

## Success factors and development barriers perceived by the Polish born global companies. Empirical study results\*

Lidia Danik, Izabela Kowalik\*\*

*The paper presents a review of literature concerning the success factors and development barriers of the born global companies, followed by results of two empirical studies conducted in Poland in 2012 and 2013. The first was performed with use of the individual interview technique, followed by content analysis of the conversation transcripts. The second was a CATI survey of 256 Polish born global companies, the first such survey in Poland performed on such a wide sample. The research revealed that the Polish born globals perceive product quality and pricing as their main success factors. They face similar managerial and environmental challenges as described in literature concerning companies based in foreign countries.*

*Der Artikel bietet einen Literaturüberblick zu den Erfolgsfaktoren und Entwicklungsbarrieren von Born Globals. Anschließend werden die Ergebnisse von zwei empirischen Untersuchungen, die in Polen zwischen 2012 und 2013 durchgeführt wurden, dargestellt. In der ersten Studie wurde die Einzelinterviewtechnik angewandt, gefolgt von einer Inhaltsanalyse der Gesprächsprotokolle. Die zweite Untersuchung war eine CATI-Befragung von 256 polnischen Born Globals – die erste polnische Studie mit einer derart großen Stichprobe. Die Untersuchung hat gezeigt, dass die polnischen Born Globals die Produktqualität und den Preis für ihren Haupterfolgsfaktoren halten. Zugleich sehen sie sich mit Führungs- und Umweltherausforderungen konfrontiert, ähnlich den in der Literatur beschriebenen Anforderungen von Firmen im Ausland.*

*Keywords: born globals, internationalization, success factors, development barriers (JEL: F23, M16)*

---

\* Manuscript received: 07.11.13, accepted: 21.7.14 (2 revisions)

\*\* Lidia Danik, Ph.D. (assistant professor), Faculty of World Economics, Warsaw School of Economics, Poland. Main research interests: international business, relationships on the business-to-business market, international marketing. E-mail: ldanik@sgh.waw.pl (corresponding author)

Izabela Kowalik, Dr. hab. (associate professor), Faculty of World Economics, Warsaw School of Economics, Poland. Main research interests: international marketing, public sector marketing. E-mail: Izabela.kowalik@sgh.waw.pl