

## Renewing the resource base in line with the dynamic capabilities view: a key to sustained competitive advantage in the IT industry\*

Lidija Breznik, Matej Lahovnik\*\*

*The purpose of this paper is to indicate that firms which renew their resource base in line with the dynamic capabilities view can generate and sustain a competitive advantage and thus the related firm performance. In order to investigate the relationships involved, in-depth interviews were conducted in six representative IT firms. The results suggest that firms with a stronger commitment to deploying dynamic capabilities are more successful and hold the potential for a sustained competitive advantage. We also found that innovation capability, managerial capability and human resource capability are the most relevant capabilities that allow firms to successfully adapt to a changing environment and the highly demanding IT market.*

*Das Ziel dieses Artikels ist es zu bestätigen, dass Unternehmen, deren Ressourcenentwicklung auf dem "Dynamic Capabilities" beruht, einen Wettbewerbsvorteil erlangen und halten, sowie auch ihre Unternehmensleistung steigern können. Um die grundlegende Forschungsfrage zu bestätigen, haben wir eine Serie von tiefgehenden Interviews in sechs repräsentativen IT-Unternehmen durchgeführt. Bei der Studie wurde festgestellt, dass Unternehmen, die sich stärker auf den "Dynamic Capabilities" konzentrieren, erfolgreicher sind und auch ihr Potenzial, den Wettbewerbsvorteil zu halten, höher ist. Die Studie hat außerdem ergeben, dass die Innovations- und Führungsfähigkeit, sowohl auch die Fähigkeit im Umgang mit Humanressourcen, die Schlüsselfähigkeiten sind, die den Unternehmen ermöglichen, sich dem ständig wandelnden Umfeld im IT-Bereich anzupassen.*

*Key words: dynamic capabilities, competitive advantage, information technology (IT) industry, case study (JEL: L16, Q56)*

---

\* Manuscript received: 03.04.13, accepted: 23.01.14 (2 revisions)

\*\* Lidija Breznik, PhD, Teaching Assistant, Faculty of Economics, University of Ljubljana, Slovenia. Main research interests: strategic management, innovation management. Corresponding E-mail: lidija.breznik@ef.uni-lj.si

Matej Lahovnik, PhD, Full Professor, Faculty of Economics, University of Ljubljana, Slovenia. Main research interests: strategic management, corporate governance, mergers, acquisitions. Corresponding E-mail: matej.lahovnik@ef.uni-lj.si