

Rezensions-Leitfaden

Eine Auswahl der unten angeführten Veröffentlichungen steht für eine Rezension in der Zeitschrift für Personalforschung zur Verfügung. Die Herausgeber entscheiden, welche Bücher für eine Rezension in der Zeitschrift für Personalforschung in Frage kommen und wählen Rezensenten aus. Unverlangt eingereichte Rezensionen können nicht berücksichtigt werden. Dies soll gewährleisten, dass die für die Personalforschung wichtigen Publikationen in dieser Zeitschrift tatsächlich und zeitnah zum Erscheinen rezensiert werden und dass die Besprechungen selbst aussagekräftig und prägnant sind.

- Die Besprechung sollte weniger referierend als einschätzend und beurteilend sein.
- Die Bezugspunkte der eigenen Kritik des Rezensenten sollten dabei erkennbar sein.
- Die Rezension sollte möglichst die vorliegende Publikation in einen größeren Rahmen des jeweiligen Fachgebiets stellen, wobei auch gezielte Literaturhinweise möglich sind.
- Die Rezension sollte möglichst auch den Ertrag für die Weiterentwicklung der Fachdiskussion und den Nutzen für die Leser herausstellen.
- Die Rezension sollte konzise und nicht zu ausschweifend sein. Zwei Manuskriptseiten sollten normalerweise nicht überschritten werden.

Natürlich können dies nur allgemeine Hinweise sein. Im Einzelnen mag es gute Gründe geben, davon abzuweichen, und der Rezensent sollte sich nicht eingeengt fühlen bezüglich persönlichem Stil und eigenen Schwerpunktsetzungen. Wünsche potentieller Rezensenten bezüglich einzelner Publikationen oder Kompetenzfelder sollten der Redaktion mitgeteilt werden und sind willkommen. Die Veröffentlichung von unverlangt eingesandten Rezensionen kann nicht gewährleistet werden.

Neuerscheinungen

Achouri, Cyrus: Systemic Leadership. Ein innovativer Weg der Personalführung. Oldenbourg, München 2009, 156 S.

Andresen, Maïke: Das (Un)Glück der Arbeitszufriedenheit. Eine ökonomisch-psychologische Analyse und Bewertung. Gabler, Wiesbaden 2009, 315 S.

Arnold, Chris: Ethical Marketing and the New Consumer. Wiley 2009, 288 S.

Berndt, Arne: Zwischenmenschliche Konflikte als Anstoß von Wandel in Organisationen. Gabler, Wiesbaden 2009, 210 S.

Brettel, Malte / Heinemann, Florian / Weiß, Kathrin / Sander, Thies / Spieker, Marc / Strigel, Marc: Erfolgreiche Unternehmerteams. Teamstruktur – Zusammenarbeit – Praxisbeispiele. Gabler, Wiesbaden 2009, 211 S.

Briegel, Torsten: Einrichtung und Ausgestaltung unternehmensinterner Whistleblowing-Systeme. Gabler, Wiesbaden 2009, 225 S.

Brinkmann, Ralf: Berufsbezogene Leistungsmotivation älterer Arbeitnehmer. Eine individuumsbezogene Perspektive. Logos, Berlin 2009 150 S.

Brunner, Dorothea: Die Wahrnehmung der Lohn disparität im Unternehmen und deren Wirkung auf die Kündigungsabsicht. Hampp, München u. Mering 2009, 291 S.

Burtonshaw-Gunn, Simon / Salameh, Malik: Essential Tools for Organisational Performance: Tools, Models and Approaches for Managers and Consultants. Wiley 2009, 152 S.

Cox, Julie Wolfram / LeTrent-Jones, Tony G. / Voronov, Maxim / Weir, David (Eds.): Critical Management Studies at Work. Negotiating Tensions between Theory and Practice. Edward Elgar, Cheltenham 2009, 352 S.

