

## Rezensions-Leitfaden

Eine Auswahl der unten angeführten Veröffentlichungen steht für eine Rezension in der Zeitschrift für Personalforschung zur Verfügung. Die Herausgeber entscheiden, welche Bücher für eine Rezension in der Zeitschrift für Personalforschung in Frage kommen und wählen Rezensenten aus. Dies soll gewährleisten, dass die für die Personalforschung wichtigen Publikationen in dieser Zeitschrift tatsächlich und zeitnah zum Erscheinen rezensiert werden und dass die Besprechungen selbst aussagekräftig und prägnant sind.

- Die Besprechung sollte weniger referierend als einschätzend und beurteilend sein.
- Die Bezugspunkte der eigenen Kritik des Rezensenten sollten dabei erkennbar sein.
- Die Rezension sollte möglichst die vorliegende Publikation in einen größeren Rahmen des jeweiligen Fachgebiets stellen, wobei auch gezielte Literaturhinweise möglich sind.
- Die Rezension sollte möglichst auch den Ertrag für die Weiterentwicklung der Fachdiskussion und den Nutzen für die Leser herausstellen.
- Die Rezension sollte konzise und nicht zu ausschweifend sein. Zwei Manuskriptseiten sollten normalerweise nicht überschritten werden.

Natürlich können dies nur allgemeine Hinweise sein. Im Einzelnen mag es gute Gründe geben, davon abzuweichen, und der Rezensent sollte sich nicht eingeengt fühlen bezüglich persönlichem Stil und eigenen Schwerpunktsetzungen. Wünsche potentieller Rezensenten bezüglich einzelner Publikationen oder Kompetenzfelder sollten der Redaktion mitgeteilt werden und sind willkommen. Die Veröffentlichung von unverlangt eingesandten Rezensionen kann nicht gewährleistet werden.

## Neuerscheinungen

- Andrae, Caspar von: Familien- und Publikumsgesellschaft. Führungsstrukturen, Strategien und betriebliche Funktionen im Vergleich. DUV, Wiesbaden 2007, 202 S.
- Apra, Carmela: Aufgabenorientiertes Coaching in Designprozessen. Fallstudien zur Planung wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen. Hampp, München u. Mering 2007, 274 S.
- Bandte, Henning: Komplexität in Organisationen. Organisationstheoretische Betrachtungen und agentenbasierte Simulation. DUV, Wiesbaden 2007, 373 S.
- Böhne, Alexander: Generierung von Identifikations- und Motivationspotentialen älterer Arbeitnehmer im Kontext eines professionellen Human Resource Management. Hampp, München u. Mering, 2008, 253 S.
- Bolte, Annegret / Neumer, Judith / Porschen, Stephanie: die alltägliche Last der Kooperation. Abstimmung als Arbeit und das Ende der Meeting-Euphorie. edition sigma, Berlin 2008, 167 S.
- Bungard / Müller / Niethammer: Mitarbeiterbefragung – was dann...? MAB und Folgeprozesse erfolgreich gestalten. Springer, Wien/New York u.a. 2007, 225 S.
- Chalupa, Martina: Motivation und Bindung von Mitarbeitern im Darwiportunismus. Motivations- und Bindungsstrategien für Mitarbeiter in einer darwiportunistischen Arbeitswelt: Eine empirische Überprüfung der DWP-Thesen. Hampp, München u. Mering 2007, 267 S.
- Ciesielski, Heike: Die Balanced Scorecard beim Führungswechsel in KMU. Eul, Lohmar und Köln 2007, 208 S.
- Cromme, Gerhard (Hg.): Corporate Governance Report 2007. Vorträge und Diskussionen der 6. Konferenz Deutscher Corporate Governance Kodex. Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2007, 202 S.
- Deike, Julia: Wechselwirkungen zwischen Wissensweitergabe und Personalentscheidungen. Ist Wissen Macht? DUV, Wiesbaden 2007, 174 S.
- Dietzfelbinger, Daniel: Praxisleitfaden Unternehmensethik. Kennzahlen, Instrumente, Handlungsempfehlungen. Gabler, Wiesbaden 2007, 344 S.
- Doblhofer, Doris / Küng, Zita: Gender Mainstreaming. Gleichstellungsmanagement als Erfolgsfaktor – das Praxisbuch. Springer, Wien/New York u.a. 2008, 278 S.

