

# **Inhaltsverzeichnis**

Vorwort	V
<b>Wolfgang H. Güttel, Stefan W. Konlechner</b>	
Die Replikation organisationaler Routinen: Replikationsstrategien zwischen Templates und Prinzipien	1
<b>Caroline Wong</b>	
Collaboration and Co-production in the Singapore Film Industry: Opportunities for Development through Strategic Alliances	29
<b>Dietrich von der Oelsnitz, Marcus Lorenz</b>	
Kognitive Distanz als Einflussfaktor der Kooperationspartnerwahl	51
<b>Nikolay A. Dentchev, Aimé Heene, Derrick P. Gosselin</b>	
Corporate Social Responsibility and the Strategic Management Process	79
<b>Wolfgang Burr, Michael Stephan</b>	
Kompetenzbasierte Kooperationen in der Wertschöpfungskette – am Beispiel der Glasfasernetzausrüsterbranche	103
Autorenverzeichnis	129