

# Wofür übernehmen Unternehmungen Verantwortung? Und wie kommunizieren sie ihre Verantwortungsübernahme?\*

## Eine explorative Studie

SUSAN BEYER, STEPHAN BOHN, TONI GRÜNHEID, SEBASTIAN G. M. HÄNDSCHKE, RALUCA KEREKES, JONAS C. MÜLLER UND PETER WALGENBACH\*\*

Auf der Basis der neoinstitutionalistischen Organisationstheorie untersuchen wir mithilfe einer empirischen Analyse der Internetkommunikation von drei DAX30-Unternehmungen die Fragen, wofür Unternehmungen Verantwortung übernehmen und wie sie ihre Verantwortungsübernahme kommunizieren. Wir interpretieren die Ergebnisse der Studie mit Blick auf das Verständnis von Unternehmungen im Allgemeinen und innerhalb der Wirtschaftswissenschaften im Besonderen.

Schlagwörter: Verantwortung von Organisationen, Sozialer Akteur, Neo-Institutionalismus, Corporate Citizen, Organisationstheorie

## For What Do Firms Assume Responsibility and How Do They Communicate It? An Explorative Study

*In this paper, which is grounded in new institutional theory, we present the results of an empirical study of the internet communication of three German Blue Chip firms on the questions for what firms assume responsibility and how they communicate it. We interpret our results comprehensively and draw conclusions regarding the concept of firms in general and in business administration and economics in particular.*

*Keywords: Responsibility of Firms, Social Actor, New Institutionalism, Corporate Citizen, Organization Theory*

### 1. Einleitung

Seit geraumer Zeit wird in der wirtschaftswissenschaftlichen Literatur eine kontroverse, vor allem auf philosophisch-theoretischen Argumenten basierende Diskussion

---

\* Beitrag eingereicht am 15.11.2012; nach doppelt verdecktem Gutachterverfahren überarbeitete Fassung angenommen am 16.01.2013.

Dieses Papier entstand im Rahmen des von der Deutschen Forschungsgemeinschaft geförderten Projektes „Mastery of Bricolage or Lost in Translation?“ (Einzelprojekt DFG Geschäftszeichen: WA 2139/12-1).

\*\* Kontaktautor: Prof. Dr. Peter Walgenbach, Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre/Organisation, Führung und Human Resource Management, Friedrich-Schiller-Universität Jena, Carl-Zeiss-Straße 3, D-07743 Jena, Tel.: +49-(0)3641-943130, Fax: +49-(0)3641-943132, E-Mail: peter.walgenbach@uni-jena.de; Forschungsschwerpunkte: Organisationstheorien, Organisationsstruktur, Organisatorischer Wandel; Managementkonzepte.