

Rezensions-Leitfaden

Eine Auswahl der unten angeführten Veröffentlichungen steht für eine Rezension in der Zeitschrift für Personalforschung zur Verfügung. Die Herausgeber entscheiden, welche Bücher für eine Rezension in der Zeitschrift für Personalforschung in Frage kommen und wählen Rezensenten aus. Sie können sich mit Ihrem Rezensionswunsch aber auch an die Redaktion wenden. Die Veröffentlichung von unverlangt eingesandten Rezensionen kann nicht gewährleistet werden.

Eine Rezension sollte ca. 2 bis 3 Seiten – und nicht mehr! – umfassen und neben der inhaltlichen Darstellung eine kritische Würdigung der Publikation enthalten. Außerdem bitten wir die Rezensenten, ein Rezensenten-Profil zu erstellen, aus dem Geburtsjahrgang und Beschäftigungs-Institution hervorgehen.

Die Rezension sollte bitte an **Rainer_Hampp_Verlag@t-online.de** gemailt werden:

Neuerscheinungen

- Bazerman, Max H. (ed.): Negotiation, Decision Making and Conflict Management. Edward Elgar, Cheltenham 2005, 2032 S.
- Becker, Thomas / Dammer, Ingo / Howaldt, Jürgen / Killich, Stephan / Loose, Achim (Hg.): Netzwerkmanagement. Mit Kooperation zum Unternehmenserfolg. Springer, Heidelberg u.a. 2005, 235 S.
- Beiten, Maria: Familienfreundliche Maßnahmen in Unternehmen. Hampp, München und Mering 2005, 128 S.
- Bellmann, Klaus / Haak, René (Hg.): Management in Japan. Herausforderungen und Erfolgsfaktoren für deutsche Unternehmen in einer dynamischen Umwelt. DUV, Wiesbaden 2005, 334 S.
- Bernecker, Tobias: Entwicklungsdynamik organisatorischer Netzwerke. Konzeption, Muster und Gestaltung. DUV, Wiesbaden 2005, 316 S.
- Braehmer, Uwe: Projektmanagement für kleine und mittlere Unternehmen. Schnelle Resultate mit knappen Ressourcen. Hanser, München 2005, ca. 180 S.
- Brandl, Julia: Die Legitimität von Personalabteilungen. Eine Rekonstruktion aus Sicht der Unternehmensleitung. Hampp, München und Mering 2005, 231 S.
- Caroli, Tobias S.: Managementberatung und Führungsrationalität. Ein akteurstheoretischer Ansatz. DUV, Wiesbaden 2005, 346 S.
- Caruso, David R. / Salovey, Peter: Managen mit emotionaler Kompetenz. Die vier zentralen Skills für Ihren Führungsalltag. Campus, Frankfurt/M, New York 2005, ca. 280 S.
- Ciesinger, Kurt-Georg / Howaldt, Jürgen / Klatt, Rüdiger / Kopp, Ralf (Hg.): Modernes Wissensmanagement in Netzwerken. Perspektiven, Trends und Szenarien. DUV, Wiesbaden 2005, 251 S.
- Dietmaier-Jebara, Sylvia: Gesellschaftsbild und Lebensführung. Gesellschaftspolitische Ordnungsvorstellungen im ostdeutschen Transformationsprozess. Hampp, München und Mering 2005, 360 S.
- Docters, Robert G. / Dürr, Martin u.a.: Pricing und Branding. Strategien für mehr Profit. Campus, Frankfurt/M, New York 2005, ca. 305 S.
- Dralle, Imke: Bewerberauswahl anhand biographischer Daten. Stand der Forschung und Untersuchung am Beispiel einer deutschen Fluggesellschaft. FBS, Mannheim 2004, 90 S.
- Drew, John / McCallum, Blair / Roggenhofer, Stefan: Unternehmen Lean. Schritte zu einer neuen Organisation. Campus, Frankfurt/M, New York 2005, 270 S.
- Düllo, Thomas / Liebl, Franz (Hg.): Cultural Hacking. Kunst des strategischen Handelns. Springer, Heidelberg u.a. 2005, 352 S.
- Fertig, Michael / Kluve, Jochen / Scheurer, Markus: Was hat die Reform der Minijobs bewirkt? Erfahrungen nach einem Jahr. Duncker & Humblot, Berlin 2005, 143 S.
- Frank, Matthias / Scherf, Burkhard (Hg.): Handbuch Personaleinsatzplanung. Datakontext, 2005, ca. 500 S.
- Friedrich, Colette: Vertrauenswürdiges Verhalten von Transaktionspartnern. Determinanten der Einschätzung. DUV, Wiesbaden 2005, 321 S.

