

Rezensions-Leitfaden

Eine Auswahl der unten angeführten Veröffentlichungen steht für eine Rezension in der Zeitschrift für Personalforschung zur Verfügung. Die Herausgeber entscheiden, welche Bücher für eine Rezension in der Zeitschrift für Personalforschung in Frage kommen und wählen Rezensenten aus. Dies soll gewährleisten, dass die für die Personalforschung wichtigen Publikationen in dieser Zeitschrift tatsächlich und zeitnah zum Erscheinen rezensiert werden und dass die Besprechungen selbst aussagekräftig und prägnant sind.

- Die Besprechung sollte weniger referierend als einschätzend und beurteilend sein.
- Die Bezugspunkte der eigenen Kritik des Rezensenten sollten dabei erkennbar sein.
- Die Rezension sollte möglichst die vorliegende Publikation in einen größeren Rahmen des jeweiligen Fachgebiets stellen, wobei auch gezielte Literaturhinweise möglich sind.
- Die Rezension sollte möglichst auch den Ertrag für die Weiterentwicklung der Fachdiskussion und den Nutzen für die Leser herausstellen.
- Die Rezension sollte konzise und nicht zu ausschweifend sein. Zwei Manuskriptseiten sollten normalerweise nicht überschritten werden.

Natürlich können dies nur allgemeine Hinweise sein. Im Einzelnen mag es gute Gründe geben, davon abzuweichen, und der Rezensent sollte sich nicht eingeengt fühlen bezüglich persönlichem Stil und eigenen Schwerpunktsetzungen. Wünsche potentieller Rezensenten bezüglich einzelner Publikationen oder Kompetenzfelder sollten der Redaktion mitgeteilt werden und sind willkommen. Die Veröffentlichung von unverlangt eingesandten Rezensionen kann nicht gewährleistet werden.

Neuerscheinungen

- Abel, Roland: Erwerbsregulierung in kleinen Handwerksunternehmen – untersucht am Beispiel von Tischlereien. Hampp, München u. Mering 2007, 297 S.
- Badelt, Christoph / Meyer, Michael / Simsa, Ruth (Hg.): Handbuch der Nonprofit Organisation, Strukturen und Management. Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 4. überarb. Aufl. 2007, 674 S.
- Ballreich, Rudi / Fröse, Marlies W. / Piber, Hannes (Hg.): Organisationsentwicklung und Konfliktmanagement. Innovative Konzepte und Methoden. Haupt, Bern u.a. 2007, ca. 600 S.
- Bär, Martina / Krumm, Rainer / Wiehle, Hartmut: Unternehmen verstehen, gestalten, verändern. Das Graves-Value-System in der Praxis. Gabler, Wiesbaden 2007, 196 S.
- Becher, Claus / Brand, Andreas / Schmid, Alfons: Koordination auf Arbeitsmärkten. Bedeutung und Funktionsweise elektronischer Teilarbeitsmärkte. Hampp, München u. Mering 2007, 282 S.
- Benthin, Rainer / Brinkmann, Ulrich (Hg.): Unternehmenskultur und Mitbestimmung. Betriebliche Integration zwischen Konsens und Konflikt. Campus, Frankfurt/M, New York 2007, ca. 250 S.
- Berninghausen, Jutta / Kuenzer, Vera (Hg.): Wirtschaft als interkulturelle Herausforderung. Business across Cultures. IKO, Frankfurt am Main 2007, 182 S.
- Bosch, Gerhard / Weinkopf, Claudia (Hg.): Arbeiten für wenig Geld. Niedriglohnbeschäftigung in Deutschland. Campus, Frankfurt/M, New York 2007, ca. 300 S.
- Dammann, Gerhard: Narzissten, Egoisten, Psychopathen in der Führungsetage. Fallbeispiele und Lösungswege für ein wirksames Management. Haupt, Bern u.a. 2007, ca. 200 S.
- Dievernich, Frank, E.P.: Pfandabhängigkeit im Management. Kohlhammer, Stuttgart 2007, 160 S.
- Erpenbeck, John / Heyse, Volker: Die Kompetenzbiographie. Wege der Kompetenzentwicklung. Waxmann, Münster 2007, 496 S.
- Erpenbeck, John / Heyse, Volker: KompetenzManagement. Methoden, Vorgehen, KODE® und KODE® X im Praxistest. Waxmann, Münster 2007, 336 S.
- Feldmann, Thomas: Kultur als Determinante der Wirtschaft? Unternehmensphilosophien in Japan. IUDICIUM, München 2007, 141 S.
- Freiling, Jörg / Gemünden, Hans Georg (Hg.): Dynamische Theorien der Kompetenzentstehung und Kompetenzverwertung im strategischen Kontext. Hampp, München u. Mering 2007, 335 S.
- Fröhlich, Martin / Glasner, Kurt (Hg.): IT-Governance. Leitfaden für eine praxisgerechte Implementierung. Gabler, Wiesbaden 2007, 306 S.

