Erko Martins, Alexander Pundt, Claes S. Horsmann,
Friedemann W. Nerdinger*

Organizational Culture of Participation: Development and Validation of a Measure**

This article specifies the concept of "Organizational Culture of Participation" (OCP) as that part of an organizational culture which is linked to employee participation. Three OCP-types are distinguished by the way participation is promoted and supported in an organizational culture: (1) leader promoted, (2) employee promoted, and (3) institution promoted OCPs – all types are considered to have different processes and outcomes of employee participation. The OCP concept's relevance for research on employee participation and a first validation of this concept is described. For this we developed a measure of OCP and conducted an empirical study to analyze construct, discriminant and incremental validity. After presenting this study implications for future research and of practical relevance are derived.

Beteiligungskultur: Entwicklung und Validierung eines Messinstruments

Dieser Beitrag beschreibt das Konzept „Beteiligungskultur" als den Teil einer Organisationskultur, der mit der Mitarbeiterbeteiligung in Verbindung steht. Drei Typen der Beteiligungskultur werden danach unterschieden, welche Gruppe im Unternehmen als Promotor der Beteiligung agiert: (1) führungsgetragende, (2) mitarbeitergetragene und (3) institutionsgetragende Beteiligungskulturen. Diese Typen sind durch unterschiedliche Prozesse und Wirkungen der Mitarbeiterbeteiligung charakterisiert. Die Bedeutung des Konzepts „Beteiligungskultur" für die Forschung zur Mitarbeiterbeteiligung und eine erste Validierung dieses Konzepts werden in diesem Beitrag beschrieben. Dazu wurde ein Instrument zur Messung der Beteiligungskultur entwickelt und eine empirische Studie durchgeführt, um die Konstruktvalidität, die diskriminante und inkrementelle Validität zu ermitteln. Nach der Darstellung dieser Studie werden Implikationen für die zukünftige Forschung und die unternehmerische Praxis abgeleitet.

Key words: **Organizational Culture, Employee Participation, Organizational Commitment, Innovative Behavior, Psychological Ownership, Validation**

---

* Dipl.-Kfm. Erko Martins, University of Rostock (Germany), Chair of Business and Organizational Psychology, Ulmenstr. 69, D – 18057 Rostock.
E-mail: erko.martins@uni-rostock.de.

Dipl.-Psych. Alexander Pundt, Dr. Claes S. Horsmann, Prof. Dr. Friedemann W. Nerdinger, all: University of Rostock (Germany), Chair of Business and Organizational Psychology, Ulmenstr. 69, D – 18057 Rostock.

Article received: November 6, 2007
Revised version accepted after double blind review: April 17, 2008.

Zeitschrift für Personalforschung, 22(2), 195-215
ISSN (print) 0179-6437, ISSN (internet) 1862-0000, © Rainer Hampp Verlag, www.Hampp-Verlag.de