

Rezensions-Leitfaden

Eine Auswahl der unten angeführten Veröffentlichungen steht für eine Rezension in der Zeitschrift für Personalforschung zur Verfügung. Die Herausgeber entscheiden, welche Bücher für eine Rezension in der Zeitschrift für Personalforschung in Frage kommen und wählen Rezensenten aus. Dies soll gewährleisten, dass die für die Personalforschung wichtigen Publikationen in dieser Zeitschrift tatsächlich und zeitnah zum Erscheinen rezensiert werden und dass die Besprechungen selbst aussagekräftig und prägnant sind.

- Die Besprechung sollte weniger referierend als einschätzend und beurteilend sein.
- Die Bezugspunkte der eigenen Kritik des Rezensenten sollten dabei erkennbar sein.
- Die Rezension sollte möglichst die vorliegende Publikation in einen größeren Rahmen des jeweiligen Fachgebiets stellen, wobei auch gezielte Literaturhinweise möglich sind.
- Die Rezension sollte möglichst auch den Ertrag für die Weiterentwicklung der Fachdiskussion und den Nutzen für die Leser herausstellen.
- Die Rezension sollte konzise und nicht zu ausschweifend sein. Zwei Manuskriptseiten sollten normalerweise nicht überschritten werden.

Natürlich können dies nur allgemeine Hinweise sein. Im Einzelnen mag es gute Gründe geben, davon abzuweichen, und der Rezensent sollte sich nicht eingeengt fühlen bezüglich persönlichem Stil und eigenen Schwerpunktsetzungen. Wünsche potentieller Rezensenten bezüglich einzelner Publikationen oder Kompetenzfelder sollten der Redaktion mitgeteilt werden und sind willkommen. Die Veröffentlichung von unverlangt eingesandten Rezensionen kann nicht gewährleistet werden.

Neuerscheinungen

- Baumöl, Ulrike: Change Management in Organisationen. Situative Methodenkonstruktion für flexible Veränderungsprozesse. Gabler, Wiesbaden 2008, 339 S.
- Becher, Claus: Die Wirkung von Internet-Stellenbörsen auf die Transaktionskosten und die Funktionsweise des Arbeitsmarktes. Eine theoretische und empirische Analyse. Hampp, München u. Mering, 2008, 318 S.
- Bergknapp, Andreas, Christian Gärtner, Sabine Lederle (Hrsg.): Sozioökonomische Organisationsforschung. Hampp, München u. Mering 2008, 273 S.
- Blaschke, Sabine: Frauen in Gewerkschaften. Zur Situation in Österreich und Deutschland aus organisationssoziologischer Perspektive. Hampp, München u. Mering, 2008, 380 S.
- Böhm, Stephan: Organisationale Identifikation als Voraussetzung für eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung. Eine wissenschaftliche Analyse mit Ansatzpunkten für das Management. Gabler, Wiesbaden 2008, 294 S.
- Bounken, Ricarda B. / Jochims, Thorsten / Küsters, Elmar A. (Hg.): Steuerung versus Emergenz: Entwicklung und Wachstum von Unternehmen. Gabler, Wiesbaden 2008, 564 S.
- Brem, Alexander: The Boundaries of Innovation and Entrepreneurship. Conceptual Background and Essays on Selected Theoretical and Empirical Aspects. Gabler, Wiesbaden 2008, 223 S.
- Burkert, Michael: Qualität von Kennzahlen und Erfolg von Managern. Direkte, indirekte und moderierende Effekte. Gabler, Wiesbaden 2008, 225 S.
- Dahms, Matthias: Motivieren, Delegieren, Kritisieren. Die Erfolgsfaktoren der Führungskraft. Gabler, Wiesbaden 2008, 176 S.
- Deller, Jürgen / Klendauer, Ruth (Hg.): M&A – Der Erfolgsfaktor Mensch: Strategische Personalauswahl und -entwicklung im Kontext von Mergers & Acquisitions. Mit konkreten Anleitungen zur Diagnostik und Förderung erfolgskritischer Kompetenzen. Hampp, München u. Mering, 2008, 152 S.
- Deutscher Studienpreis, unter Mitarbeit von Julia André: Mittelpunkt Mensch. Leitbilder, Modelle und Ideen für die Vereinbarkeit von Arbeit und Leben. VS-Verlag, Wiesbaden 2008, ca. 300 S.
- Diesner, Ilona: Bildungsmanagement in Unternehmen. Konzeptualisierung einer Theorie auf der normativen und strategischen Ebene. Gabler, Wiesbaden 2008, 495 S.
- Döge, Peter: Von der Antidiskriminierung zum Diversity-Management. Ein Leitfaden. Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen 2008, 111 S.

