

Martin Behrens, Markus Helfen*

Innerverbandliche Heterogenität und die Vertretungswirksamkeit deutscher Arbeitgeberverbände**

Zusammenfassung – Der vorliegende Beitrag analysiert die Auswirkungen der innerverbandlichen Heterogenität auf die Vertretungswirksamkeit von Arbeitgeberverbänden. Unter Rückgriff auf die Daten der Aachener Befragung „Wirtschaftsverbände in Deutschland 2005/2006“ wird der Frage nachgegangen, wie sich unterschiedliche Aspekte verbandlicher Heterogenität auf den Organisationsgrad, die Politikbeeinflussung und den tarifpolitischen Erfolg deutscher Arbeitgeberverbände auswirken. Die vorgenommene multivariate Analyse zeigt, dass Heterogenität unterschiedliche Wirkung entfaltet, je nach dem ob Heterogenität auf die Domänenabgrenzung oder die Mitgliederstruktur bezogen wird. Während sich eine höhere Homogenität der Interessendomäne positiv auf den Organisationsgrad von Arbeitgeberverbänden auswirkt, findet sich auf der Ebene der Zusammensetzung der Mitgliedschaft eine negative Assoziation zwischen der Homogenität und dem Organisationsgrad.

Interest Heterogeneity and the Effectiveness of German Employer Associations

Abstract – This paper analyses the impact of interest heterogeneity on the effectiveness of interest representation by employer associations. Based on data provided by the survey “Business Interest Associations in Germany 2005/06” the contribution focuses on how different aspects of heterogeneity affect associations’ membership density, their success in political lobbying and in collective bargaining. Employing multivariate regression analysis, the results suggest that the impact of interest heterogeneity on the effectiveness of employers’ associations depends on how associations’ interest heterogeneity is defined. While at the level of interest domains heterogeneity negatively affects membership density, the effect is reversed in the case of heterogeneity defined in terms of associations’ membership structure.

Key words: **employer associations, interest representation, interest heterogeneity**

* Dr. (USA) Martin Behrens, Jg. 1967, Wissenschaftler am Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Institut in der Hans-Böckler-Stiftung, Düsseldorf (WSI), Hans-Böckler-Str. 39, D – 40476 Düsseldorf. E-mail: Martin-Behrens@boeckler.de.

Dr. Markus Helfen, Jg. 1974, Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Management am Fachbereich Wirtschaftswissenschaft, FU Berlin, Boltzmannstr. 20, D – 14195 Berlin. E-Mail: Markus.Helfen@fu-berlin.de.

** Artikel eingegangen: 10.6.2008
revidierte Fassung akzeptiert nach doppelt-blindem Begutachtungsverfahren: 6.1.2009.