- Gasparic-Fiember, Christian: Ansiedlungs- und Eigentumsformen ausländischer Direktinvestitionen. Eine empirische Untersuchung deutscher und österreichischer Unternehmen im ehemaligen Jugoslawien. Hampp, München u. Mering 2007, 317 S.
- Geißlinger, Hans/ Raab, Stefan: Strategische Inszenierung. Story-Dealing für Marketing und Management. Carl-Auer, Heidelberg 2007, ca. 192 S.
- Giersch, Christoph (Hg.): Money makes the world go round. Ethik als notwendiges Gestaltungsprinzip für Banken und Kapitalmärkte. Hampp, München u. Mering 2007, 71 S.
- Groß, Holger / Bohnert, Robert (Hg.): Interim Management. Den Unternehmenswandel erfolgreich gestalten mit Managern auf Zeit. Beck/Vahlen, München 2007, 351 S.
- Grözinger, Gerd / Rodríguez-Gómez, Roberto (eds.): Managing Higher Education. Special issue of management revue 2/2007. Hampp, München u. Mering 2007, 154 S.
- Hafner, Sonja J. / Hartel, Jörg / Bluszcz, Oliver / Stark, Wolfgang (Hg.): Gesellschaftliche Verantwortung in Organisationen. Fallstudien unter organisationstheoretischen Perspektiven. Hampp, München u. Mering 2007, 290 S.
- Happe, Guido (Hg.): Demografischer Wandel in der unternehmerischen Praxis. Mit Best-Practice-Berichten. Gabler, Wiesbaden 2007, 297 S.
- Hermeier, Axel: Umweltmanagement und Emissionsrechtehandel. Eine Untersuchung der strategischen und organisatorischen Bewältigung einer neuen Aufgabenstellung im Rahmen umweltorientierter Unternehmensführung. Hampp, München u. Mering 2007, 259 S.
- Herr, Christian: Nicht-lineare Wirkungsbeziehungen von Erfolgsfaktoren der Unternehmensgründung. DUV, Wiesbaden 2007, 349 S.
- Hilb, Martin: Neues integriertes Konzept der VR-, GL- und Personal-Honorierung. Haupt, Bern u.a. 2007, ca. 100 S.
- Holz, Melanie / Da-Cruz, Patrick (Hg.): Demografischer Wandel in Unternehmen. Herausforderung für die strategische Personalplanung. Gabler, Wiesbaden 2007, 275 S.
- Jenny, Bruno: Project Management. Knowledge for a Successful Career. Vdf, Zürich 2007, 288 S.
- Kleebar, Carolina: Personalauswahl zwischen Anspruch und Wirklichkeit. Wissenschaftliche Personal-diagnostik vs. erfahrungsbasiert-intuitive Urteilsfindung. Hampp, München u. Mering 2007, 228 S.
- Kühbacher, Thomas: Aktienoptionen für Führungskräfte. Boorberg, Stuttgart 2007, 328 S.
- Lenz, Gerhard / Ellebracht, Heiner / Osterhold, Gisela: Coaching als Führungsprinzip. Persönlichkeit und Performance entwickeln. Gabler, Wiesbaden 2007, 158 S.
- Lucht, Thomas: Strategisches Human Resource Management. Ein Beitrag zur Revision des Michigan-Ansatzes unter besonderer Berücksichtigung der Leistungsbeurteilung. Hampp, München u. Mering 2007, 343 S.
- Marrs, Kira: Zwischen Leidenschaft und Lohnarbeit. Ein arbeitssoziologischer Blick hinter die Kulissen von Film und Fernsehen. edition sigma, Berlin 2007, 203 S.
- Minssen, Heiner / Riese, Christian: Professionalität der Interessenvertretung. Arbeitsbedingungen und Organisationspraxis von Betriebsräten. edition sigma, Berlin 2007, 151 S.
- Nissen, Volker (Hg.): Consulting Research. Unternehmensberatung aus wissenschaftlicher Perspektive. DUV, Wiesbaden 2007, 371 S.
- Oelsnitz, Dietrich von der / Stein, Volker / Hahmann, Martin: Der Talente-Krieg. Personalstrategie und Bildung im globalen Kampf um Hochqualifizierte. Haupt, Bern u.a. 2007, ca. 220 S.
- Petkovic, Mladen: Employer Branding. Ein markenpolitischer Ansatz zur Schaffung von Präferenzen bei der Arbeitgeberwahl. Hampp, München u. Mering, 2007, 299 S.
- Puck, Jonas F.: Training für multikulturelle Teams. Grundlagen – Entwicklung – Evaluation. Hampp, München u. Mering 2007, 171 S.
- Radowski, Hagen: Netzwerkkrisen und Krisenmanagement in strategischen Unternehmensnetzwerken. DUV, Wiesbaden 2007, 293 S.
- Rastetter, Daniela: Zum Lächeln verpflichtet. Emotionsarbeit im Dienstleistungsbereich. Campus, Frankfurt/M, New York 2007, ca. 320 S.
- Rebensburg, Carolin: Qualität Interkultureller Trainings. Entwicklung eines integrativen Qualitätsmodells zur Explizierung individueller Qualitätsvorstellungen. IKO, Frankfurt am Main 2007, 292 S.

