

### Rezensions-Leitfaden

Eine Auswahl der unten angeführten Veröffentlichungen steht für eine Rezension in der Zeitschrift für Personalforschung zur Verfügung. Die Herausgeber entscheiden, welche Bücher für eine Rezension in der Zeitschrift für Personalforschung in Frage kommen und wählen Rezensenten aus. Sie können sich mit Ihrem Rezensionswunsch aber auch an die Redaktion wenden. Die Veröffentlichung von unverlangt eingesandten Rezensionen kann nicht gewährleistet werden.

Eine Rezension sollte ca. 2 bis 3 Seiten – und nicht mehr! – umfassen und neben der inhaltlichen Darstellung eine kritische Würdigung der Publikation enthalten. Außerdem bitten wir die Rezensenten, ein Rezensenten-Profil zu erstellen, aus dem Geburtsjahrgang und Beschäftigungs-Institution hervorgehen.

Die Rezension sollte bitte an **Rainer\_Hampp\_Verlag@t-online.de** gemailt werden:

### Neuerscheinungen

- Abzug, Rikki / Simonoff, Jeffrey S.: Nonprofit Trusteeship in Different Contexts. Ashgate, Aldershot u.a. 2004
- Achleitner, Ann-Kristin / Klandt, Heinz / Koch, Lambert T. / Voigt, Kai-Ingo (Hg.): Jahrbuch Entrepreneurship 2004/05. Gründungsforschung und Gründungsmanagement. Springer, Heidelberg u.a. 2005, 374 S.
- Ayios, Angela (ed.): Trust and Western-Russian Business Relationships. Ashgate, Aldershot u.a. 2004
- Bertrams, Helge: Die Haftung des Aufsichtsrats im Zusammenhang mit dem Deutschen Corporate Governance Kodex und dem § 161 AktG. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 303 S.
- Brink, Alexander / Tiberius, Victor A. (Hg.): Ethisches Management. Der wert(e)orientierte Führungskräfte-Kodex. Haupt, Bern u.a. 2005, ca. 500 S.
- Burger, Gerhard: Handover-Management. Informationsversorgung für den After-Sales Service. vdf, Zürich 2005, 208 S.
- Burkhardt, Thomas / Körnert, Jan / Walther, Ursula (Hg.): Banken, Finanzierung und Unternehmensführung. Festschrift für Karl Lohmann zum 65. Geburtstag. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 526 S.
- Clemens, Wolfgang / Höpflinger, Francois / Winkler, Ruedi (Hg.): Arbeit in späteren Lebensphasen. Sackgassen, Perspektiven, Visionen. Haupt, Bern u.a. 2005, ca. 240 S.
- Deissler, Klaus / Gergen, Kenneth J. (Hg.): Die Wertschätzende Organisation. transcript, Bielefeld 2004, 198 S.
- Empt, Martin: Corporate Social Responsibility. Das Ermessen des Managements zur Berücksichtigung von Nichtaktionärsinteressen im US-amerikanischen und deutschen Aktienrecht. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 246 S.
- Fasching, Harald / Lange, Reingard (Hg.): Sozial managen. Grundlagen und Positionen des Sozialmanagements zwischen Bewahren und Verändern. Haupt, Bern u.a. 2004, 511 S.
- Fröse, Marlies W. (Hg.): Management sozialer Organisationen. Beiträge aus Theorie, Forschung und Praxis – Das Darmstädter Modell. Haupt, Bern u.a. 2005, ca. 400 S.
- Fuhrer, Urs: Die Bedeutung des Realloptionsansatzes für die Bewertung von strategischen Handlungsspielräumen. Haupt, Bern u.a. 2005, 288 S.
- Glasl, Friedrich / Kalcher, Trude / Piber, Hannes (Hg.): Professionelle Prozessberatung. Das Trigon-Modell der sieben OE-Basisprozesse. Haupt, Bern u.a. 2005, 469 S.
- Goetz, Alexander: Schach dem Manager. Strategie und Taktik des königlichen Spiels für das moderne Management. Springer, Heidelberg u.a. 2004, 275 S.
- Gottschall, Karin / Voß, G. Günter (Hg.): Entgrenzung von Arbeit und Leben. Zum Wandel der Beziehung von Erwerbstätigkeit und Privatsphäre im Alltag. Hampp, München und Mering, 2. überarb. Aufl. 2005, 368 S.
- Graumann, Matthias: Ziele für die betriebswirtschaftliche Theoriebildung. Ein entscheidungstheoretischer Ansatz. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 680 S.