- Dziarnowski, Lutz / Schütze, Stephan (Hg.): Erfolgsfaktor Arbeitsklima. Eul, Lohmar und Köln 2007, 194 S.
- Egbringhoff, Julia: ständig selbst. Eine Untersuchung der alltäglichen Lebensführung von Ein-Personen-Selbständigen. Hampp, München u. Mering 2007, 407 S.
- Eisenbeis, Uwe: Ziele, Zielsysteme und Zielkonfigurationen von Medienunternehmen. Ein Beitrag zur Realtheorie der Medienunternehmen. Hampp, München u. Mering 2007, 327 S.
- Felfe, Jörg / Liepmann, Detlev: Organisationsdiagnostik. Hogrefe, Göttingen 2008, 140 S.
- Fliaster, Alexander: Innovationen in Netzwerken. Wie Humankapital und Sozialkapital zu kreativen Ideen führen. Hampp, München u. Mering 2007, 348 S.
- Gärtner, Christian: Innovationsmanagement als soziale Praxis. Grundlagentheoretische Vorarbeiten zu einer Organisationstheorie des Neuen. Hampp, München u. Mering 2007, 496 S.
- Glaum, Martin / Hommel, Ulrich / Thomaschewski, Dieter (Hg.): Internationalisierung und Unternehmenserfolg. Wettbewerb, organisatorischer Wandel und Corporate Governance. Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2007, 202 S.
- Graßmann, Thomas: Ökonomische Analyse der Umsetzung effizienzorientierter Reformideen in öffentlichen Verwaltungen. Ursachen des Scheiterns und Bedingungen des Gelingens. Hampp, München u. Mering 2007, 394 S.
- Greubel, Steffen: Analyse der Unternehmensumwelt im Dienstleistungssektor. Empfehlungen zur Methodenselektion und -erweiterung am Beispiel großer Finanzdienstleistungsunternehmen auf Basis einer empirischen Untersuchung. Hampp, München u. Mering 2007, 333 S.
- Harasymowicz-Birnbach, Joanna: Effektivitäts- und effizienzorientierte Diagnose des Wissensmanagements. Konzeptionelle Grundlagen – empirische Studien – ausgewählte Gestaltungsempfehlungen. Haupt, Bern u.a. 2007, 368 S.
- Hinderlich, Björn: Betriebliche Mitbestimmung im Wandel. Ein britisch-deutscher Vergleich. Hampp, München u. Mering 2007, 235 S.
- Hirsch, Manuela: Wettbewerbsorientierte Managerentlohnung im F&E-Kontext. DUV, Wiesbaden 2007, 248 S.
- Holtbrügge, Dirk / Holzmüller, Hartmut / Wangenheim, Florian von (Hg.): Remote Services. Neue Formen der Internationalisierung von Dienstleistungen. DUV, Wiesbaden 2007, 198 S.
- Iseke, Anja: Sozialkapitalbildung in Organisationen. Hampp, München u. Mering 2007, 300 S.
- Jasper, Gerda / Jürgenhake, Uwe / Rohwedder, Annegret / Sczesny, Cordula: Fit mit alternierenden Belegschaften. Altersgerechte Personal- und Organisationsentwicklung in Brandenburger Klein- und mittelständischen Unternehmen (KMU). Hampp, München u. Mering 2008, ca. 200 S.
- Kobi, Jean-Marcel: Die Balance im Management. Werte, Sinn und Effizienz in ein Gleichgewicht bringen. Gabler, Wiesbaden 2008, 172 S.
- Koepff, Klaus-Philipp: Institutionelles Krisenmanagement. Ein empirischer Vergleich von Inhouse- und Interim-Management. Eul, Lohmar und Köln 2007, 274 S.
- Krell Gertraude / Riedmüller, Barbara / Sieben, Barbara / Vinz, Dagmar (Hg.): Diversity Studies: Grundlagen und disziplinäre Ansätze. Campus, Frankfurt/M, New York 2007.
- Krell, Gertraude (Hg.): Chancengleichheit durch Personalpolitik. Gleichstellung von Frauen und Männern in Unternehmen und Verwaltungen. Rechtliche Regelungen – Problemanalysen – Lösungen. Gabler, Wiesbaden, 5. Aufl. 2007
- Langenstein, Karl: Post Merger Integration Management. Eul, Lohmar und Köln 2007, 260 S.
- Lau, Viktor: Grundlagen der Personalentwicklung. Prozesse, Methoden und Systeme. Hampp, München u. Mering 2007, 288 S.
- Lee-Peuker, Mi-Yong / Scholtes, Fabian / Schumann, Olaf J. (Hrsg.): Kultur – Ökonomie – Ethik. Hampp, München u. Mering 2007, 366 S.
- Leiter, Michael / Maslach, Christina: Burnout erfolgreich vermeiden. Sechs Strategien wie Sie Ihr Verhältnis zur Arbeit verbessern. Springer, Wien/New York u.a. 2007, 190 S.
- Letmathe, Peter u.a. (Hg.): Management kleiner und mittlerer Unternehmen. Stand und Perspektive der KMU-Forschung. DUV, Wiesbaden 2007, 747 S.

