

Rezensions-Leitfaden

Eine Auswahl der unten angeführten Veröffentlichungen steht für eine Rezension in der Zeitschrift für Personalforschung zur Verfügung. Die Herausgeber entscheiden, welche Bücher für eine Rezension in der Zeitschrift für Personalforschung in Frage kommen und wählen Rezensenten aus. Dies soll gewährleisten, dass die für die Personalforschung wichtigen Publikationen in dieser Zeitschrift tatsächlich und zeitnah zum Erscheinen rezensiert werden und dass die Besprechungen selbst aussagekräftig und prägnant sind.

- Die Besprechung sollte weniger referierend als einschätzend und beurteilend sein.
- Die Bezugspunkte der eigenen Kritik des Rezensenten sollten dabei erkennbar sein.
- Die Rezension sollte möglichst die vorliegende Publikation in einen größeren Rahmen des jeweiligen Fachgebiets stellen, wobei auch gezielte Literaturhinweise möglich sind.
- Die Rezension sollte möglichst auch den Ertrag für die Weiterentwicklung der Fachdiskussion und den Nutzen für die Leser herausstellen.
- Die Rezension sollte konzise und nicht zu ausschweifend sein. Zwei Manuskriptseiten sollten normalerweise nicht überschritten werden.

Natürlich können dies nur allgemeine Hinweise sein. Im Einzelnen mag es gute Gründe geben, davon abzuweichen, und der Rezensent sollte sich nicht eingeengt fühlen bezüglich persönlichem Stil und eigenen Schwerpunktsetzungen. Wünsche potentieller Rezensenten bezüglich einzelner Publikationen oder Kompetenzfelder sollten der Redaktion mitgeteilt werden und sind willkommen. Die Veröffentlichung von unverlangt eingesandten Rezensionen kann nicht gewährleistet werden.

Neuerscheinungen

- Arbeitsgemeinschaft QUEM (Hg.): Kompetenzen bilanzieren. Auf dem Weg zu einer europaweiten Kompetenzerfassung. Waxmann, Münster 2006, 298 S.
- Abländer, Michael S. / Suchanek, Andreas / Ulshöfer, Gotlind: Generationengerechtigkeit als Aufgabe von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Hampp, München u. Mering 2007, 198 S.
- Auer-Rizzi, Werner u.a.: Unternehmenskulturen in globaler Interaktion. Analysen, Erfahrungen, Lösungsansätze. Gabler, Wiesbaden 2007, 456 S.
- Aufderheide, Detlef / Dabrowski, Martin (Hg.): Markt und Wettbewerb in der Sozialwirtschaft. Wirtschaftsethische und moralökonomische Perspektiven für den Pflegesektor. Duncker & Humblot, Berlin 2007, 290 S.
- Baukowitz, Andrea u.a. (Hg.): Informatisierung der Arbeit – Gesellschaft im Umbruch. edition sigma, Berlin 2006, 518 S.
- Baumgartner, Rupert J. / Biedermann, Hubert / Ebner, Daniela (Hrsg.): Unternehmenspraxis und Nachhaltigkeit. Herausforderungen, Konzepte und Erfahrungen. Hampp, München u. Mering 2007, 275 S.
- Bechtolsheim, Christian von / Rhein, Andreas (Hg.): Management komplexer Familienvermögen. Organisation, Strategie, Umsetzung. Gabler, Wiesbaden 2007, 320 S.
- Becker, Fred G.: Organisation der Unternehmensleitung. Kohlhammer, Stuttgart 2007, 210 S.
- Bergmann, Bärbel u.a.: Kompetent für die Wissensgesellschaft. Waxmann, Münster 2006, 560 S.
- Boersch, Cornelius / Elschen, Rainer (Hg.): Das Summa Summarum des Management. Die 25 wichtigsten Werke für Strategie, Führung und Veränderung. Gabler, Wiesbaden 2007, 280 S.
- Bülow-Schramm, Margret: Qualitätsmanagement in Bildungseinrichtungen. Waxmann, Münster 2006, 154 S.
- Clement, Ute / Lacher, Michael (Hg.): Produktionssysteme und Kompetenzerwerb. Zu den Veränderungen moderner Arbeitsorganisation und ihren Auswirkungen auf die berufliche Bildung. Steiner, Stuttgart 2007, 207 S.