- Gupta, Ananda Das (ed.): *Human Values in Management*. Ashgate, Aldershot u.a. 2004
- Hagenmeyer, Ulrich: *Integre Unternehmensberatung. Professioneller Rat jenseits rein betriebswirtschaftlicher Logik*. Haupt, Bern u.a. 2004, 208 S.
- Haipeter, Thomas / Lehndorff, Steffen: *Atmende Betriebe, atemlose Beschäftigte? Erfahrungen mit neuartigen Formen betrieblicher Arbeitszeitregulierung*. edition sigma, Berlin 2004, 230 S.
- Held, Sven: *Entgeltformen. Auswirkungen in einkommensteuer- und sozialversicherungsrechtlicher Hinsicht*. Hampp, München und Mering 2005, 126 S.
- Hennig-Thurau, Thorsten: *Marktbezogenes Organisationales Lernen als Aufgabe des Hochschulmanagements. Bestandsaufnahme und Entwicklung eines Erfolgskonzeptes für Universitäten*. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 342 S.
- Hodgson, Damian E. / Carter, Chris (eds.): *Management Knowledge and the New Employee*. Ashgate, Aldershot u.a. 2004, 168 S.
- Hofer, Markus B. / Kotz, Hans-Helmut / Simmert, Diethard B. (Hg.): *Geld- und Wirtschaftspolitik in gesellschaftlicher Verantwortung. Gedächtnisschrift für Karl-Heinz Ketterer*. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 340 S.
- Joyce, William / Nohria, Nitin / Roberson, Bruce: *Wie erfolgreiche Unternehmen arbeiten. Die 4+2 Formel für nachhaltigen Erfolg*. Klett-Cotta, Stuttgart 2005, ca. 310 S.
- Jwa, Sung-Hee / Lee, In Kwon (eds.): *Competition and Corporate Governance in Korea. Reforming and Restructuring the Chaebol*. Edward Elgar, Cheltenham 2004, 304 S.
- Kernen, Hans: *Arbeit als Ressource. Gesund und leistungsfähig dank persönlichem und betrieblichem Ressourcen-Management*. Haupt, Bern u.a. 2005, ca. 160 S.
- Knortz, Heike: *Innovationsmanagement in der DDR 1973/79-1989. Der sozialistische Manager zwischen ökonomischen Herausforderungen und Systemblockaden*. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 288 S.
- Könke, Günter: *Arbeitsbeziehungen in der hamburgischen Metallindustrie 1918-1974*. Duncker & Humblot, Berlin 2005, 652 S.
- Kossbiel, Hugo / Spengler, Thomas (Hg.): *Modellgestützte Personalentscheidungen 8*. Hampp, München und Mering 2005, 175 S.
- Krieg, Walter / Galler, Klaus / Stadelmann, Peter (Hg.): *Richtiges und gutes Management: Vom System zur Praxis. Festschrift für Fredmund Malik*. Haupt, Bern u.a. 2004, 479 S.
- Kroll, Oliver: *Arbeitszeitkonten und ihre Abwicklung*. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 290 S.
- Kuhlin, Bernd / Thielmann, Heinz (Hg.): *Real-Time Enterprise in der Praxis. Fakten und Ausblick*. Springer, Heidelberg u.a. 2005, 617 S.
- Künzel, Hansjörg (Hg.): *Handbuch Kundenzufriedenheit. Strategie und Umsetzung in der Praxis*. Springer, Heidelberg u.a. 2005, 396 S.
- Lindstädt, Hagen / Hauser, Richard: *Strategische Wirkungsbereiche des Unternehmens. Spielräume und Integrationsgrenzen erkennen und gestalten*. Gabler, Wiesbaden 2004, ca. 210 S.
- Martin, Albert (Hg.): *New Directions in Organizational Behaviour. Special issue of management revue*. Hampp, München und Mering 2004, 132 S.
- Meifert, Matthias T.: *Mitarbeiterbindung. Eine empirische Analyse betrieblicher Weiterbildner in deutschen Großunternehmen*. Hampp, München und Mering 2005, 276 S.
- Moldaschl, Manfred (Hg.): *Immaterielle Ressourcen. Nachhaltigkeit von Unternehmensführung und Arbeit I*. Hampp, München und Mering 2005, 320 S.
- Mudra, Peter: *Personalentwicklung*. Vahlen, München 2004, 525 S.
- Mühlebach, Corinne: *Familyness als Wettbewerbsvorteil. Ein integrierter Strategieansatz für Familienunternehmen*. Haupt, Bern u.a. 2004, 332 S.
- Müller, Birgit: *Entflechtung und Deregulierung. Ein methodischer Vergleich*. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 297 S.
- Osterloh, Jan: *Outsourcing von Sekundären Servicebereichen. Institutionenökonomische und kognitive Erklärungsansätze*. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 299 S.
- Paul, Hansjürgen / Latniak, Erich (Hg.): *Perspektiven der Gestaltung von Arbeit und Technik: Festschrift für Peter Brödner*. Hampp, München und Mering 2004, 243 S.
- Petmecky, Arnd / Deelman, Thomas (Hg.): *Arbeiten mit Managementberatern. Bausteine für eine erfolgreiche Zusammenarbeit*. Springer, Heidelberg u.a. 2005, 269 S.

