

## Public broadcasting crisis as management crisis: a case study of radio television of Vojvodina \*

*Biljana Ratković Njegovan, Iva Šidānin \*\**

*In the context of increasing financial uncertainty for the public service media (PSM) in Serbia, and criticism on its attitudes such as clientelism and political paternalism, the questions of management efficiency of public service broadcasting (PSB) companies and their success in providing quality services are more difficult to answer than ever. The paper analyses the key aspects of the crisis that regional PSB Radio televizija Vojvodine – RTV (Vojvodina Broadcasting Company) has faced since 2005, drawing attention to the lack of strategic performance management over the years. The general framework of the distinguished authors' ideas on the nature and causes of the crisis of European PSBs is provided by comparing those supporting the survival of the PSBs as the "public good" mediating "public values", with the ones criticising severely the "privileged" market position and "continuous state assistance".*

*Im Kontext der immer größer werdenden finanziellen Unsicherheit für die öffentlich-rechtlichen Medien in Serbien und der Kritik am Klientelismus und an der politischen Bevormundung, ist es heute schwierig über die Fragen bezüglich Effizienz der Verwaltung des öffentlichen Rundfunks und Erfolg bei der Bereitstellung von qualitativ hochwertigen Dienstleistungen zu sprechen. Diese Arbeit analysiert die wichtigsten Aspekte der Krise, die der regionale Radiosender televizija Vojvodina – RTV (öffentlich-rechtlicher Rundfunk Vojvodina) seit 2005 durchlebt, und konzentriert sich auf den Mangel an langfristiger strategischer Unternehmensführung. Den allgemeinen Rahmen bilden die Ideen der Autoren über die Art und Ursachen der Krise im europäischen öffentlich-rechtlichen Rundfunk, im Vergleich der Stimmen, die das Überleben des öffentlich-rechtlichen Rundfunks als ein "öffentliches Gut", das die "öffentlichen Werte" vermittelt, unterstützen, mit jenen, die die "privilegierte" Marktposition und "die kontinuierliche staatliche Unterstützung" kritisieren.*

*Keywords: Public service media, crisis, media management, Radio televizija Vojvodine, Republic of Serbia (JEL: H12, L82)*

---

\* Manuscript received: 12.10.12, accepted: 3.12.13 (2 revisions)

\*\* Biljana Ratković Njegovan, Ph.D., Associate Professor, Department of Industrial Engineering and Management, University of Novi Sad, Serbia. Main research interests: Public broadcasting, media management. E-mail: biljananj@neobee.net

Iva Šidānin, M.Sc., Teaching Assistant, Department of Industrial Engineering and Management, University of Novi Sad, Serbia. Main research interests: Media management. E-mail: iva.sidjanin@gmail.com