- Dölling, Dieter u.a.: Handbuch der Korruptionsprävention. Für Wirtschaftsunternehmen und öffentliche Verwaltung. Beck/Vahlen, München 2007, 677 S.
- Empson, Laura: *Managing the Modern Law Firm. New Challenges, New Perspectives*. Oxford University Press, Oxford, 2007, 238 S.
- Falk, Samuel: *Personalentwicklung, Wissensmanagement und Lernende Organisation in der Praxis*. Hampp, München u. Mering, 2. Aufl. 2007, 117 S.
- Fiseni, Hermann-Josef / Preusser, Ivonne: *Assessment-Center. Eine Einführung in Theorie und Praxis*. Hogrefe, Göttingen 2007, 297 S.
- Frey, Dieter / von Rosenstiel, Lutz (Hg.): *Wirtschaftspsychologie*. Hogrefe, Göttingen 2007, 925 S.
- Gerum, Elmar: *Das deutsche Corporate Governance-System. Eine empirische Untersuchung*. Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2007, 493 S.
- Gostick, Adrian / Elton, Chester: *Der unsichtbare Mitarbeiter. Verborgene Talente entdecken und heben*. Wiley, Weinheim 2007, 140 S.
- Grewer, Hans Günter / Matthäi, Ingrid / Reindl, Josef: *Der innovative Ältere. Warum die Entwickleruhr länger als sieben Jahre tickt*. Hampp, München u. Mering 2007, 153 S.
- Harbig, Andreas / Klug, Thomas / Bröcker, Monika (Hg.): *Führung neu verorten. Perspektiven für Unternehmenslenker im 21. Jahrhundert*. Gabler, Wiesbaden 2007, 270 S.
- Helfen, Markus: *Digitale Wirtschaft, direkte Partizipation und die Verankerung von Unternehmen in arbeitspolitischen Institutionen*. Hampp, München u. Mering 2007, 323 S.
- Henneberger, Fred / Sousa-Poza, Alfonso: *Arbeitsplatzstabilität und Arbeitsplatzwechsel in der Schweiz. Eine empirische Analyse der Motive und Bestimmungsgründe*. Haupt, Bern u.a. 2007, 179 S.
- Hildebrandt, Eckart u.a. (Hg.): *Arbeitspolitik im Wandel. Entwicklung und Perspektiven der Arbeitspolitik*. edition sigma, Berlin 2007, 210 S.
- Huchler, Norbert / Voß, G. Günter / Wehrich, Margit: *Soziale Mechanismen im Betrieb. Theoretische und empirische Analysen zur Entgrenzung und Subjektivierung von Arbeit*. Hampp, München u. Mering 2007, 288 S.
- Jahn, Christine: *Internationalisierung der Unternehmensberatung. Analyse und empirische Untersuchung*. Hampp, München u. Mering 2007, 385 S.
- Krönung, Hans-Dieter: *Die Management-Illusion. Warum Erfolg nicht kopierbar ist und was Manager daraus lernen sollten*. Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2007, 191 S.
- Laske, Stephan / Meister-Scheytt, Claudia / Küpers, Wendelin: *Organisation und Führung*. Waxmann, Münster 2006, 170 S.
- Ludwig, Joachim / Moldaschl, Manfred / Schmauder, Martin / Schmierl, Klaus (Hg.): *Arbeitsforschung und Innovationsfähigkeit in Deutschland*. Hampp, München u. Mering 2007, 304 S.
- Massa-Wirth, Heiko: *Zugeständnisse für Arbeitsplätze? Konzessionäre Beschäftigungsvereinbarungen im Vergleich Deutschland – USA*. edition sigma, Berlin 2007, 275 S.
- Matiaske, Wenzel / Holtmann, Doris (Hg.): *Leistungsvergütung im Öffentlichen Dienst*. Hampp, München u. Mering 2007, 224 S.
- Meier, Nicola: *Verhaltenstrainings in der Personalentwicklung. Erfolgskriterien und Transfersicherung. Eine Praxisstudie*. Hampp, München u. Mering 2007, 142 S.
- Meyer, Anna: *Unternehmerfamilie und Familienunternehmen erfolgreich führen. Unternehmertum fördern, Führungskultur entwickeln, Konflikte konstruktiv lösen*. Gabler, Wiesbaden 2007, 200 S.
- Möller, Iris: *Organisation, Personalpolitik und betriebliche Performance*. Hampp, München u. Mering 2007, 187 S.
- Müller, Werner R. / Nagel, Erik / Zirkler, Michael: *Organisationsberatung. Heimliche Bilder und ihre praktischen Konsequenzen*. Gabler, Wiesbaden 2006, 242 S.
- Pietzner, Gunnar: *Krankenstands- und Arbeitslosenquote in Deutschland. Eine ökonomische Perspektive*. Hampp, München u. Mering 2007, 213 S.
- Richter, Peter / Peiró, José Maria / Schaufeli, Wilmar B. (Eds.): *Psychosocial Resources in Health Care Systems*. Hampp, München u. Mering 2007, 218 S.

