

Strategy process as formulation and realization of corporate goals: The synthesis of surveys in Russian firms*

*Igor Gurkov***

Based on a series of corporate surveys, the paper reveals the peculiarities of strategy processes in Russian companies. The data suggests that the fragile balance of power between the top management and the dominant owners leads to establishing of sets of hardly combined goals. The necessary partial implementation of such sets leads to low confidence in the actions to be undertaken, low persistence in realization of business projects, permanent readiness to withdraw resources from the existing projects for their redirection into non – core assets.

Auf der Basis einer Reihe von Unternehmensumfragen deckt der Beitrag die Besonderheiten der Strategieprozesse in russischen Firmen auf. Die Daten deuten darauf hin, dass das empfindliche Machtgleichgewicht zwischen der Unternehmensleitung und den dominanten Eigentümern zur Entstehung von miteinander schwer kompatiblen Zielbündeln führt. Die notwendig partielle Implementierung solcher Zielbündel führt zu geringem Vertrauen in die notwendigen Handlungen, zu einer geringen Beständigkeit bei der Umsetzung von Geschäftsprojekten sowie einer permanenten Bereitschaft, Ressourcen aus laufenden Projekten abzuziehen und in Nicht-Kernaktivitäten zu investieren.

Key words: corporate strategies, strategic goals, Russian enterprises

* Manuscript received: 22.04.08, accepted: 13.10.08 (1 revision)

** Igor Gurkov, Prof., Higher School of Economics, Economics State University, U.S.A.
Main research areas: Corporate and competitive strategies and organization design.
Corresponding address: gurkov@list.ru.