- Regnet, Erika: Konflikt und Kooperation. Konflikt-handhabung in Führungs- und Teamsituationen. Hogrefe, Göttingen 2007, 117 S.
- Roiger, Manuela B.: Gestaltung von Anreizsystemen und Unternehmensethik. Eine norm- und wertbezogene Analyse der normativen Principal-Agent-Theorie. DUV, Wiesbaden 2007, 205 S.
- Rosner, Siegfried: Systemaufstellung als Aktionsforschung. Grundlagen, Anwendungsfelder, Perspektiven. Hampp, München u. Mering 2007, 173 S.
- Rosselet, Claude / Senoner, Georg / Lingg, Henriette K.: Management Constellations. Mit Systemaufstellungen Komplexität managen. Klett-Cotta, Stuttgart 2007, ca. 240 S.
- Rust, Holger: Geist! Die Kraft der klugen Köpfe in Management und Marketing. Gabler, Wiesbaden 2007, 204 S.
- Sachs, Sybille / Rühli, Edwin / Kern, Isabelle: Lizenz zum Managen. Mit Stakeholdern zum Erfolg: Herausforderungen und Good Practices. Haupt, Bern u.a. 2007, 220 S.
- Schnabel, Claus / Wagner, Joachim: Gewerkschaftsmitgliedschaft in Deutschland: Strukturen, Determinanten und Tendenzen. Schwerpunkttheft der Industriellen Beziehungen 2/2007. Hampp, München u. Mering 2007, 108 S.
- Scholz, Christian / Eisenbeis, Uwe unter der Mitwirkung von Gregor Grüb, Sebastian Henselmann, Frank Jakobs, Joachim Kunz und Jan Ruschewski: Der TV-Kabelmarkt in Deutschland. Entwicklungsperspektiven über Märkte, Wert(e) und Wirklichkeit. Hampp, München u. Mering 2007, 125 S.
- Schreyögg, Georg / Sydow, Jörg (Hg.): Kooperation und Konkurrenz. Gabler, Wiesbaden 2007, ca. 300 S.
- Schuler, Heinz (Hg.): Assessment Center zur Potenzialanalyse. Hogrefe, Göttingen 2007, 397 S.
- Simon, Markus Christian: Der Internationalisierungsprozess von Unternehmen. Ressourcenorientierter Theorierahmen als Alternative zu bestehenden Ansätzen. DUV, Wiesbaden 2007, 344 S.
- Sonntag, Karlheinz / Stegmaier, Ralf: Arbeitsorientiertes Lernen. Zur Psychologie der Integration von Lernen und Arbeit. Kohlhammer, Stuttgart 2007, 276 S.
- Spisak, Mona / Stalder, Hansruedi (Hg.): In der Fremde. Ingenieure und Techniker auf interkultureller Entdeckungsreise in arabisch-islamischen Ländern, in China und in Indien. Haupt, Bern u.a. 2007, 160 S.