- Dörr, Stefan: Motive, Einflussstrategien und transformationale Führung als Faktoren effektiver Führung. Hampp, München u. Mering, 2008, 249 S.
- Ernst-Siebert, Robert: KMU im globalen Innovationswettbewerb. Eine Untersuchung des betriebsgrößen-spezifischen Innovationsverhaltens und innovationsinduzierter Beschäftigungseffekte. Hampp, München u. Mering, 2008, 220 S.
- Etges, Milena u.a.: Arbeitsmarktvergesellschaftung und Erwerbsrisiken. VS-Verlag, Wiesbaden 2008, ca. 250 S.
- Faßauer, Gabriele: Arbeitsleistung, Identität und Markt. Eine Analyse marktförmiger Leistungssteuerung in Arbeitsorganisationen aus der Perspektive von Identitäts- und Anomietheorie. VS-Verlag, Wiesbaden 2008, ca. 300 S.
- Felfe, Jörg: Mitarbeiterbindung. Hogrefe, Göttingen 2008, 259 S.
- Freiling, Jörg / Kollmann, Tobias (Hg.): Entrepreneurial Marketing. Besonderheiten, Aufgaben und Lösungsansätze für Gründungsunternehmen. Gabler, Wiesbaden 2008, 560 S.
- Frieling, Ekkehart / Bigalk, Debora / Gösel, Christian / Müller, Rudolf F.: Lernvoraussetzungen an gewerblichen Arbeitsplätzen messen, bewerten und verbessern. Bericht über Erfahrungen mit dem Einsatz des Lernförderlichkeitsinventars LFI in Betrieben der Zulieferindustrie. Waxmann, Münster u.a. 2007, 152 S.
- Funken, Christiane / Schulz-Schaeffer, Ingo (Hg.): Die Digitalisierung der Arbeitswelt. Die Neuordnung formaler und informeller Prozesse in Unternehmen. VS-Verlag, Wiesbaden 2008, ca. 256 S.
- Gerlach, Anne: Entscheidungsdefekte als Barrieren für Nachhaltigkeitsinnovationen. Ansätze zur Identifikation, Erklärung und Überwindung. Hampp, München u. Mering 2008, 282 S.
- Gerpott, Torsten J.: Öffnung von GSM-Frequenzen für UMTS-Angebote. Eine Analyse der Wettbewerbs- und Regulierungsimplicationen für den deutschen Mobilfunkmarkt. Hampp, München u. Mering, 2008, 101 S.
- Gläser, Martin: Medienmanagement. Franz Vahlen, München 2008, 1080 S.
- Grabowski, Ute: Berufliche Sozialisation von Bankkaufleuten. Eine berufs- und eignungspsychologische Studie. VS-Verlag, Wiesbaden 2008, 230 S.
- Graßhoff, Gerd / Schwinges, Rainer C. (Hg.): Innovationskultur. Von der Wissenschaft zum Produkt. vdf, Zürich 2008, 208 S.
- Gulmo, Norbert: Psychische Belastungen und Bewältigungsmöglichkeiten von Arbeitnehmervertretern. Stress und damit verbundene gesundheitsbeeinträchtigende sowie -fördernde Faktoren bei Betriebsräten und Schwerbehindertenvertretungen in Deutschland. Hampp, München u. Mering, 2008, 334 S.
- Hanft, Anke / Knust, Michaela (Hg.): Weiterbildung und lebenslanges Lernen in Hochschulen. Eine internationale Vergleichsstudie zu Strukturen, Organisation und Angebotsformen. Waxmann, Münster u.a. 2007, 392 S.
- Hofstetter, Dominic: Solution-Focused Selling. Hampp, München u. Mering, 2008, 128 S.
- Holtmann, Doris: Funktionen und Folgen von Leistungsbeurteilungen. Eine Studie zur Einführung eines personalwirtschaftlichen Standardinstrumentariums in öffentlichen Verwaltungen. Hampp, München u. Mering, 2008, 282 S.
- Holtrup, André: Individualisierung der Arbeitsbeziehungen? Ansprüche von Beschäftigten an Arbeit und Interessenvertretung. Hampp, München u. Mering, 2008, 199 S.
- Huesmann, Monika: Arbeitszeugnisse aus personalpolitischer Perspektive. Gestaltung, Einsatz und Wahrnehmungen. Gabler, Wiesbaden 2008, 282 S.
- Kanning, Uwe Peter / Pöttker, Jens / Klinge, Katharina: Personalauswahl. Leitfaden für die Praxis. Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2008, 195 S.
- Kirsch, Hans M.: Integrierte Personalentwicklung. Ein systematisch mitarbeiterorientierter Ansatz. Hampp, München u. Mering, 2008, 243 S.
- Kobi, Jean-Marcel: Die Balance im Management. Werte, Sinn und Effizienz in ein Gleichgewicht bringen. Gabler, Wiesbaden 2008, 172 S.
- Koch, Eckart / Speiser, Sabine (Hrsg.): Interkulturelles Management. Neue Ansätze – Erfahrungen – Erkenntnisse. Beiträge zum Fünften Internationalen Tag. Hampp, München u. Mering 2008, 313 S.
- Kunze, Max: Unternehmensethik und Wertemanagement in Familien- und Mittelstandsunternehmen. Gabler, Wiesbaden 2008, 378 S.
- Lüthje, Christian: Der Prozess der Innovation. Das Zusammenwirken von technischen und ökonomischen Akteuren. Mohr Siebeck, Tübingen 2008, ca. 380 S.