- Fürstenberg, Friedrich: Kooperative Arbeitsorganisation. Innovationspotenziale und Zukunftsperspektiven. Hampp, München und Mering 2005, 224 S.
- Gälweiler, Aloys: Strategische Unternehmensführung. Campus, Frankfurt/M, New York 2005, 344 S.
- Gantman, Ernesto R.: Capitalism, Social Privilege and Managerial Ideologies. Ashgate, Aldershot u.a. 2005
- Hahn, Tobias: Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen. Reziproke Stakeholder, ökonomische Anreize, strategische Gestaltungsoptionen. DUV, Wiesbaden 2005, 238 S.
- Hamandia, Akima: Arbeitszeitgestaltung in Deutschland und Frankreich. Ein Vergleich der Aushandlungsprozesse am Beispiel multinationaler Unternehmen. Hampp, München und Mering 2005, 355 S.
- Hanen, Birgit: Die Bedeutung der Personalentwicklung für das Turnaround-Management. Hampp, München und Mering 2005, 98 S.
- Hofmann, Erik: Strategisches Synergie- und Dyssynergiemanagement. Eul, Lohmar und Köln 2004, 406 S.
- Huffstadt, Karsten: Personal und Arbeit im CRM-Geschäftsmodell. Eul, Lohmar und Köln 2004, 286 S.
- Hummel, Thomas R. / Zander, Ernst: Interkulturelles Management. Hampp, München und Mering 2005, 189 S.
- Junginger, Markus: Wertorientierte Steuerung von Risiken im Informationsmanagement. DUV, Wiesbaden 2005, 358 S.
- Künke, Sabine: Strategische Unternehmensplanung und Balanced Scorecard. Überlegungen zu den Bedingungen der Entwicklung und Umsetzung von Unternehmensstrategien auf der Basis von Zielvereinbarungen. Hampp, München und Mering 2005, 349 S.
- Klaiber, Christian-Titus: Unternehmensgründungen in Mexiko – auf der Suche nach Erfolgsfaktoren für deutsche Unternehmer. IKO, Frankfurt am Main 2004, 540 S.
- Kleemann, Frank: Die Wirklichkeit in der Teleheimarbeit. Eine arbeitssoziologische Untersuchung. edition sigma, Berlin 2005, 373 S.
- Koch, Eckart (Hrsg.): Osterweiterung der EU – neue Chancen für interkulturelle Kooperation. Beiträge zum Dritten Internationalen Tag. Hampp, München und Mering 2005, 140 S.
- Koenig, Jens: Ein Informationssystem für das strategische Management in KMU. Eul, Lohmar und Köln 2004, 430 S.
- Köhler, Lutz: Produktinnovation in der Medienindustrie. Organisationskonzepte auf der Basis von Produktplattformen. DUV, Wiesbaden 2005, 213 S.
- Kokot, Friedrich / Schmidt, Matthias (Hrsg.): Werte schaffen Zukunftsfähigkeit. mit Praktikern im Gespräch über verantwortungsbewusste Unternehmensführung. Hampp, München und Mering 2005, 144 S.
- König, Susanne: Human Resource Management, Personalauswahl und Theorien industrieller Beziehungen. Interaktionskulturen aus einer Negotiated Order-Perspektive. Hampp, München und Mering 2005, 345 S.
- Korunka, Christian / Hoffmann, Peter (eds.): Change and Quality in Human Service Work. Dedicated to the work of André Büssing. Hampp, München und Mering 2005, 335 S.
- Krieger, Axel: Erfolgreiches Management radikaler Innovationen. Autonomie als Schlüsselvariable. DUV, Wiesbaden 2005, 320 S.
- Kuhlmann, Martin: Modellwechsel? Die Entwicklung betrieblicher Arbeits- und Sozialstrukturen in der deutschen Automobilindustrie. edition sigma, Berlin 2004, 419 S.
- Kumbruck, Christel / Derboven, Wibke: Interkulturelles Training. Trainingsmanual zur Förderung interkultureller Kompetenzen in der Arbeit. Springer, Heidelberg u.a. 2005, 217 S.
- Kunz, Christian: Strategisches Multiprojektmanagement. Konzeption, Methoden und Strukturen. DUV, Wiesbaden 2005, 289 S.
- Küpper, Claudia: Verbreitung und Akzeptanz von e-Learning. Eine theoretische und empirische Untersuchung. Duncker & Humblot, Berlin 2005, 321 S.
- Laarmann, Andreas: Lerneffekte in der Produktion. DUV, Wiesbaden 2005, 308 S.
- Leibold, Marius / Probst, Gilbert / Gibbert, Michael: Strategic Management in the Knowledge Economy. Wiley, Frankfurt am Main, 2. aktual. Aufl. 2005, 355 S.