- Stöwe, Christian / Keromosemito, Lara: Vom Kollegen zum Vorgesetzten. Wie Sie sich als Führungskraft erfolgreich positionieren. Gabler, Wiesbaden 2007, 204 S.
- Streich, Deryk, Wahl, Dorothee (Hg.): Innovationsfähigkeit in der modernen Arbeitswelt. Die Entwicklung von Kompetenzen, Personal und Management. Campus, Frankfurt/M, New York 2007, ca. 550 S.
- Sulzberger, Markus (Hg.): Die vitale Organisation. Entwicklungen zwischen Dynamik und Tradition. Haupt, Bern u.a. 2007, ca. 256 S.
- Thiel, Michael / Wilms, Falko E.P.: Unternehmensführung. Eine ganzheitliche Managementlehre. Haupt, Bern u.a. 2007, 187 S.
- Thom, Norbert / Wenger, Andreas P. / Zaugg, Robert J. (Hg.): Fälle zu Organisation und Personal. Didaktik – Fallstudien – Lösungen – Theoriebausteine. Haupt, Bern u.a., 5. überarb. Aufl. 2007, 400 S.
- Voll, Jonas: Internationalisierung in der Unternehmensentwicklung. Implikationen kultureller Distanz im Internationalisierungspfad. DUV, Wiesbaden 2007, 204 S.
- von Ameln, Falko / Kramer, Josef: Organisationen in Bewegung bringen. Handlungsorientierte Methoden für die Personal-, Team- und Organisationsentwicklung. Springer, Wien/New York u.a. 2007, 361 S.
- Wetzel, Claudia: Soft Skills und Erfolg in Studium und Beruf. Eine vergleichende Studie von hochbegabten Studenten und Unternehmensberatern. Waxmann, Münster 2007, 304 S.
- Whittall, Michael / Knudsen, Herman / Huijgen, Fred (eds.): Towards a European Labour Identity. The Case of the European Work Council. Routledge, London and New York 2007, 233 S.
- Wolf, Petra: Führungsinformationen für das Kommunalmanagement. DUV, Wiesbaden 2007, 315 S.
- Wortmann, Jens: E-Learning als Instrument der Personalentwicklung. Hampp, München u. Mering 2007, 79 S.
- Zboralski, Katja: Wissensmanagement durch Communities of Practice. Eine empirische Untersuchung von Wissensnetzwerken. DUV, Wiesbaden 2007, 302 S.
- Zschiech, Harald / Christians, Uwe (Hg.): Banken in Mitteleuropa im Spannungsfeld von Transformation und Innovation. Hampp München u. Mering 2007, 470 S.