

The influence of entrepreneur's characteristics on small manufacturing firm debt financing

*Alenka Slavec, Igor Prodan***

This paper investigates how entrepreneur's characteristics determine debt financing of small manufacturing firms. In particular, we investigate the influence of entrepreneurial self-efficacy, strong and weak social ties, gender, age, and entrepreneur's educational level on small firm debt financing. Research results show that small firm debt financing is determined by weak and strong social ties, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneur's educational.

Dieser Artikel erforscht, wie die Charakteristika der Unternehmer die Fremdfinanzierung von Herstellerfirmen beeinflussen. Im Besonderen erforschen wir den Einfluss des Selbstvertrauens des Unternehmers, von starken und schwachen soziale Beziehungen, des Geschlechts, des Alters, und des Bildungslevels des Unternehmers auf die Fremdfinanzierung kleiner Firmen. Die Forschungsergebnisse zeigen, dass die Fremdfinanzierung einer kleinen Firma von den sozialen Beziehungen, vom Selbstvertrauen und vom Bildungslevel des Unternehmers bestimmt ist.

Keywords: debt, financing, entrepreneurial self-efficacy, social ties, education level

* Manuscript received: 13.08.2010, accepted 25.10.2011 (2 revisions)

** Alenka Slavec, Faculty of Economics, University of Ljubljana. Main research areas: Small business management, small firm financing & psychology of entrepreneurs. Corresponding address: alenka.slavec@ef.uni-lj.si

Igor Prodan, Prof. Dr., Faculty of Economics, University of Ljubljana. Main research areas: Small business management & innovation management.