- Martens-Scholz, Heiko: Smart Success: Mit Hi-Tec-Motivation zu mehr Erfolg und Lebensqualität. Gabler, Wiesbaden 2008, 184 S.
- Maurer, Marc: Corporate Stakeholder Responsiveness. An Evolutionary and Learning Approach. Haupt, Bern u.a. 2007, 452 S.
- Meier, Thomas: Werftmarketing. Entwicklung eines Kundengewinnungsmodells zur Identifizierung von Neukunden als Grundlage eines Expansionskonzeptes. Hampp, München u. Mering 2007, 214 S.
- Menz, Markus / Ebersbach, Lydia / Mengers, Jochen (Hg.): Mergers & Acquisitions. Von der Strategie zur Integration. Haupt, Bern u.a. 2007, 178 S.
- Meyer, Christian Albert: Working Capital und Unternehmenswert. Eine Analyse zum Management der Forderungen und Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen. DUV, Wiesbaden 2007, 474 S.
- Mistele Peter: Faktoren des verlässlichen Handelns. Leistungspotenziale Organisationen in Hochrisikoumwelten. DUV, Wiesbaden 2007, 242 S.
- Moldaschl, Manfred (Hg.): Immaterielle Ressourcen Nachhaltigkeit von Unternehmensführung und Arbeit I. Hampp, München und Mering, 2., erw. Aufl. 2007, 363 S.
- Moldaschl, Manfred (Hg.): Verwertung immaterieller Ressourcen. Nachhaltigkeit von Unternehmensführung und Arbeit III. Hampp, München u. Mering 2007, 463 S.
- Mure, Johannes: Weiterbildungsfinanzierung und Fluktuation. Theoretische Erklärungsansätze und empirische Befunde auf Basis des Skill-Weights Approach. Hampp, München u. Mering 2007, 203 S.
- Nahrendorf, Rainer: Der Unternehmer-Code. Was Gründer und Familienunternehmer erfolgreich macht. Gabler, Wiesbaden 2008, 224 S.
- Nolte, Heike: Die reflexive Organisation. Von Managementbildung zu Unternehmensflexibilität. Hampp, München u. Mering 2007, 298 S.
- Oertel, Jutta: Generationenmanagement in Unternehmen. DUV, Wiesbaden 2007, 428 S.
- Ostrowski, Olivia: Erfolg durch Desinvestitionen. Eine theoretische und empirische Analyse. DUV, Wiesbaden 2007, 295 S.
- Peter, Gerd / Wolf, Frieder Otto: Welt ist Arbeit. Im Kampf um die neue Ordnung. Westfälisches Dampfboot, Münster 2007, 373 S.
- Pfeiffer, Sabine: Montage und Erfahrung. Warum Ganzheitliche Produktionssysteme menschliches Arbeitsvermögen brauchen. Hampp, München u. Mering 2007, 264 S.
- Rank, Susanne / Scheinflug, Rita (Hg.): Change Management in der Praxis. Beispiele, Methoden, Instrumente. Erich Schmidt, Berlin 2008, 259 S.
- Richter, Nicole: Interne Kommunikation im Krisenmanagement. Eul, Lohmar und Köln 2007, 286 S.
- Rickes, Sven / von Hassel, Julian: So gewinnt der Mittelstand! Die Erfolgsmethode kleiner und mittlerer Unternehmen (und was die großen von ihr lernen können) . Gabler, Wiesbaden 2008, 238 S.
- Riekhof, Hans-Christian (Hg.): Retail Business. Perspektiven, Strategien, Erfolgsmuster. Gabler, Wiesbaden, 2. überarb. u. erw. Aufl. 2008, 676 S.
- Roselieb, Frank / Dreher, Marion (Hg.): Krisenmanagement in der Praxis. Von erfolgreichen Krisenmanagern lernen. Erich Schmidt, Berlin 2008, 276 S.
- Rossaro, Fabiana: Zu den Beständigkeitsmerkmalen von Familienunternehmen. Eine Analyse aus soziologischer und mikrotheoretischer Sicht. Duncker & Humblot, Berlin 2007, 231 S.
- Rowley, Chris: HRM in Asia Pacific. Special issue of management revue 4/2007. Hampp, München u. Mering, 2007, 120 S.
- Ruppel, Michael K.: Vorstandsorganisation. Eine Betrachtung aus gruppenpsychologischer Perspektive. Eul, Lohmar und Köln 2007, 276 S.
- Sackmann, Sonja A. (Hg.): Mensch und Ökonomie. Wie sich Unternehmen das Innovationspotenzial eines Wertespagats erschließen. Gabler, Wiesbaden 2008, 422 S.
- Schelenz, Bernhard (Hg.): Personalkommunikation: Recruiting! Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen gewinnen und halten. Wiley, Weinheim 2007, 255 S.

