

# **Inhaltsverzeichnis**

<b>Vorwort</b>	V
<b>Teil 1: Grundlagen einer kompetenzbasierten Theorie der Unternehmung</b>	
<b>Jörg Freiling, Martin Gersch, Christian Goeke</b>	
Das organisationale Ambiente als Kern einer kompetenztheoretischen Erklärung der Existenz von Unternehmen	13
<b>Erik Hofmann, Günter Prockl</b>	
Der Value-based view im Kompetenzansatz - Ein analytischer Blick zurück und Gedanken zur zukünftigen Reintegration	41
<b>Teil 2: Empirie und Methodik</b>	
<b>Jürgen M. Mühlbacher</b>	
Kompetenzentwicklung im Wandel – Empirische Befunde einer Untersuchung aktuell wahrgenommener und zukünftig antizipierter Kompetenzen im Top- und Mittelmanagement	77
<b>Martin Gersch, Christian Goeke, Jörg Freiling</b>	
Empirische Herausforderungen (co-)evolutorischer Forschungskonzeptionen – Anstöße für eine Methodenreflexion im Rahmen der empirischen Kompetenzforschung	105
<b>Teil 3: Einzelprobleme im Rahmen einer kompetenzbasierten Theorie der Unternehmung</b>	
<b>Thorsten Westermayer, Jetta Frost</b>	
Understanding and Preventing Cognitive Inertia – a Dual Process Perspective	135
<b>Wolfgang Burr</b>	
Zur Anwendung des Resource Based View of the Firm auf Dienstleistungsunternehmen – Versuch einer Präzisierung des Resource Based View	159
<b>Herausgeber- und Autorenverzeichnis</b>	191