

Outward FDI of Polish firms: The role of motives, entry modes and location factors*

Marian Gorynia, Jan Nowak, Piotr Trąpczyński, Radosław Wolniak**

The present paper aims to identify the interdependencies between the motives and modes of foreign direct investment (FDI) undertaken by Polish companies in different host countries. The qualitative analysis also considers firm characteristics, prior modes of entry and host-country choices. By using a structured survey, based on an extensive literature review, the authors apply within-case and cross-case approaches to analyse data collected from ten Polish companies. The findings lead to the formulation of seven propositions which may serve as guidelines for future research using larger and more representative samples of Polish outward foreign direct investment.

Dieser Beitrag untersucht die Zusammenhänge zwischen den Motiven und Formen von ausländischen Direktinvestitionen polnischer Unternehmen in unterschiedlichen Gastländern. In einer qualitativen Analyse wurden zugleich die Unternehmenseigenschaften, ihre Internationalisierungsverläufe sowie die Wahl der Gastländer berücksichtigt. Mittels einer Umfrage, die anhand einer ausführlichen Literaturstudie entwickelt wurde, wurden Daten von zehn polnischen Auslandsinvestoren gesammelt und im Rahmen einer fallbezogenen und fallübergreifenden Analyse ausgewertet. Die Ergebnisse ermöglichen die Formulierung von sieben Hypothesen, die als Ausgangspunkt für zukünftige Untersuchungen mit größeren und repräsentativeren Stichproben polnischer ausländischer Direktinvestitionen dienen könnten.

Key words: FDI motives, FDI modes, outward FDI from Central and Eastern Europe, Poland, multinational firms, international investment (JEL: F21; F23)

* Manuscript received: 21.11.12, accepted: 21.7.14 (2 revisions)

** Marian Gorynia, Ph. D., Professor, Poznań University of Economics, Department of International Competitiveness, Poznań University of Economics, Poland. Main research interests: international business, firm strategies during transition, strategic management, industrial organisation. E-mail: m.gorynia@ue.poznan.pl (corresponding author)

Jan Nowak, Ph. D., Tischner European University, Poland. Main research interests: international business with focus on FDI and firm internationalisation, marketing. E-mail: jnowak@ibd.pl

Piotr Trąpczyński, Ph. D., Assistant Professor, Poznań University of Economics, Poland. Main research interests: internationalisation into and from emerging and transition economies, FDI performance. E-mail: piotr.trapczynski@ue.poznan.pl

Radosław Wolniak, Ph. D., Senior Lecturer, University of Warsaw, Poland. Main research interests: foreign direct investment, international business, international marketing. E-mail: wolniak@wne.uw.edu.pl