- Schließmann, Christoph Ph. / Pircher-Friedrich, Anna Maria / Trück, Peter: Das No-Go-Phänomen. Wenn Führungskräften nicht mehr zu helfen ist. Erich Schmidt, Berlin 2007, 191 S.
- Schmeisser, Wilhelm / Wagner, Karin / Schütz, Kerstin (Hrsg.): Betriebswirtschaftliche Ansätze und Instrumente des Gesundheitsmanagements. Hampp, München u. Mering 2007, 197 S.
- Schmitt, Ruth: Dealing with an Open Stakeholder Society – An Investigation into the Camisea project. Haupt, Bern u.a. 2007, 270 S.
- Schöni, Walter: Handbuch Bildungscontrolling. Steuerung von Bildungsprozessen in Unternehmen und Bildungsinstitutionen. Rüegger, Zürich 2006, 150 S.
- Schramm, Florian: Varieties of Employment. Special issue of management revue 3/2007. Hampp, München u. Mering 2007, 124 S.
- Stahlmann, Michael / Wendt-Kleinberg, Walter: Zwischen Engagement und innerer Kündigung. Fortschreitender Personalabbau und betriebliche Interaktionskulturen. Westfälisches Dampfboot, Münster 2007, 289 S.
- Steinle, Claus / Eggers, Bernd / Ahlers, Friedel: Change Management. Wandlungsprozesse erfolgreich planen und umsetzen. Mit Fallbeispielen. Hampp, München u. Mering 2008, 208 S.
- Tamm, Peter: Selbsthilfe als Politik. Eine explorative Studie zur qualitativen Bestimmung politischen Handelns im gesellschaftlichen Sektor kooperativer Selbsthilfetätigkeiten. Hampp, München u. Mering 2007, 282 S.
- Ugarkovic, Marija: Profit Sharing and Company Performance. DUV, Wiesbaden 2007, 135 S.
- Wagner, Stephan M. / Busse, Christian: Managing Innovation. The New Competitive Edge for Logistic Service Providers. Haupt, Bern u.a. 2008, ca. 200 S.
- Wallau, Frank (Hg.): Jahrbuch zur Mittelstandsforschung 1/2007. DUV, Wiesbaden 2007, 135 S.
- Weber, Christina: Wissenswerte durch Unternehmensnetzwerke. Eine multiperspektivische Analyse am Beispiel von Corporate Venture Capital. DUV, Wiesbaden 2007, 263 S.
- Werner, Arndt: Entrepreneurial Signaling. Eine theoretische und empirische Analyse des Einflusses von höheren Bildungssignalen und Patenten auf innovative Unternehmensgründungen. Hampp, München u. Mering 2007, 172 S.
- Wilkens, Stefan: Effizientes Nachhaltigkeitsmanagement. DUV, Wiesbaden 2007, 220 S.
- Wunderer, Rolf: „Der gestiefelte Kater“ als Unternehmer. Lehren aus Management und Märchen. Gabler, Wiesbaden 2008, 310 S.
- Ziegenbein, Arne: Supply Chain Risiken. Identifikation, Bewertung und Steuerung. vdf, Zürich 2007, 240 S.
- Zimolong, Bernhard / Elke, Gabriele / Bierhoff, Hans-Werner: Den Rücken stärken. Grundlagen und Programme der betrieblichen Gesundheitsförderung. Hogrefe, Göttingen 2008, 234 S.
- Zinser, Stephan / Boch, Dieter (Hg.): Flexible Arbeitswelten – So geht's! DO's and DON'Ts aus dem Flexible-Office-Netzwerk. vdf, Zürich 2007, 288 S.
- Zülsdorf, Ralf-Gerd: Strukturelle Konflikte in Unternehmen. Strategien für das Erkennen, Lösen, Vorbeugen. Gabler, Wiesbaden 2008, 350 S.