- Mehlis, Peter: Vom kreativen Chaos zur effizienten Organisation. Gestaltung und Regulierung hochqualifizierter Arbeit in IT- und Biotechnologieunternehmen. Hampp, München u. Mering, 2008, 246 S.
- Melchior, Stefan N.: Einfluss der motivationalen Orientierung auf Verhandlungen in virtuellen Teams. Hampp, München u. Mering, 2008, 310 S.
- Moser, Reinhard (Hg.): Ausländische Direktinvestitionen: Neuere Entwicklungen, Entscheidungsinstrumente und führungsrelevante Folgen. Gabler, Wiesbaden 2008, 236 S.
- Muche, Stephanie: Corporate Citizenship und Korruption. Ein systematisches Konzept von Unternehmensverantwortung. Gabler, Wiesbaden 2008, 267 S.
- Müller-Seitz, Gordon: Positive Emotionalität in Organisationen. Identifikation realtypischer Erscheinungsformen und Gestaltungsoptionen aus Sicht des Humanressourcen-Managements. Gabler, Wiesbaden 2008, 289 S.
- Ortmann, Günther: Management in der Hypermoderne. Kontingenz und Notwendigkeit. VS-Verlag, Wiesbaden 2008, ca. 250 S.
- Petkovic, Mladen: Employer Branding. Ein markenpolitischer Ansatz zur Schaffung von Präferenzen bei der Arbeitgeberwahl. Hampp, München u. Mering, 2. Aufl. 2008, 299 S.
- Pfeiffer, Rolf / Pult, Ingeborg (Hg.): Markt und Innovation. vdf, Zürich 2008, 136 S.
- Poiesz, Theo B.C. / van Raaij, W. Fred: Strategic Marketing and the Future of Consumer Behaviour. Edgar Elgar, Cheltenham 2008
- Raehlmann, Irene: Innovationen in Arbeits- und Alltagswelt. Voraussetzungen – Wirkungen – Barrieren. Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen 2008, 176 S.
- Rath, Irene E.: Struktur, Vermarktung und Probleme der Freilichtmuseen in Deutschland. Eine Studie zur Verbesserung der Marktposition. Hampp, München u. Mering 2008, 307 S.
- Riess, Birgit / Welzel, Carolin / Lüth, Arved: Mit Verantwortung handeln. Ein CSR-Handbuch für Unternehmer. Gabler, Wiesbaden 2008, 212 S.
- Rometsch, Markus: Organisations- und Netzwerkidentität. Systemische Perspektiven. Gabler, Wiesbaden 2008, 471 S.
- Rühl, Monika / Hoffmann, Jochen: Das AGG in der Unternehmenspraxis. Wie Unternehmen und Personalführung Gesetz und Richtlinien rechtssicher und diskriminierungsfrei umsetzen. Gabler, Wiesbaden 2008, 264 S.