- Marek, Andreas / Müller, Susanne (Hg.): Unternehmenskultur in Spanien. Interkultureller Managementleitfaden. IKO, Frankfurt am Main 2004, 236 S.
- Matys Erwin: Praxishandbuch Produktmanagement. Grundlagen und Instrumente. Campus, Frankfurt/M, New York 2005, ca. 360 S.
- Mintzberg, Henry: Manager statt MBAs. Eine kritische Analyse. Campus, Frankfurt/M, New York 2005, ca. 350 S.
- Mitlacher, Lars W.: Zeitarbeit in Deutschland und den USA. Eine vergleichende Analyse von Einflussfaktoren auf die Nutzung von Zeitarbeit. Eul, Lohmar und Köln 2004, 456 S.
- Möslein, Kathrin M.: Der Markt für Managementwissen. Wissensgenerierung im Zusammenspiel von Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaftspraxis. DUV, Wiesbaden 2005, 381 S.
- Müller, Susanne: Management in Europa. Interkulturelle Kommunikation und Kooperation in den Ländern der EU. Campus, Frankfurt/M, New York 2005, ca. 240 S.
- Müller-Lindenberg, Matthias: Führung in zeitkritischen und komplexen Projekten. Theoriebildung am Beispiel der Softwareentwicklung. DUV, Wiesbaden 2005, 472 S.
- Neumann, Manfred / Weigand, Jürgen (eds.): The International Handbook of Competition. Edward Elgar, Cheltenham 2004, 360 S.
- Neumann, Sven: Non Profit Organisationen unter Druck. Eine Analyse des Anpassungsverhaltens von Organisationen des Gesundheitswesens und der Sozialen Dienste in der Freien Wohlfahrtspflege. Hampp, München und Mering 2005, 304 S.
- O’Creevy, Mark Fenton / Gooderham, Paul / Nordhaug, Odd (eds.): Diffusion of HRM to Europe and the Role of US MNCs. Special issue of management revue 1/2005. Hampp, München und Mering 2005, 155 S., € 19,80
- Pander, Sigrid / Wagner, Reinhard: Unternehmensübergreifende Zusammenarbeit in der Automobilentwicklung – durch erfahrungsgeleitete Kooperation die Grenzen der Planbarkeit überwinden. Hampp, München und Mering 2005, 141 S.
- Patankar, Manoj S. / Brown, Jeffrey P. / Treadwell, Melinda D.: Safety Ethics. Cases from Aviation, Healthcare and Occupational and Environmental Health. Ashgate, Aldershot u.a. 2005
