

# Obtaining international results through partnerships: evidence from Russian MNEs in the IT sector \*

Andrei Panibratov, Marina Latukha \*\*

*The paper discusses the internationalisation specifics and results of Russian MNEs in the IT sector. The strategies of these firms are focused more on the acquisition of customers than of technologies when expanding abroad. As the technological sophistication of Russian companies and foreign firms in the high-tech sector is about equal (if compared to natural resource-based enterprises), our findings indicate that partnership-oriented strategy provides Russian firms with a better chance of obtaining positive results when expanding abroad. IT companies from Russia are relatively less influenced by their home government, being shaped more by economic than political factors in their international expansion. Hence, we argue that they seem to be more marketing-oriented in their international expansion than their natural resource-based counterparts.*

*Der Artikel diskutiert die Besonderheiten und die Ergebnisse von russischen MNEs im IT-Sektor. Die Strategien dieser Firmen fokussieren stärker auf die Kundengewinnung als auf Technologien, wenn sie international expandieren. Da die Spezialisierung von russischen und internationalen Firmen im High-Tech-Sektor ungefähr gleich ist (verglichen mit Unternehmen im Sektor der natürlichen Ressourcen), zeigen unsere Ergebnisse, dass eine auf Partnerschaften fokussierte Strategie russischen Unternehmen eine höhere Chance bietet positive Ergebnisse im internationalen Geschäft zu erzielen. IT-Firmen in Russland werden relativ wenig von der Regierung beeinflusst, sie werden bei der Expansion mehr von wirtschaftlichen als politischen Faktoren beeinflusst. Entsprechend argumentieren wir, dass IT-Firmen bei der internationalen Expansion einen stärkeren Fokus auf Marketing legen, als die Unternehmen im Sektor der natürlichen Ressourcen.*

*Key words: emerging MNEs, service sector, Russia, IT firms, partnership (JEL: L80)*

---

\* Manuscript received: 16.5.12, accepted: 5.3.13 (2 revisions)

\*\* Andrei Panibratov, Graduate School of Management, St. Petersburg State University. Main research interests: International company strategy in Russia, Emerging multinationals, Outward FDI from Russia, Internationalisation of Russian firms. Email: panibratov@mail.ru

Marina Latukha, Graduate School of Management, St. Petersburg State University. Main research interests: International human resource management, Internationalisation of Russian firms, Talent management, Corporate universities.