- Sandner, Kai J.: Behavioral Contract Theory. Einfluss sozialer Präferenzen auf die Steuerung dezentraler Organisationseinheiten. Duncker & Humblot, Berlin 2008, 228 S.
- Schäfer, Torsten: Stakeholderorientiertes Integrationsmanagement bei Fusionen und Akquisitionen. Gabler, Wiesbaden 2008, 310 S.
- Scherer, Andreas Georg / Patzer, Moritz (Hg.): Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensethik. Gabler, Wiesbaden 2008, 362 S.
- Schmeisser, Wilhelm / Geißler, Jörg André / Schütz, Kerstin (Hg.): Zum Wandel der Finanzdienstleistungsmärkte. Dargestellt anhand ausgewählter Bankinstrumente und Finanzdienstleistungsinnovationen. Hampp, München u. Mering 2008, 264 S.
- Schmeisser, Wilhelm / Mohnkopf, Hermann (Hg.): Ausgewählte Beiträge zum Innovationsmanagement, zur empirischen Mittelstandsforschung und zum Patentschutz. Hampp, München u. Mering 2008, 210 S.
- Schramm, Florian / Zachert, Ulrich (Hg.): Arbeitsrecht in der betrieblichen Anwendung. Mythen und Realität. Hampp, München u. Mering, 2008, 417 S.
- Schroll-Machl, Sylvia / Nový, Ivan: Perfekt geplant und genial improvisiert. Erfolg in der deutsch-tschechischen Zusammenarbeit. Hampp, München u. Mering, 4. überarbeitete Auflage 2008, 160 S.
- Seeger, Kerstin / Liman, Burkhard (Hg.): Zielorientierte Unternehmensführung. Festschrift für Univ.-Prof. Dr. Winfried Hamel. Gabler, Wiesbaden 2008, 280 S.
- Steiger, Thomas M. / Lippmann, Eric D. (Hg.): Handbuch Angewandte Psychologie für Führungskräfte. Führungskompetenz und Führungswissen. Springer, Wien/New York u.a. 2008
- Tredop, Dietmar: Weiterbildungs-Controlling. Pädagogische und ökonomische Erkundungen aus konstruktivistisch-systemischer Sicht. Hampp, München u. Mering, 2008, 240 S.
- Walber, Markus: Selbststeuerung im Lernprozess und Erkenntniskonstruktion. Eine empirische Studie in der Weiterbildung. Waxmann, Münster u.a. 2007, 304 S.
- Zeise, Mark: Führungsfähigkeiten und Basisfähigkeiten als Determinanten des Unternehmenserfolgs. Theoretische Aspekte und Ergebnisse einer empirischen Studie unter mittelständischen Unternehmen. Hampp, München u. Mering 2008, 204 S.