

## Call for Papers

### Human Capital Management – More than just a phrase?

*Zeitschrift für Personalforschung – German Journal of Human Resource Research*

**DUE DATE: 15.12.2006**

Editor: Christian Scholz, University of Saarland, Saarbrücken

Our Journal is planning a special issue on Human Capital Management.

#### **Background**

Human Capital Management is currently one of the most controversially discussed topics in human resource research and practice. The term human capital to the economic theories: Theodore Schultz dates back to the early 1960s, when it was used as a way of explaining the advantages of investing in education on a national scale – with the goal to improve agricultural output. Following that, academics started to talk about Intellectual Capital, Social Capital, Relational Capital and Human Capital. Starting 2003 “Human Capital” received intensive recognition, both as a simple device for re-labeling older ideas and as a way of looking at HR-Activities from an economic point of view.

Possible questions to discuss include, but are not limited to: How is Human Capital defined? How could you measure it? What are the theoretical foundations we may use? What kind of practical implications exist? What kind of problems have to be solved? How could the topic be didactically transformed into the classroom?

We aim at methodological plurality to cover a broad range of theory based concepts and empirical studies. Human capital management cannot and should not only be considered from a human resource management's point of view. Also, neighbouring disciplines like political economics, business accountancy, marketing, controlling, computer science and corporate planning should be addressed and activated.

Human Capital is not only a German topic. For this reason the whole issue will be in English. On the one hand we would like to acquire authors from the English-speaking research community; on the other hand we would like to give the possibility to German-speaking authors to position themselves in an international context.

#### **Submission**

As mentioned above, we aim at diversity. However: Regardless of their discipline of origin, each paper must (a) specify its theoretical framing in relation to the actual discussion in that specific discipline, must (b) specify the precise question to be answered, and (c) must build the bridge to the research in Human Resource Management. The *Zeitschrift für Personalforschung – German Journal of Human Resource Research* is a journal devoted to the progress of Human Resource Management and this holds true for this issue as well as for the articles published.

The deadline for the submission of papers is December 15, 2006. Each paper is subjected to a double-blind review, where the identities of the authors are not revealed the reviewers. The results of the review process will notified by May 18, 2007. The final papers will be published in the issue of July, 2007.

Submitted papers should be unpublished and must not be under review for any other journal, regardless of the language. All submissions must follow the style guidelines of the *Zeitschrift für Personalforschung – German Journal of Human Resource Research* guidelines and should be sent to Professor Dr. Christian Scholz, University of Saarland, Im Stadtwald, Geb. A54, 66123 Saarbrücken, Germany.

The mission of the journal and the guideline are available on [www.Hampp-Verlag.de](http://www.Hampp-Verlag.de). In case of any questions please contact Christian Scholz, [scholz@orga.uni-sb.de](mailto:scholz@orga.uni-sb.de).

## Call for Papers

GIRA-Jahrestagung 2006

12./13. Oktober 2006, Düsseldorf

### **Die deutsche Mitbestimmung in Europa.**

### **Perspektiven von Beteiligung und Einfluss für Beschäftigte**

Mitwirkungs- und Mitspracherechte der Beschäftigten bei Unternehmensentscheidungen stehen in Deutschland und in mehreren anderen EU-Mitgliedsstaaten unter Veränderungs- und Anpassungsdruck. Nach den kritischen Vorschlägen von BDA und BDI (2004) hat die letzte Bundesregierung mit der Einrichtung einer eigenen Kommission einen neuen Anlauf unternommen, um die Perspektiven der Mitbestimmung in Deutschland und im zusammenwachsenden Europa zu überprüfen. Von der für Ende 2006 vorgesehenen Veröffentlichung des Kommissionsberichtes ist eine neue Diskussion um die Unternehmensmitbestimmung in Deutschland zu erwarten. Zugleich tragen neue Richtlinien auf der EU-Ebene (z.B. Europäische Gesellschaft – SE, Informations- und Konsultationsrechte) auch dazu bei, die politische und wissenschaftliche Auseinandersetzung um die Perspektive institutionalisierter Beteiligungs- und Einflussmöglichkeiten der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer in vielen Teilen Europas zu intensivieren.

Welchen politischen und wirtschaftlichen Stellenwert hat die deutsche Mitbestimmung heute in der EU? Welche Auswirkungen auf die deutsche Mitbestimmung haben EU-Richtlinien? Welche Einflussmöglichkeiten auf Unternehmensentscheidungen haben Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer in nationalen und transnationalen Unternehmen in den anderen EU-Mitgliedsstaaten?

Die German Industrial Relations Association (GIRA) lädt dazu ein, Beiträge für die Jahrestagung einzureichen.

- Die Vorschläge sollen aus einem Arbeitstitel und einem abstract von bis zu 500 Wörtern bestehen und bis zum 30.04.06 in elektronischer Form als PDF-Datei bei der GIRA-Geschäftsstelle eingereicht werden.
- Die Entscheidung über die Annahme der Beiträge wird voraussichtlich bis zum 31.05.06 getroffen.
- Akzeptierte Beiträge sollen als Full Papers vor der Tagung für alle TagungsteilnehmerInnen zur Verfügung stehen und daher bis spätestens zum 30.09.06, ebenfalls in elektronischer Form als PDF-Datei, bei der GIRA-Geschäftsstelle eingereicht werden.

Weitere Informationen zur Tagung werden im Zeitablauf über die Homepage der GIRA bereit gestellt: <http://www.wiwi.uni-jena.de/Personal/GIRA.html>

Einreichung von Abstracts und Full Papers bei:

Geschäftsstelle der GIRA

c/o Prof. Dr. Dorothea Alewell

Friedrich-Schiller-Universität Jena

E-mail: [D.Alewell@wiwi.uni-jena.de](mailto:D.Alewell@wiwi.uni-jena.de)