

Klaus Götz, Nadine Bleher\*

## **Zur Entwicklung transnationaler Unternehmensidentitäten in einer Weltgesellschaft\*\***

Vor dem Hintergrund der voranschreitenden Integration der Märkte zu einem weltumfassenden Wirtschaftssystem sowie der zunehmenden Transnationalisierung sozio-kultureller Beziehungen beschäftigen sich Sozial- und Wirtschaftswissenschaftler, die die Folgen dieser Globalisierungstrends abzuschätzen versuchen, schon seit Beginn der 90er Jahre mit der Frage, ob territorial definierte, nationalstaatliche Kulturen in der Gegenwart noch das dominante Orientierungsmuster und die vorrangige Grundlage individueller Identifikation bilden. Auf der Grundlage neuer Hypothesen und Theorien werfen Sozial-, Wirtschafts- und Politikwissenschaftler sowie Anthropologen die Frage auf, ob im Zuge der globalen Integration Identifikationsgrundlagen entstehen, die zur Herausbildung transnationaler kultureller Identitäten führen. Diese Frage stellt sich insbesondere für die Personal- und Organisationsentwicklung in global agierenden Unternehmen mit Personen(-gruppen), die einen erheblichen Anteil ihres Arbeits- und Privatlebens an einer Vielzahl von Orten in unterschiedlichen Ländern verbringen.

### **Towards the Development of Transnational Corporate Identities in the Global Society**

Numerous anthropologists, political scientists, experts in organization theory and managers of organizational development departments agree in their assessment that national culture influences or even defines to a great extent the business culture within a country and therefore that organizations operating across borders encounter barriers with respect to transnational communication and cooperation. Many empirical studies which have been conducted corroborate this assumption, but few explicitly discuss the fundamental premises on which this perception is based, or how cross-national communication barriers can be explained. Based on a concept of culture that differs considerably from traditional models, a second group of social scientists has recently begun to question the inevitable persistence of such cross-national barriers to transnational interaction. Agreement with one or the other of the two views results in different implications for organizational development programs of cross-nationally operating companies.

Key words: **Concept of Culture, Organizational Development,  
Traditional and New Models, Business Culture,  
Transnational Interaction/Cooperation**

---

\* Prof. Dr. Klaus Götz, Universität Koblenz-Landau, Zentrum für Human Resource Management, Bürgerstr. 23, D – 76829 Landau. E-mail: goetz@uni-landau.de, www.zhrm.de.  
Nadine Bleher, Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit, Berlin.

\*\* Artikel eingegangen: 14.10.2006  
revidierte Fassung akzeptiert nach doppelt-blindem Begutachtungsverfahren: 29.4.2007.