

## **Influence of internal and external relationships of foreign subsidiaries on innovation performance. Evidence from Germany, Czech Republic and Romania\***

*Tomasz Gołębiowski, Małgorzata Stefania Lewandowska\*\**

*The paper assesses the influence of foreign-owned subsidiaries' (FS) intra- and inter-organizational relationships on product innovation performance. Data drawn from CIS figures for the 2006-2008 cover 1747 FS established in Germany, 385 FS in the Czech Republic, and 276 FS in Romania. Our analysis, employing the structural equation model, reveals a positive influence of FS internal relationships (with both local and foreign partners) and of FS external linkages on product and marketing innovation, the strongest in Germany-based FS. Moreover, a significant positive influence of FS internal relationships on external innovation cooperation is shown. Results suggest a relatively deeper embeddedness of Germany-based FS than of FS located in analysed transition economies.*

*Der Artikel beurteilt den Einfluss der internen und externen Auslandsniederlassungsbeziehungen auf die Produktinnovationsleistung. Die Daten wurden aus der CIS-Datenbank für die Jahre 2006-2008 gezogen und umfassen 1747 etablierte Auslandsniederlassungen in Deutschland, 385 in Tschechien und 276 in Rumänien. Die Analyse, die auf einem Strukturgleichungsmodell basiert, zeigt einen positiven Einfluss sowohl von internen Auslandsniederlassungsbeziehungen (mit lokalen und ausländischen Partnern) als auch von externen Verbindungen auf Produkt- und Marketinginnovationen. Dieser Einfluss ist in den in Deutschland ansässigen Tochtergesellschaften am stärksten. Außerdem wurde ein signifikant positiver Einfluss von internen Auslandsniederlassungsbeziehungen auf externe Innovationskooperationen gefunden. Die Forschungsergebnisse weisen auf eine verhältnismäßig stärkere interne und externe Einbettung von in Deutschland etablierten Tochtergesellschaften als von Auslandsniederlassungen, die in den untersuchten Transformationswirtschaften ansässig sind, hin.*

*Key words: foreign subsidiary, internal and external relationships, innovation cooperation, transition economies (JEL: D83; O32)*

---

\* Manuscript received: 04.11.13, accepted: 02.07.14 (1 revisions)

\*\* Tomasz Gołębiowski, Ph.D, Full Professor, Warsaw School of Economics (SGH), Poland, Collegium of World Economy, Institute of International Management and Marketing. Main research interests: international business, strategic management, inter-firm networks, innovation management. E-mail: tgoleb@sgh.waw.pl

Małgorzata Stefania Lewandowska, MBA, Ph.D, Assistant Professor, Warsaw School of Economics (SGH), Poland; Collegium of World Economy; Institute of International Management and Marketing. Main research interests: innovation management (incl. open innovation), strategic management. E-mail: mlewando@sgh.waw.pl (corresponding author)