina Kolleck, Freie Universität Berlin, Arnimallee 9, 14195 Berlin, Tel.: +49-(0)3083854655, E-Mail: kolleck@institutfutur.de, Forschungsschwerpunkte: Nachhaltige Entwicklung, CSR, Global Governance, Bildung für Nachhaltige Entwicklung, Methoden empirischer Sozialforschung.