

The impact of institutions on the resources of foreign companies: the case of third party logistics service providers in Russia*

Roger Moser, Christian Paul Jian Wei Kuklinski, Markus Weidmann**

Emerging markets and transition economies challenge established business theories. In this paper, we conceptualise a framework incorporating the institution- and resource-based view to analyse how institutions impact the operations of western companies in a transition economy context: foreign third party logistics service providers (3PLs) in Russia. Our case study's findings center on the question of how institutions affect foreign 3PLs' local operations in Russia along six resource and six institutional dimensions. The findings assert the most challenging effects to occur in the areas of human resources, physical resources and organizational resources – and also suggest a new 'legal resource' in this particular context.

Schwellenländer und Übergangswirtschaften erfordern etablierte Geschäftstheorien. In diesem Artikel konzipieren wir einen Rahmen – unter Einbeziehung des institutionen- und des ressourcenbasierten Ansatzes – zur Analyse des Einflusses von Institutionen auf die Tätigkeiten westlicher Unternehmen im Kontext einer Transformationswirtschaft: Ausländische externe Logistikanbieter (3PL) in Russland. Unsere Fallstudienresultate fokussieren auf die Frage, wie Institutionen die lokalen Operationen der ausländischen 3PL in Russland beeinflussen, anhand von sechs ressourcenbezogenen und sechs institutionellen Dimensionen. Die Ergebnisse zeigen, dass die herausforderndsten Effekte in den Bereichen der personellen, physischen und organisatorischen Ressourcen auftreten – und legen eine zusätzliche "Legale Ressource" in diesem Kontext nahe.

Key words: institution-based view, logistics service providers, resource-based view, Russia, transition economies (JEL: L91, O43)

* Manuscript received: 5.2.13, accepted: 18.10.13 (1 revisions)

** Dr. Roger Moser, Research Institute for International Management, University of St.Gallen. Main research interests: Emerging Markets, Transition Economies, Business Model Innovation, Trust and Network Development. E-mail: roger.moser@unisg.ch

Dr. Christian Paul Jian Wei Kuklinski, Visiting Researcher, China Europe International Business School, Stuttgart, Germany. Main research interests: Emerging Markets, Strategic Fit, Strategic Foresight, Business Development, Organizational Information Processing. E-mail: kchristian@ceibs.edu

Dr. Markus Weidmann, McKinsey & Company, Munich, Germany. Main research interests: Supply Chain Management, Sourcing, Transition Economies. E-mail: markus_weidmann@mckinsey.com