

Rezensions-Leitfaden

Eine Auswahl der unten angeführten Veröffentlichungen steht für eine Rezension in der Zeitschrift für Personalforschung zur Verfügung. Die Herausgeber entscheiden, welche Bücher für eine Rezension in der Zeitschrift für Personalforschung in Frage kommen und wählen Rezensenten aus. Unverlangt eingereichte Rezensionen können nicht berücksichtigt werden. Dies soll gewährleisten, dass die für die Personalforschung wichtigen Publikationen in dieser Zeitschrift tatsächlich und zeitnah zum Erscheinen rezensiert werden und dass die Besprechungen selbst aussagekräftig und prägnant sind.

- Die Besprechung sollte weniger referierend als einschätzend und beurteilend sein.
- Die Bezugspunkte der eigenen Kritik des Rezensenten sollten dabei erkennbar sein.
- Die Rezension sollte möglichst die vorliegende Publikation in einen größeren Rahmen des jeweiligen Fachgebiets stellen, wobei auch gezielte Literaturhinweise möglich sind.
- Die Rezension sollte möglichst auch den Ertrag für die Weiterentwicklung der Fachdiskussion und den Nutzen für die Leser herausstellen.
- Die Rezension sollte konzise und nicht zu ausschweifend sein. Zwei Manuskriptseiten sollten normalerweise nicht überschritten werden.

Natürlich können dies nur allgemeine Hinweise sein. Im Einzelnen mag es gute Gründe geben, davon abzuweichen, und der Rezensent sollte sich nicht eingeengt fühlen bezüglich persönlichem Stil und eigenen Schwerpunktsetzungen. Wünsche potentieller Rezensenten bezüglich einzelner Publikationen oder Kompetenzfelder sollten der Redaktion mitgeteilt werden und sind willkommen. Die Veröffentlichung von unverlangt eingesandten Rezensionen kann nicht gewährleistet werden.

Neuerscheinungen

- Artus, Ingrid / Böhm, Sabine / Lücking, Stefan / Trinczek, Rainer: Jenseits der Mitbestimmung. Interessenhandeln in Betrieben ohne Betriebsrat. Campus, Frankfurt a. M. 2009, ca. 260 S.
- Bemmé, Sven-Oliver: Kultur-Projektmanagement. Kultur- und Organisationsprojekte erfolgreich managen. VS Verlag, Wiesbaden 2010, ca. 128 S.
- Berger, Peter A. / Hitzler, Ronald (Hg.): Individualisierungen. Ein Vierteljahrhundert „jenseits von Stand und Klasse“? . VS Verlag, Wiesbaden 2010, ca. 300 S.
- Bornwasser, Manfred: Organisationsdiagnostik und Organisationsentwicklung. Kohlhammer, Stuttgart 2009, 292 S.
- Brauer, Kai / Clemens, Wolfgang (Hg.): Zu alt? „Ageism“ und Altersdiskriminierung auf Arbeitsmärkten. VS Verlag, Wiesbaden 2010, ca. 252 S.
- Brodersen, Holger: Die Finanzierung der Weiterbildung in der deutschen Kreditwirtschaft. Eine empirische Analyse am Beispiel der Aufstiegsfortbildung. Hampp, München u. Mering 2009, 249 S.
- Cachelin, Joël Luc: Management in der Multioptionsgesellschaft. Neue Manager für neue Zeiten. Gabler, Wiesbaden 2009, 336 S.
- Christians, Uwe / Zschiedrich, Harald (Hg.): Grenzüberschreitende Kooperationen. Erfahrungen deutscher und polnischer mittelständischer Unternehmen und Banken. Hampp, München u. Mering 2009, 253 S.
- Creusen, Utho / Müller-Seitz, Gordon: Positive Leadership. Eine Analyse des GRID-Personalführungsmodells aus Sicht des Positiven Managements. Gabler, Wiesbaden 2010, ca. 260 S.
- Drees, Bernhard J.: Die Einarbeitung in die Praxis als Schlüsselement eines Bildungssystems der Zukunft. Ein Konzept für die Weiterentwicklung von Traineeausbildung in innovativen Unternehmen. Hampp, München u. Mering 2009, 168 S.