- Paxmann, Stephan / Fuchs, Gerhard. Der Unternehmensinterne Businessplan. Neue Geschäftsmöglichkeiten entdecken, präsentieren, durchsetzen. Campus, Frankfurt/M, New York 2005, ca. 380 S.
- Pechlaner, Harald / Hinterhuber, Hans H. / Hammann, Eva-Maria (Hg.): Unternehmertum und Unternehmensgründung. Grundlagen und Fallstudien. DUV, Wiesbaden 2005, 287 S.
- Pfarr, Heide / Ullmann, Karen / Bradtke, Marcus / Schneider, Julia / Kimmich, Martin / Bothfeld, Silke: Der Kündigungsschutz zwischen Wahrnehmung und Wirklichkeit: Betriebliche Erfahrungen mit der Beendigung von Arbeitsverhältnissen. Hampp, München und Mering 2005, 170 S.
- Pütmann, Ralf / Kerth, Klaus / Asum, Heiko: Die besten Strategietools in der Praxis. Welche Werkzeuge brauche ich wann – Wie wende ich sie an – Wo .liegen die Grenzen? Hanser, München 2005, ca. 400 S.
- Raguß, Gerd: Der Vorstand einer Aktiengesellschaft. Vertrag und Haftung von Vorstandsmitgliedern. Springer, Heidelberg u.a. 2005, 354 S.
- Resch, Bernhard: Portfoliomanagement im Konzern. Entwicklungs- und Konfigurationsoptionen zur Generierung von Mehrwert. DUV, Wiesbaden 2005, 226 S.
- Schick, Siegfried: Interne Unternehmenskommunikation. Strategien entwickeln, Strukturen schaffen, Prozesse steuern. Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 2. überarb. u. erw. Aufl. 2005, 207 S.
- Schindewolf, Hanns Martin: Organisches Wachstum internationaler Unternehmen. Eine empirische Exploration. Eul, Lohmar und Köln 2004, 350 S.
- Schreiner, Peter: Gestaltung kundenorientierter Dienstleistungsprozesse. DUV, Wiesbaden 2005, 314 S.
- Schuh, Günther / Friedli, Thomas / Kurr, Michael: Kooperationsmanagement. Systematische Vorbereitung – Gezielter Auf- und Ausbau – Entscheidende Erfolgsfaktoren. Hanser, München 2005, ca. 220 S.
- Schwarz, Oliver: Die Anwendung des Markt- und Ressourcenorientierten Ansatzes des strategischen Managements. Dargestellt am Beispiel der IPOs am neuen Markt. Eul, Lohmar und Köln 2004, 442 S.
- Spelsiek, Jan: Motivationsorientierte Steuerung des Wissenstransferverhaltens. Modellierung, empirische Analyse und Anreizsystemgestaltung. DUV, Wiesbaden 2005, 300 S.