- Ridder, Hans-Gerd: Personalwirtschaftslehre. Kohlhammer, Stuttgart, 2. überarb. Aufl. 2007, 392 S.
- Rosenstiel, Lutz von / Frey, Dieter (Hg.): Marktpsychologie. Hogrefe, Göttingen 2007, 882 S.
- Rufo, Marc: Entrepreneurial Marketing and Strategic Network Theory. Corporate Positioning for Successful Network-Resource Leverage. Hampp, München u. Mering 2007, 100 S.
- Schick, Hildegard: Unternehmensgründung und Nachhaltigkeit. Eine Untersuchung zu Möglichkeiten und Grenzen der Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in Unternehmensgründungsprozessen. Hampp, München u. Mering 2007, 323 S.
- Schmeisser, Wilhelm / Lesener, Luise / Tschamtko, Christian (Hg.): Unternehmensnachfolge durch Unternehmensverkauf. Eine Analyse der Erfolgsfaktoren von nachfolgeinduzierten Buy-out-Transaktionen unter besonderer Berücksichtigung der Banken. Hampp, München u. Mering 2007, 267 S.
- Schmidt, Werner: Kollegialität trotz Differenz. Betriebliche Arbeits- und Sozialbeziehungen bei Beschäftigten deutscher und ausländischer Herkunft. edition sigma, Berlin 2006, 271 S.
- Schuler, Heinz / Görlich, Yvonne: Kreativität. Ursachen, Messung, Förderung und Umsetzung in Innovation. Hogrefe, Göttingen 2007, 112 S.
- Schwarz, Gerhard: Führen mit Humor. Ein gruppendynamisches Erfolgskonzept. Gabler, Wiesbaden 2007, 216 S.
- Seethaler, Peter / Steitz, Markus (Hg.): Praxishandbuch Treasury-Management. Leitfaden für die Praxis des Finanzmanagements. Gabler, Wiesbaden 2007, 572 S.
- Sliwka, Manfred: Die Praxis der Unternehmens-Evolution. Wenn Unternehmer bei Charles Darwin in die Lehre gehen. Die sieben Führungsfelder. Eigenverlag 2006, 180 S.
- Stüfe, Karin: „Frauen sind anders“. Identifikation weiblicher Erfolgstypen auf Basis einer empirischen Untersuchung. Hampp, München u. Mering 2007, 81 S.
- Tennstedt, Tobias: Mitarbeiterführung und Kulturbezug. Konzept, Empirie und Gestaltungsempfehlungen am Beispiel Chinas und Deutschlands Hampp, München u. Mering. 2007, 306 S.
- Turner, Lowell / Cornfield, Daniel B. (eds.): Labor in the New Urban Battlegrounds. Local Solidarity in a Global Economy. Cornell University Press, Ithaca, New York 2007, 272 S.
- Vedder, Guenther (Ed.): Managing Equity and Diversity at Universities. Hampp, München und Mering 2006, 176 S.
- Waldthausen, Christa von: Vertrieb komplexer Produkte. Vertriebsorganisation zwischen Gesamtkundenverantwortung und Produkt-expertise. Hampp, München u. Mering 2007, 271 S.
- Weller, Ingo: Fluktuationsmodelle. Ereignisanalysen mit dem Sozio-oekonomischen Panel, Hampp, München u. Mering. 2007, 242 S.
- Westermann, Fritz (Hg.): Entwicklungsquadrat. Theoretische Fundierung und praktische Anwendungen. Hogrefe, Göttingen 2007, 262 S.
- Wolf, Enno E.: Konzeption eines CRM-Anreizsystems. Konzeption eines Anreizsystems zur Unterstützung einer erfolgreichen Implementierung von Customer Relationship Management. Hampp, München u. Mering, 2. Aufl. 2007, 416 S.
- Zeithöfler, Ingrid: Gerechtigkeit in Organisationen. Eine empirische Studie zur leistungsorientierten Besoldung von Professor/-innen. Hampp, München u. Mering 2007, 189 S.