- Eckstein, Peter P.: Kostproben aus der Hexenküche der Statistik. Skurriles, Leichtbekömmliches und Schwerverdauliches. Hampp, München u. Mering 2009, 98 S.
- Frey, Michael: Autonomie und Aneignung in der Arbeit. Eine soziologische Untersuchung zur Vermarktlichung und Subjektivierung von Arbeit. Hampp, München u. Mering 2009, 280 S.
- Freye, Saskia: Führungswechsel. Die Wirtschaftselite und das Ende der Deutschland AG. Campus, Frankfurt a. M. 2009, ca. 200 S.
- Fröhlich, Werner / Laumann, Maja (Hg.): Wertschöpfung durch Management Consulting - Research in Progress. Hampp, München u. Mering 2009, 168 S.
- Gröschke, Daniela: Interkulturelle Kompetenz in Arbeitssituationen. Eine handlungstheoretische Analyse individueller und kollektiver Fähigkeiten. Hampp, München u. Mering 2009, 254 S.
- Günther, Angelika E. K.: Projektleiter als Erfolgsdeterminante von Projekten. Eine empirische Analyse in der IT-Dienstleistungsbranche. Eul, Lohmar – Köln 2009, 384 S.
- Hardes, Heinz-Dieter / Holzträger, Doris: Betriebliches Gesundheitsmanagement in der Praxis. Strategien zur Förderung der Arbeitsfähigkeit von älter werdenden Beschäftigten. Hampp, München u. Mering 2009, 208 S.
- Helm, Andreas: Mitarbeiterführung und Kommunikation. Change Management, Commitment und Mitarbeiterbefragungen im Automobilvertrieb. Gabler, Wiesbaden 2009, 294 S.
- Hornstein, Julia: Modellgestützte Optimierung des Führungsstils während eines Turnarounds. Gabler, Wiesbaden 2009, 224 S.
- Hünerberg, Reinhard / Mann, Andreas (Hg.): Ganzheitliche Unternehmensführung in dynamischen Märkten. Festschrift für Univ.-Prof. Dr. Armin Töpfer. Gabler, Wiesbaden 2009, 606 S.
- Kieselbach, Thomas / Kuhn, Karl et al.: Gesundheit und Restrukturierung. Innovative Ansätze und Politikempfehlungen. Hampp, München u. Mering 2009, 260 S.
- Kratzer, Nick / Nies, Sarah: Neue Leistungs politik bei Angestellten. ERA, Leistungssteuerung, Leistungsentgelt. edition sigma, Berlin 2009, 306 S.
- Larsen, Christa / Mevius, Marco / Kipper, Jenny / Schmid, Alfons (Eds.): Information Systems for Regional Labour Market Monitoring. State of the Art and Perspectives. Hampp, München u. Mering 2009, 224 S.
- Mecke Irmtraut / Koop, Michael / Hoffmann, Michael: Erfolgreiche Personalentwicklung. Grundlagen – Übungen – Fallbeispiele. Gabler, Wiesbaden 2009, ca. 200 S.
- Menzel, Daniela: Wechselwirkungen zwischen Strategie- und Lernfähigkeit von kleinen und mittelständischen Unternehmen. Hampp, München u. Mering 2009, 260 S.
- Meyer, Jörn-Axel / Tirpitz, Alexander: Service-orientierte Architekturen (SOA) im Mittelstand. Zwischen technisch Machbarem und kaufmännisch Sinnvollem. Eul, Lohmar – Köln 2009, 72 S.
- Meyer, Jörn-Axel: Mitarbeiterbeteiligung in KMU. State of the Art, Meinungen und Bewertung. Eul, Lohmar – Köln 2009, 124 S.
- Minssen, Heiner: Bindung und Entgrenzung. Eine Soziologie international tätiger Manager. Hampp Verlag, München u. Mering 2009, 232 S.
- Mohr, Lara T.: Die Bedeutung subjektiv-rationaler und emotionaler Manager-Motive bei Mergers & Acquisitions. Eul, Lohmar – Köln 2009, 352 S.
- Müller-Stewens, Günther / Brauer, Matthias: Corporate Strategy & Governance. Wege zur nachhaltigen Wertsteigerung im diversifizierten Unternehmen. Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2009, 349 S.
- Napoleone, Maurizio: Macht in Unternehmen. Eine systemtheoretische Analyse. VS Verlag, Wiesbaden 2010, ca. 250 S.
- Noack, Isabell: Leistungsanreize und Entgeltgestaltung in der Wissenschaft. Eul, Lohmar – Köln 2009, 350 S.
- Nordhoff, Ole: Quasihomogenität in Multi-Markt-Oligopolen. Eine analytische und simulationsgestützte Untersuchung von Preis-Mengen-Strategien. Hampp, München u. Mering 2009, 272 S.
- Ridder, Hans-Gerd: Personalwirtschaftslehre. Kohlhammer, Stuttgart, 3. überarb. u. erw. Aufl. 2009, 364 S.

