

Strategic management in turbulent markets: The case of the German and Croatian brewing industries*

*Christoph Niederhut-Bollmann, Ludwig Theuvsen***

European beer markets are characterized by major changes that are forcing breweries to redesign their competitive strategies. In this paper, we analyze the changes in the German and Croatian brewing industries by referring to Porter's five forces model and generic strategies framework. The analysis reveals growing competitive pressures in both markets and a wide spectrum of competitive strategies. Whereas in Germany cost leaders have gained market shares, the Croatian market is strongly influenced by the differentiation strategies of multinational brewing groups and medium-priced local brands. A comparison of the market characteristics and firm strategies in Germany and Croatia and some theoretical and managerial implications close the paper.

Die europäischen Biermärkte befinden sich in einem tiefgreifenden Wandel, der Brauereien zur Anpassung ihrer wettbewerbsstrategischen Positionierung zwingt. Unter Bezugnahme auf das wettbewerbsstrategische Konzept Porters analysieren wir diese Veränderungen am Beispiel der deutschen und der kroatischen Brauwirtschaft. Die Analyse zeigt einen in beiden Märkten wachsenden Wettbewerbsdruck und ein breites Strategiespektrum, das Anwendung findet. Während in Deutschland in den letzten Jahren die Strategie der Kostenführerschaft besonders erfolgreich war, wird die kroatische Brauwirtschaft durch die Differenzierungsstrategien internationaler Braukonzerne sowie lokale Anbieter im mittleren Preissegment geprägt. Ein Vergleich der Charakteristika der Branchen und Strategien in beiden Ländern sowie einige theoretische und praktische Implikationen beschließen den Beitrag.

Key words: Brewing industry, Croatia, competitiv analysis, strategic management

* Manuscript received: 15.02.07, accepted: 25.09.07 (1 revision)

** Christoph Niederhut-Bollmann, Dr., LU Lohnunternehmer Service GmbH. Main research areas: Strategic management in the food industry.

Ludwig Theuvsen, Prof. Dr., Department of Agricultural Economics and Rural Development, Georg-August University Goettingen. Main research areas: Strategic management and quality assurance in the food industry and organization of food supply chain. Corresponding address: Theuvsen@uni-goettingen.de.