

An empirical assessment of individual-level determinants of social capital in Central European countries*

*José Mondéjar-Jiménez, Juan-Antonio Mondéjar-Jiménez, María-Leticia Meseguer-Santamaría, Manuel Vargas-Vargas***

This paper carries out an empirical assessment of the influence relationship between personal attitudes and several measures of social capital in some Central European Countries (CEC). Using the World Values Survey dataset, the model measures three main social capital dimensions (institutional trust, social participation and political participation) and four personal attitudes factors (collectiveness, education, gender differences and work). The analysis provides relevant information about personal determinant of social capital, in its political approach and, also, about the key role of institutional trust for civic engagement in social and political participation.

Dieser Artikel führt eine empirische Untersuchung über den Einfluss der Beziehung zwischen persönlichen Eigenschaften und verschiedenen Maßzahlen von Sozialkapital in mehreren zentraleuropäischen Ländern durch. Das Modell zieht den Datensatz des World Values Survey heran und misst drei Hauptdimensionen von Sozialkapital (Vertrauen in Institutionen, gesellschaftliche und politische Teilhabe). Außerdem bestimmt es noch vier Faktoren für persönliche Eigenschaften (Kollektivität, Erziehung, Geschlechterunterschiede und Arbeit) durch synthetische Indikatoren. Die Analyse liefert, in ihrer politischen Herangehensweise, relevante Informationen über die Bestimmungsgröße von Sozialkapital und über die Schlüsselrolle von Vertrauen in Institutionen für bürgerliches Engagement bei gesellschaftlicher und politischer Teilhabe.

Key words: Central European countries, civic engagement, PLS models, social capital, trust

* Manuscript received: 13.04.2011, accepted; 12.07.2022, (1 revision)

** José Mondéjar-Jiménez, European PhD, Associate Professor in Statistics, University of Castilla-La Mancha, Faculty of Social Sciences of Cuenca. Main research areas: State-space models, regional analysis and tourism

Juan-Antonio Mondéjar-Jiménez, PhD, Associate Professor in Marketing, University of Castilla-La Mancha, Department of Business Administration. Main research areas: Consumer behavior, price perception and tourism marketing

María-Leticia Meseguer-Santamaría, PhD, Assistant Professor in Statistics, University of Castilla-La Mancha. Main research areas: State-space models, regional analysis and tourism.

Manuel Vargas-Vargas, PhD, Associate Professor in Statistics, University of Castilla-La Mancha, Department of Statistics. Main research areas: State-space models, regional analysis and tourism. Corresponding address: Manuel.Vargas@uclm.es