- Earls, Mark: HERD: How to Change Mass Behaviour by Understanding Our True Nature. Wiley 2009, 424 S.
- Felfe, Jörg: Mitarbeiterführung. Hogrefe, Göttingen 2009, 104 S.
- Fröhlich, Werner / Laumann, Maja (Hg.): Bildungshauptstadt Flensburg. Eine Region bildet sich... Hampp, München u. Mering 2009, 419 S.
- Ganter, Gundula: Arbeitszufriedenheit von Expatriates. Auslandsentsendungen nach China und Korea professionell gestalten. Gabler, Wiesbaden 2009, 283 S.
- Grüner, Herbert / Kleine, Helene / Puchta, Dieter / Schulze, Klaus-P. (Hg.): Kreative gründen anders! Existenzgründungen in der Kulturwirtschaft. Ein Handbuch. transcript, Bielefeld 2009, 250 S.
- Hättich, Holger: Markenloyalität im Aftersales-Marketing. Konzept zur Erhöhung der Markenloyalität in der deutschen Automobilbranche durch Optimierung eines herstellerinitiierten Aftersales-Marketing. Hampp, München u. Mering 2009, 378 S.
- Heidelberger, Michael / Kornherr, Lothar (Hg.): Handbuch Personalberatung. Konzepte, Prozesse und Visionen. Vahlen, München 2009, 270 S.
- Hexel, Dietmar (Hg.): Never Change a Winning System. Erfolg durch Mitbestimmung. Schüren, Marburg 2009, 208 S.
- Holtbrügge, Dirk / Holzmüller, Hartmut H. / von Wangenheim, Florian (Hg.): Management internationaler Dienstleistungen mit 3K. Konfiguration – Koordination – Kundenintegration. Gabler, Wiesbaden 2009, 260 S.
- Hoose, Fabian / Jeworutzki, Sebastian / Pries, Ludger: Führungskräfte und betriebliche Mitbestimmung. Zur Praxis der Partizipation am Beispiel der chemischen Industrie. Campus, Frankfurt a. M. 2009, ca. 200 S.
- Ittermann, Peter: Betriebliche Partizipation in Unternehmen der Neuen Medien. Innovative Formen der Beteiligung auf dem Prüfstand. Campus, Frankfurt a. M. 2009, ca. 350 S.
- Kauffeld, Simone / Grote, Sven / Frieling, Ekkehart (Hg.): Handbuch Kompetenzentwicklung. Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2009, 494 S.
- Kieselbach, Thomas / Knuth, Matthias / Jeske, Debora / Mühge, Gernot: Innovative Restrukturierung von Unternehmen: Fallstudien und Analysen. Hampp, München und Mering 2009, 206 S.
- Kirsch, Werner / Seidl, David / van Aaken, Dominik: Unternehmensführung. Eine evolutionäre Perspektive. Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2009, 305 S.
- Klemisch, Herbert / Rauhut, Ingo: Wissenslandkarte – Berufsbildung für nachhaltiges Wirtschaften im Handwerk. Hampp, München und Mering 2009, 235 S.
- Knese, Jens: Schlüsseldeterminanten zur Genese disruptiver Innovationen in Unternehmen. Analyse, Konzept, empirische Untersuchung und Gestaltungsempfehlungen. Hampp, München u. Mering 2009, 363 S.
- Knobel, Claudia / Crass, Dirk / Trabert, Lioba / Schmid, Alfons: regio pro. Regionale Beschäftigungs- und Qualifikationsprognose für die Region Rhein-Main. Hampp, München u. Mering 2009, 161 S.
- Koch, Eckart / Speiser, Sabine (Hg.): Interkulturelle Projekte. Angewandte Interkulturalität. Beiträge zum Sechsten Internationalen Tag. Hampp, München u. Mering 2009, 223 S.
- Krist, Mario: Internationalization and Firm Performance. The Role of Intangible Resources. Gabler, Wiesbaden 2009, 263 S.
- Krumm, Stefan / Schmidt-Atzert, Lothar: Leistungstests im Personalmanagement. Hogrefe, Göttingen 2009, 129 S.
- Lohmann, Christian: Steuerung dezentraler Unternehmenseinheiten bei einer Differenzierungsstrategie. Eine modelltheoretische Analyse unter Verwendung von deckungsbeitrags-, umsatz- und rechnungsbezogenen Steuerungsmechanismen. Duncker & Humblot, Berlin 2009, 178 S.
- Löhr, Albert / Burkatzki, Eckhard (Hrsg.): Wirtschaftskriminalität, Institutionenordnung und Ethik. Hampp, München u. Mering 2009, 144 S.
- Maaß, Frank: Kooperative Ansätze im Corporate Citizenship. Erfolgsfaktoren gemeinschaftlichen Bürgerengagements von Unternehmen im deutschen Mittelstand. Hampp, München u. Mering 2009, 232 S.