- Srnka, Katharina J.: *marketing.ethik.&kultur*. Hampp, München und Mering 2005, 359 S.
- Stahl, Günter K. / Mayrhofer, Wolfgang / Kühlmann, Torsten M. (Hg.): *Internationales Personalmanagement. neue Aufgaben, neue Lösungen*. Hampp, München und Mering 2005, 370 S.
- Staubach, Stefan: *Effektiver Einsatz interner Verrechnungspreise. Eine Untersuchung aus organisations-theoretischer Sicht*. Hampp, München und Mering 2005, 308 S.
- Steinberg, Richard (Ed.): *The Economics of Nonprofit Enterprises*. Edward Elgar, Cheltenham 2004, 588 S.
- Steinhorst, Ulrich: *Entwicklung eines Instrumentariums zur Gestaltung von Systempartnerschaften im Produktentstehungsprozess*. DUV, Wiesbaden 2005, 219 S.
- Struck, Olaf / Köhler, Christoph (Hg.): *Beschäftigungsstabilität im Wandel? Empirische Befunde und theoretische Erklärungen für West- und Ostdeutschland*. Hampp, München und Mering 2005, 319 S.
- Stuffer, Rupert / Sendler, Ulrich: *Kooperatives Prozessmanagement in der Produktentwicklung. Verteilte Projekte planen und steuern*. Hanser, München 2005, ca. 220 S.
- Tiberius, Victor A. / Reckenfelderbäumer, Martin: *Die Schaltbrettunternehmung. Chancen und Risiken*. vdf, Zürich 2005, 107 S.
- Titze, Mirko: *Probleme einer strategischen Handelspolitik. Eine Untersuchung am Beispiel der CargoLifter AG*. DUV, Wiesbaden 2005, 261 S.
- Treier, Michael: *Führung mit Kennwerten. Das Multi-Source-Feedback und sein Beitrag zu einer innovativen und strategisch ausgerichteten Führungskultur*. Hampp, München und Mering 2005, 351 S.
- Ungericht, Bernhard: *Zwischen Konflikt und Kooperation. Neue zivilgesellschaftliche Akteure und multi-stakeholder Dialog als betriebswirtschaftliche Herausforderungen*. Hampp, München und Mering 2005, 399 S.
- Voswinkel, Stephan: *Welche Kundenorientierung? Anerkennung in der Dienstleistungsarbeit*. edition sigma, Berlin 2005, 342 S.
- Weißmann, Fritz: *Unternehmen steuern mit Controlling. Leitfaden und Toolbox für die Praxis*. Springer, Heidelberg u.a. 2005, 289 S.
- Welch, Jack / Welch, Suzy: *Winning. Das ist Management*. Campus, Frankfurt/M, New York 2005, ca. 300 S.
- Welfens, Paul J. J. / Strohe, Hans Gerhard (Hg.): *Globalisierung und regionale Modernisierung von Wirtschaft und Politik*. Eul, Lohmar und Köln 2005, 330 S.
- Welker, Felix: *Das Altersvermögensgesetz und seine Konsequenzen für die betriebliche Altersversorgung. Arbeits-, steuer- und aufsichtsrechtliche Perspektiven*. DUV, Wiesbaden 2005, 479 S.
- Welter, Friederike (Hg.): *Der Mittelstand an der Schwelle zur Informationsgesellschaft*. Duncker & Humblot, Berlin 2005, 187 S.
- Welter, Friederike (Hg.): *Dynamik im Unternehmenssektor: Theorie, Empirie und Politik*. Duncker & Humblot, Berlin 2005, 205 S.
- Werner, Wolfgang: *Auf der Straße des Erfolges. Zur Geschichte der österreichischen Raiffeisenbewegung von kleinen Ortsgenossenschaften zu international tätigen Netzwerken*. Hampp, München und Mering 2005, 701 S.
- Wickert, Heiko: *Monetäre Erfolgsbeteiligungssysteme in Großbritannien und Frankreich*. Hampp, München und Mering 2005, 444 S.
- Wilkesmann, Uwe / Rascher, Ingolf: *Wissensmanagement. Theorie und Praxis der motivationalen und strukturellen Voraussetzungen*. Hampp, München und Mering, 2. erw. Auflage 2005, 182 S.
- Willauer, Bianca: *Consensus as Key Success Factor in Strategy-Making*. DUV, Wiesbaden 2005, 329 S.
- Wolff, Carolin: *Stabilität und Flexibilität von Kooperationen. Entwicklung einer wettbewerbsorientierten Flexibilitätstheorie am Beispiel der Automobilbranche*. DUV, Wiesbaden 2005, 225 S.
- Yang, Gang: *Produktionsplanung in komplexen Wertschöpfungsnetzwerken. Ein integrierter hierarchischer Ansatz in der chemischen Industrie*. DUV, Wiesbaden 2005, 210 S.
- Zehle, Axel: *Personalbeschaffung im Profifußball*. Hampp, München und Mering 2005, 74 S.