- Philips, Jack J. / Schirmer, Frank C.: Return on Investment in der Personalentwicklung. Der 5-Stufen-Evaluationsprozess. Springer, Heidelberg u.a. 2005, 247 S.
- Pümpin, Cuno / Amann, Wolfgang: Strategische Erfolgspositionen. Kernkompetenzen aufbauen und umsetzen. Haupt, Bern u.a. 2005, ca. 120 S.
- Redmond, Bairbre: Reflection in Action. Developing Reflective Practice in Health and Social Services. Ashgate, Aldershot u.a. 2004, 172
- Reynolds, Michael / Vince, Russ (eds.): Organizing Reflection. Ashgate, Aldershot u.a. 2004
- Sackmann, Sonja: Erfolgsfaktor Unternehmenskultur. Mit kulturbewusstem Management Unternehmensziele erreichen und Identifikation schaffen – 6 Best Practice-Beispiele. Gabler, Wiesbaden 2004, 280 S.
- Salzmann, Michael: e-Government als Geschäftsmodell. Das Metaportal. Haupt, Bern u.a. 2004, 123 S.
- Schmeisser, Wilhelm / Hofmann, Peter: Personalabbau bei sanierungsbedürftigen und insolventen Unternehmen. Interessenausgleich und Sozialplan als Lösungsmechanismen aus finanzwirtschaftlicher Perspektive. Hampp, München und Mering 2004, 144 S.
- Schmidt, Matthias / Beschorner, Thomas (Hg.): Werte- und Reputationsmanagement. Hampp, München und Mering 2005, 214 S.
- Scholz, Christian (Hg.): Identitätsbildung: Implikationen für globale Unternehmen und Regionen. Hampp, München und Mering 2005, 221 S.
- Schott, Eric / Campana, Christophe (Hg.): Strategisches Projektmanagement. Springer, Heidelberg u.a. 2005, 224 S.
- Schulte-Derne, Michael: Transformation follows strategy. Transformation und Strategieentwicklung von Innen. Springer, Heidelberg u.a. 2005, 212 S.
- Schuman, Bernd: Der Ausgleich zwischen GmbH-Gründern. Zum Innenrecht der Vor-GmbH. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 384 S.
- Schumann, Katja: Kooperationen zwischen technologieorientierten Gründungsunternehmen und Forschungseinrichtungen. Erfolgskonzept, empirische Untersuchung und Gestaltungshinweise. Hampp, München und Mering 2005, 337 S.
- Schwarz, Peter: Organisation in Nonprofit-Organisationen. Grundlagen, Strukturen. Haupt, Bern u.a. 2005, ca. 400 S.
- Sonderegger, Roger W.: Public Governance in kommunalen Elektrizitätsversorgungsunternehmen. Haupt, Bern u.a. 2004, 240 S.
- Stöwe, Christian / Keromosemito, Lara: Führen ohne Hierarchie. Wie Sie ohne Vorgesetztenfunktion Teams motivieren, kritische Gespräche führen, Konflikte lösen. Gabler, Wiesbaden 2004, 200 S.
- Strasser, Wolfgang: Erfolgsfaktoren für die Unternehmensführung. So werden Unternehmen schneller, schlagkräftiger und wettbewerbsfähiger. Mit vielen Beispielen und Checklisten. Gabler, Wiesbaden 2004, 212 S.
- Thierstein, Alain u.a.: Liberalisierung öffentlicher Dienstleistungen. Auswirkungen auf die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmer im Schweizer Berggebiet. Haupt, Bern u.a. 2004, 169 S.
- Truch, Edward: Knowledge Orientation in Organizations. Ashgate, Aldershot u.a. 2004, 266 S.
- Turner, John A. / Kim Young-Chan (eds.): Globalisation and Korean Foreign Investment. Ashgate, Aldershot u.a. 2004
- Welte, Heike / Auer, Manfred / Meister-Scheytt, Claudia (Hg.): Management von Universitäten. Zwischen Tradition und (Post-)Moderne. Hampp, München und Mering 2005, 454 S.
- Welter, Friederike / Ammon, Ursula / Trettin, Lutz: Netzwerke und Gründungen von Unternehmen durch Frauen. Duncker & Humblot, Berlin 2004, 224 S.
- Wieczorrek, Hans W. / Mertens, Peter: Management von IT-Projekten. Von der Planung zur Realisierung. Springer, Heidelberg u.a. 2004, 316 S.
- Würzl, Anton: Systemisches Management in Theorie und Praxis. Strategieentwicklung und zielorientierte OE mit der Balanced Scorecard. Haupt, Bern u.a. 2005, ca. 240 S.
- Zerres, Christopher / Zerres, Michael (Hg.): Markenforschung. Analyse aktueller Ansätze in Wissenschaft und Praxis. Hampp, München und Mering 2004, 468 S.
- Zimmermann, Bernhard (Hg.): Interdisziplinarität und Interkulturalität. Beiträge zum Zweiten Internationalen Tag. Hampp, München und Mering 2005, 195 S.