- Riegraf, Birgit / Aulenbacher, Brigitte / Kirsch-Auwärter, Edit / Müller, Ursula (Eds.): *Gender-Change in Academia. Re-mapping the Fields of Work, Knowledge, and Politics from a Gender Perspective*. VS Verlag, Wiesbaden 2010, 430 S.
- Ringwald, Nadine: *Mitarbeiterführung im internationalen Kontrast. Stand der Forschung und Klassifikation von Expatriate-Führungskräften*. Gabler, Wiesbaden 2009, 187 S.
- Robertson, Duncan A. / Caldart, Adrian A.: *The Dynamics of Strategy. Mastering Strategic Landscapes of the Firm*. Oxford University Press, Oxford, 2009, 220 S.
- Schauf, Malcolm (Hg.): *Unternehmensführung im Mittelstand. Rollenwandel kleiner und mittlerer Unternehmen in der Globalisierung*. Hampp, München u. Mering, 2. Aufl. 2009, 294 S.
- Scheiner, Christian Willi: *Fundamental Determinants of Entrepreneurial Behavior*. Gabler, Wiesbaden 2009, 217 S.
- Schlömer, Tobias: *Berufliches Handeln und Kompetenzen für nachhaltiges Wirtschaften. Ein Referenzmodell auf der Grundlage theoretischer und empirischer Explorationen*. Hampp, München u. Mering 2009, 432 S.
- Schmeisser, Wilhelm / Clausen, Lydia / Seifert, Anja / Stülpner, Kathleen: *Modelle zur Humankapitalbewertung. Im Vergleich zum Berliner Humankapitalbewertungsmodell*. Hampp, München u. Mering 2009, 150 S.
- Schmidt, Marc: *Management – Handlungsmuster erfolgreicher Führungskräfte*. Gabler, Wiesbaden 2009, 400 S.
- Schmidt, Matthias / Beschorner, Thomas / Schank, Christoph / Vorbohle, Kristin (Hg.): *Diversität und Gerechtigkeit*. Hampp, München u. Mering 2009, 138 S.
- Scholz, Christian / Hummel, Hans-Peter (Hg.): *Markt oder Nicht-Markt: Das ist hier die Frage. Ein Bericht des Schmalenbach Arbeitskreises „Wertorientierte Messung der Performance von Führungsbereichen“*. Hampp, München u. Mering 2009, 133 S.
- Seubert, Sandra: *Das Konzept des Sozialkapitals. Eine demokratietheoretische Analyse*. Campus, Frankfurt a. M. 2009, ca. 270 S.
- Thaller, Nicole: *Ist selbst initiiertes Wandel in Universitäten möglich? Das Beispiel der Promovierendenausbildung*. Hampp, München u. Mering 2009, 261 S.
- Thien, Hans-Günter (Hg.): *Klassen im Postfordismus. Westfälisches Dampfboot, Münster 2009, ca. 260 S.*
- Thien, Hans-Günter: *Die verlorene Klasse – ArbeiterInnen in Deutschland. Westfälisches Dampfboot, Münster 2009, ca. 200 S.*
- Wagner, Michael: *Konfiguration und Koordination der internationalen Wertschöpfungskette*. Hampp Verlag, München u. Mering 2009, 293 S.
- Wucknitz, Uwe D.: *Handbuch Personalbewertung. Messgrößen, Anwendungsfelder, Fallstudien für das Human Capital Management*. Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 2. überarb. u. erw. Aufl. 2009, 448 S.
- Wüstner, Kerstin (Hg.): *Sozioökonomische Arbeitsforschung. Das Individuum im Spannungsfeld von Arbeit und Nicht-Arbeit*. Hampp, München u. Mering 2009, 266 S.
- Zalenska, Lesya: *Bildungsbedarfsanalyse in Unternehmen*. Eul, Lohmar – Köln 2009, 148 S.
- Zimmermann, Daniel: *Partizipatives E-HRM. Beteiligung von Mitarbeitenden und Vorgesetzten an Personalprozessen durch HRM-Portale*. Hampp, München u. Mering 2009, 398 S.
- Zimmermann, Stefan: *Rekrutierungsvorgehen deutscher Unternehmen im Bereich des Topmanagements*. Hampp, München u. Mering 2009, 294 S.