

Stakeholder networks of foreign investors in Russia: An empirical study among German firms*

*Dirk Holtbrügge, Jonas F. Puck***

One important success factor of foreign firms in Russia is the establishment of efficient networks with non-market stakeholders. Stakeholder networks may help foreign firms to obtain relevant information, accelerate administrative decision-making and reduce political risks. The objective of this study is to analyze the stakeholder networks between German investors in Russia and their socio-political interest groups. The study is based on in-depth interviews with the representatives of 3 German firms and 16 socio-political interest groups in autumn 2006. The results of a within-case and a cross-case analysis reveal that the development of stakeholder relations is important for the success of foreign companies in Russia. These may differ in size, intensity, density and centrality, depending on the industry and the particular socio-political issues these companies are confronted with.

Ein wichtiger Erfolgsfaktor ausländischer Unternehmungen in Russland ist die Etablierung effizienter Netzwerke mit nicht-marktlichen Interessengruppen. Stakeholder-Netzwerke unterstützen diese bei der Informationssuche, beschleunigen Entscheidungsprozesse und reduzieren politische Risiken. Das Ziel dieser Studie ist die Analyse von Stakeholder-Netzwerken in Russland. Die Studie basiert auf Interviews mit Repräsentanten von drei deutschen Unternehmungen und 16 sozio-politischen Interessengruppen im Herbst 2006. Die Ergebnisse unterstreichen, dass sich die Etablierung von Stakeholder-Netzwerken positiv auf den Erfolg in Russland auswirkt. Die Größe, Intensität, Dichte und Zentralität von Stakeholder-Netzwerken hängt von der Branche und den sozio-politischen Anliegen ab, mit denen Unternehmungen konfrontiert sind.

Keywords: Stakeholders, FDI, networks, Russia

* Manuscript received: 08.01.09, accepted: 15.09.09 (1 revision)

** Dirk Holtbrügge, Prof., International Management, University of Erlangen-Nuremberg, Germany. Main research areas: International management, HRM, management in emerging markets. Corresponding address: dirk.holtbruegge@wiso.uni-erlangen.de.

Jonas F. Puck, Prof., International Business, WU Vienna University of Economics and Business Administration, Austria. Main research areas: Management in emerging markets, international strategy, international HRM. Corresponding address: Jonas.puck@wu.ac.at.

The authors thank the Bavarian State Ministry of Sciences, Research and Arts for the Financial Support of this study.