- Manger, Daniela: Innovation und Kooperation. Zur Organisierung eines regionalen Netzwerks. transcript, Bielefeld 2009, 258 S.
- Müller, Adrian W. / Müller-Stewens, Günter: Strategic Foresight. Trend- und Zukunftsforschung in Unternehmen. Instrumente, Prozesse, Fallstudien. Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2009, 255 S.
- Müller, Sarah: Methoden zur Erfassung epistemologischer Überzeugungen von Handelslehramtsstudierenden – eine empirische Vergleichsstudie. Hampp, München u. Mering 2009, 288 S.
- Nickel, Sigrun: Partizipatives Management von Universitäten. Zielvereinbarungen – Leitungsstrukturen – Staatliche Steuerung. Hampp, München u. Mering, 2. aktual. Auflage 2009, 335 S.
- Odermatt, Sven: Integrierte Unternehmenskommunikation. Systemgeschützte Umsetzung der Informationellen Aufgaben. Gabler, Wiesbaden 2009, 298 S.
- Proff, Heike / Burmann, Christoph / Freiling, Jörg (Hg.): Der kompetenzbasierte Ansatz auf dem Weg zu einer „Theorie der Unternehmung“. Hampp, München und Mering 2009, 192 S.
- Rami, Ursula: Betriebsräte zwischen neuen Funktionen und traditionellen Erwartungen ihrer Belegschaft. Eine empirische Untersuchung zweier Tochterbetriebe der Voestalpine AG. Trauner, Linz 2009, 264 S.
- Rohrhirsch, Ferdinand: Führung und Scheitern. Über Werte und den Wert des Scheiterns im Führungsalltag – Wie Führung glückt. Gabler, Wiesbaden 2009, 200 S.
- Schmeisser, Wilhelm / Hummel, Thomas R. (Hg.): Globalkompetenz durch Länderstudien. Hampp, München u. Mering 2009, 135 S.
- Schmidt, Christian: Das Dilemma der Personaler? Spannungen als Perspektive einer veränderten Unternehmensführung. Hampp, München u. Mering 2009, 125 S.
- Schöler, Andreas: Beschwerdeinformationen und ihre Nutzung. Gabler, Wiesbaden 2009, 442 S.
- Scholz, Christian / Stein, Volker (Hg.): Bologna-Schwarzbuch. Deutscher Hochschulverband 2009, 202 S.
- Schreyögg, Georg / Sydow, Jörg (Hg.): Verhalten in Organisationen. Gabler, Wiesbaden 2009, ca. 300 S.
- Steiner, Christian: Tourismuskrisen und organisationales Lernen. Akteursstrategien in der Hotelwirtschaft der Arabischen Welt. Eine Pragmatische Geographie. transcript, Bielefeld 2009, 332 S.
- Steinweg, Svea: Systematisches Talent Management. Kompetenzen strategisch einsetzen. Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2009, 224 S.
- Stotz, Waldemar / Wedel, Anne: Employer Branding. Mit Strategie zum bevorzugten Arbeitgeber. Oldenbourg, München 2009, 244 S.
- Treier, Michael: Personalpsychologie im Unternehmen. Oldenbourg, München 2009, 496 S.
- Tuider, Elisabeth / Wienold, Hanns / Bewernitz, Torsten (Hg.): Dollares und Träume. Migration, Arbeit und Geschlecht in Mexiko im 21. Jahrhundert. Westfälisches Dampfboot 2009, 317 S.
- Voeth, Markus / Herbst, Uta: Verhandlungsmanagement. Planung, Steuerung und Analyse. Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2009, 258 S.
- Walter, Achim / Auer, Michael (Hg.): Academic Entrepreneurship. Unternehmertum in der Forschung. Gabler, Wiesbaden 2009, 393 S.
- Zeichhardt, Rainer: Komik und Konflikt in Organisationen. Eine kommunikationstheoretische Perspektive. Gabler, Wiesbaden 2009, 290 S.