

Christoph Streb, Sven Voelpel, Marius Leibold*

Aging Workforce Management in the Automobile Industry: Defining the Concept and its Constituting Elements**

This paper presents the results of a grounded theory study on the automobile industry aimed at developing a concept of aging workforce management by identifying and constructing its constituting elements. Through an in-depth research investigation, it answers the question of how the challenge of an aging workforce can be defined, and the related broader managerial issues that arise in the context of one specific industry.

Our findings suggest that the quest for 'competitiveness' is the major constituting element of the concept of aging workforce management. Interdependent with this are two secondary elements that encompass the actual challenge: measures that drive competitiveness and symptoms of the aging workforce. Three further 'residual elements' making up the six constituting elements of the construct are then outlined. Issues for future research are suggested, including extending such studies across other industries, and operationalizing the construct of aging workforce management by explicating the dynamics among its constituting elements.

Aging Workforce Management in der Automobilindustrie. Definition und konstituierende Elemente

Die vorliegende Arbeit ist das Ergebnis einer Grounded Theory Studie in der Automobilindustrie mit dem Ziel, die konstituierenden Merkmale des Aging Workforce Managements zu bestimmen. Dabei wird untersucht, wie die Herausforderung einer älter werdenden Belegschaft in diesem speziellen Umfeld zu definieren ist und welche weiteren Problemfelder eine Rolle spielen.

Die Ergebnisse der Studie zeigen, dass die Zielsetzung der Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen eine zentrale Rolle für das Thema Aging Workforce spielt: Alle weiteren Elemente zielen entweder darauf ab diese herzustellen, oder werden von den Auswirkungen einer älter werdenden Belegschaft negativ beeinflusst. Die Resultate dieser Studie bilden den Ausgangspunkt für weitere Untersuchung auf diesem Gebiet. Darin sollen die Zusammenhänge zwischen den in diesem Beitrag dargestellten konstituierenden Elementen untersucht und die Ergebnisse auf andere Industrien erweitert werden.

Key words: **aging workforce management, grounded theory,
automobile industry**

* Christoph K. Streb, Assistant Professor, University of Groningen, Landleven 5, 9747 AD Groningen, The Netherlands. E-mail: c.k.streb@rug.nl.

Sven C. Voelpel, Professor of Business Administration, Jacobs University Bremen, College Ring 1, 28759, Bremen, Germany. E-mail: s.voelpel@jacobs-university.de.

Marius Leibold, Professor of Strategic International Management, University of Stellenbosch, Private Bag X1, 7601 Matieland, South Africa. E-mail: ml@leibold.cc.

** Artikel eingegangen: 15.9.2007

revidierte Fassung akzeptiert nach doppelt-blindem Begutachtungsverfahren: 15.11.2008.